

**Л. А. Найдьонова, Н. І. Череповська, О. Л. Вознесенська,
Ю. С. Чаплінська, Н. Л. Дятел,
О. О. Малецька, М. І. Найдьонов, К. Ю. Кузін**

**ДІАГНОСТИЧНО-РОЗВИВАЛЬНИЙ ПРОЄКТ
«МЕДІАКУЛЬТУРА В ЧАСИ ПАНДЕМІЇ»
ТРЕТЯ ЧАСТИНА.
МЕДІАПРАКТИКИ ПІДЛІТКІВ УКРАЇНИ
В УМОВАХ КАРАНТИННИХ ОБМЕЖЕНЬ
(препринт)**

Упорядник І. М. Найдьонов, Т.В.Данилова

Найдьонова, Л. А., Череповська, Н. І., Умеренкова Н.Ф., Дятел Н.Л., Вознесенська О.Л., Кузін К.Ю., Гутник К.Ю. Діагностично-розвивальний проект “Медіакультура в часи пандемії”. 3 частина. Медіапрактики підлітків України в умовах карантинних обмежень. Довідковий бюлетень. / Упоряд. І.М. Найдьонов, Т.В. Данилова. Інститут соціальної та політичної психології НАПН України. – К., 2021. – 108 с. (3,2 а.а.)

Бюлетень підготовлено за даними всеукраїнського опитування, проведеного протягом листопада-грудня 2020 року лабораторією психології масової комунікації та медіаосвіти Інституту соціальної та політичної психології НАПН України відповідно до програми всеукраїнського експерименту з впровадження медіаосвіти, затвердженої наказом МОН України № 1199 від 18.08.2017 р., у співпраці в межах Українського медіаосвітнього консорціуму з Інститутом рефлексивних досліджень і спеціалізації ІРІС, Українською асоціацією медіапсихологів та медіапедагогів.

У динамічному довідковому бюлетені представлено результати всеукраїнського масового опитування школярів, що проводилося в межах прикладного дослідження за темою “Інноваційні психологічні засоби розвитку медіаосвіти в Україні ” (2020 – 2022 рр.) та згідно з п. 86 Програми спільної діяльності Міністерства освіти і науки України та Національної академії педагогічних наук України на 2017-2020 років. Опитування проводилося серед учнів 7 – 10-х класів 75 закладів загальної середньої освіти – баз всеукраїнського експерименту з масового впровадження медіаосвіти (2131 учнів у всіх областях України, крім АР Крим, Харківської, Хмельницької та Одеської і м. Київ).

У третій частині представлено результати дослідження особливостей медіапрактик підлітків і форм їхнього дозвілля, кіберризиків (у тому числі фінансових і сексуальних), технічної і критичної медіаграмотності. Учасники опитування можуть скористатися можливістю автоматичного генерування за наданим паролем Динамічного довідкового бюлетеню, який містить крім представленої в цьому виданні інформації також індивідуалізовану. Динамічний довідковий бюлетень є основою для нового типу суб’єктивно значимого для громад продукту з вивчення громадської думки, що утворюється в результаті репрезентативної рефлексії і використовується як основа для інноваційної розвивальної медіаосвітньої технології.

Для учасників медіаосвітнього експерименту, медіапсихологів і медіапедагогів, співробітників психологічних служб закладів освіти, науковців НАПН України, державних і місцевих органів влади та управлінців галузі освіти, спеціалістів Міністерства освіти і науки України, викладачів вищої школи і післядипломної педагогічної освіти, працівників ЗМІ, представників громадськості.

У проведенні дослідження, опрацюванні його даних та підготовці матеріалів бюлетеня взяли участь: *Л. А. Найдьонова, Н. І. Череповська, О. Л. Вознесенська, Ю. С. Чаплінська, Н. Л. Дятел, О. О. Малецька, М. І. Найдьонов, Н. Ф. Умеренкова, Н. Л. Дятел, О. Л. Вознесенська, Т. В. Данилова, Н. М. Зарицька, (регіональні координатори всеукраїнського експерименту, організатори в закладах освіти, студенти-практиканти факультету психології КНУ імені Тараса Шевченка, члени секції «Медіапсихологія» КМАНум).*

При використанні матеріалів дослідження посилання на Інститут соціальної та політичної психології НАПН України та ІРІС обов’язкове.

Адреса:
04070, м. Київ, вул. Андріївська, 15
тел. 425-24-08 , 425-22-87
факс. 425-45-56
<http://www.ispp.org.ua>

ЗМІСТ

ВІРТУАЛІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ	4
ВІДПОЧИНОК У ВІЛЬНИЙ ЧАС	7
ОКРЕМІ ВИДИ ВІДПОЧИНКУ	11
СОН І ЗАВЕРШЕННЯ КОРИСТУВАННЯ ІНТЕРНЕТОМ	18
КОРИСТУВАННЯ ПРИСТРОЯМИ	24
ПОЧАТОК КОРИСТУВАННЯ ІНТЕРНЕТОМ	33
ТРИВАЛІСТЬ МЕДІАПРАКТИК	34
РІЗНОВИДИ МЕДІАПРАКТИК	38
МЕТА МЕДІАПРАКТИК	40
ТЕЛЕСПОЖИВАННЯ	42
ТЕЛЕНАВЧАННЯ	47
ДОСВІД МЕДІАОСВІТИ	49
ТЕХНІЧНА МЕДІАГРАМОТНІСТЬ	51
МЕДІАДІЄТА	57
МЕДІАКРИТИЧНІСТЬ	60
МЕДІАЗАНУРЕНІСТЬ	63
МЕДІАГІЄНА	65
РИЗИКИ КІБЕРПРАКТИК	67
МЕДІАТВОРЧІСТЬ	89
КОРОТКІ КОМЕНТАРІ	97
Список використаної літератури	104

ВІРТУАЛІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ

Медіатизовані екранні практики (розподіл суми балів у відсотках, max=4)

У цілому

0	12.22
1	28.19
2	31.88
3	21.33
4	6.38

За статтю

	чол.	жін.
0	12.94	11.36
1	25.49	30.32
2	29.02	34.51
3	24.44	18.85
4	8.10	4.96

Клас

	7-8	9-11
0	14.04	9.49
1	27.45	24.08
2	32.34	31.87
3	21.28	26.20
4	4.89	8.36

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
0	12.35	12.41	12.78	10.88
1	27.78	28.59	31.70	22.81
2	29.32	31.16	32.92	34.74
3	24.07	19.82	19.90	23.86
4	6.48	8.02	2.70	7.72

Медіатизовані неекранні практики (розподіл суми балів у відсотках, max=3)

У цілому

0	22.88
1	50.77
2	21.69
3	4.65

За статтю

	чол.	жін.
0	31.11	15.66
1	49.54	52.04
2	15.03	27.34
3	4.31	4.96

Клас

	7-8	9-11
0	27.02	18.56
1	51.91	51.42
2	16.81	25.78
3	4.26	4.25

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
0	22.84	24.96	18.92	23.86
1	51.54	47.20	57.25	49.12

2	20.06	21.79	21.38	23.86
3	5.56	6.05	2.46	3.16

Немедіатизовані персональні практики (розподіл суми балів у відсотках, max=5)

У цілому

0	36.17
1	27.83
2	18.59
3	12.87
4	2.38
5	2.15

За статтю

	чол.	жін.
0	45.88	27.67
1	25.36	30.10
2	14.77	21.83
3	9.02	16.21
4	2.09	2.65
5	2.88	1.54

Клас

	7-8	9-11
0	39.79	31.44
1	28.72	28.05
2	15.74	21.39
3	12.13	14.16
4	1.49	3.12
5	2.13	1.84

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
0	30.56	36.76	43.00	31.58
1	30.25	25.87	28.26	28.77
2	17.59	20.12	16.46	19.30
3	16.36	11.65	10.07	15.79
4	3.09	2.42	1.23	3.16
5	2.16	3.18	0.98	1.40

Немедіатизовані соціальні практики (розподіл суми балів у відсотках, max=4)

У цілому

0	24.37
1	34.62
2	26.58
3	10.43
4	3.99

За статтю

	чол.	жін.
0	28.50	20.73
1	35.95	33.41
2	24.97	28.11
3	6.93	13.45
4	3.66	4.30

Клас

	7-8	9-11
0	27.02	22.24
1	33.83	34.42
2	25.32	28.33
3	10.43	10.76
4	3.40	4.25

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
0	24.69	24.51	22.85	25.61
1	35.19	33.28	37.84	32.63
2	27.16	25.72	28.01	25.96
3	8.02	11.20	10.07	11.93
4	4.94	5.30	1.23	3.86

Індекс віртуалізації (у відсотках розподіл співвідношення медіатизованих екранних практик з медіатизованими неекранними, max=4)

У цілому

0	7.11
0.5	8.04
1	32.61
2	33.31
3	15.92
4	3.01

За статтю

	чол.	жін.
0	6.83	7.32
0.5	3.61	10.98
1	28.27	35.56
2	34.72	32.42
3	21.82	11.90
4	4.74	1.83

Клас

	7-8	9-11
0	8.16	5.57
0.5	8.75	5.74
1	25.95	32.00
2	35.28	34.26
3	18.95	18.78
4	2.92	3.65

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
0	8.00	7.06	8.18	4.61
0.5	8.40	8.06	8.48	6.45
1	32.00	34.27	33.33	28.57
2	30.40	32.26	34.24	37.79
3	18.00	15.52	13.33	18.43
4	3.20	2.82	2.42	4.15

ВІДПОЧИНОК У ВІЛЬНИЙ ЧАС

5. Як Ви проводите зазвичай вільний час? (відсоток тих, хто обрав альтернативу відповіді)

У цілому

дивлюся телепередачі чи відеозаписи	46.01
займаюся спортом	47.38
граю в комп'ютерні ігри	45.83
користуюся інтернетом	70.02
читаю художні твори	28.13
читаю газети, журнали	10.97
слухаю музику	69.01
майструю, займаюся рукоділлям, творчістю	27.00
відпочиваю в сімейному колі	41.36
відвідую друзів,	42.79
приймаю гостей	47.02
займаюся домашніми справами	19.61
ходжу в кіно	6.67
беру участь в громадській роботі займаюся волонтерством (допомагаю інвалідам, хворим, самотнім)	5.13
займаюся в ансамблях (хорах, гуртках тощо)	13.65
відпочиваю на природі	27.95
вільного часу у мене практично не залишається	16.92
інше	6.14

За статтю

	чол.	жін.
дивлюся телепередачі чи відеозаписи	41.57	50.06
займаюся спортом	52.03	43.55
граю в комп'ютерні ігри	65.23	29.77
користуюся інтернетом	64.58	74.86
читаю художні твори	21.31	33.96
читаю газети, журнали	11.76	10.36
слухаю музику	59.48	77.29
майструю, займаюся рукоділлям, творчістю	21.05	32.08
відпочиваю в сімейному колі	34.12	47.63
відвідую друзів,	32.29	51.93
приймаю гостей	38.69	54.36
займаюся домашніми справами	17.91	21.06
ходжу в кіно	7.32	6.06
беру участь в громадській роботі займаюся волонтерством (допомагаю інвалідам, хворим, самотнім)	5.75	4.63
займаюся в ансамблях (хорах, гуртках тощо)	9.54	17.20
відпочиваю на природі	25.23	30.43
вільного часу у мене практично не залишається	13.20	20.18
інше	8.76	3.97

Клас

	7-8	9-11
дивлюся телепередачі чи відеозаписи	45.74	49.15
займаюся спортом	42.13	50.85
граю в комп'ютерні ігри	47.87	49.86
користуюся інтернетом	64.89	76.49
читаю художні твори	22.13	30.03
читаю газети, журнали	8.94	8.78
слухаю музику	67.23	76.91
майструю, займаюся рукоділлям, творчістю	27.87	24.65
відпочиваю в сімейному колі	38.51	44.76
відвідую друзів,	40.21	49.01
приймаю гостей	44.26	52.41
займаюся домашніми справами	17.02	24.36
ходжу в кіно	4.68	6.80
беру участь в громадській роботі займаюся волонтерством (допомагаю інвалідам, хворим, самотнім)	4.68	4.11
займаюся в ансамблях (хорах, гуртках тощо)	15.11	12.46
відпочиваю на природі	25.11	30.31
вільного часу у мене практично не залишається	12.77	19.26
інше	6.38	5.95

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
дивлюся телепередачі чи відеозаписи	49.07	46.75	41.77	47.02
займаюся спортом	45.37	48.71	47.67	46.32
граю в комп'ютерні ігри	40.74	44.63	48.40	50.53
користуюся інтернетом	73.77	68.08	68.30	72.63
читаю художні твори	27.16	28.74	28.01	27.72
читаю газети, журнали	11.42	11.50	11.55	8.07
слухаю музику	69.75	68.68	67.81	70.53
майструю, займаюся рукоділлям, творчістю	22.53	27.08	30.22	27.37
відпочиваю в сімейному колі	44.14	44.63	34.89	40.00
відвідую друзів,	47.53	42.21	36.36	48.07
приймаю гостей	50.31	48.87	41.03	47.72
займаюся домашніми справами	20.99	23.00	9.58	24.56
ходжу в кіно	7.10	6.96	4.42	8.77
беру участь в громадській роботі займаюся волонтерством (допомагаю інвалідам, хворим, самотнім)	6.48	5.60	3.69	4.56
займаюся в ансамблях (хорах, гуртках тощо)	15.12	14.83	10.07	14.39
відпочиваю на природі	32.41	27.23	21.87	32.98
вільного часу у мене практично не залишається	16.98	17.85	13.02	20.35
інше	6.79	6.51	5.65	5.26

ОКРЕМІ ВИДИ ВІДПОЧИНКУ

81. Проводжу час з друзями на прогулянці, спортмайданчику (у відсотках)

У цілому

Ніколи	19.18
Інколи	45.56
Часто	35.25

За статтю

	чол.	жін.
Ніколи	23.19	15.80
Інколи	42.29	48.51
Часто	34.52	35.69

Клас

	7-8	9-11
Ніколи	22.48	18.63
Інколи	42.40	46.51
Часто	35.12	34.85

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Ніколи	18.94	22.14	14.04	20.07
Інколи	39.75	46.41	52.71	39.79
Часто	41.30	31.45	33.25	40.14

82. Граю з друзями в онлайн-ігри (у відсотках)

У цілому

Ніколи	30.88
Інколи	39.03
Часто	30.10

За статтю

	чол.	жін.
Ніколи	20.63	39.65
Інколи	39.03	38.76
Часто	40.34	21.59

Клас

	7-8	9-11
Ніколи	28.63	32.38
Інколи	36.32	40.09
Часто	35.04	27.53

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Ніколи	35.09	33.69	23.40	30.04
Інколи	37.89	39.94	41.38	34.98
Часто	27.02	26.37	35.22	34.98

83. Спілкуюся з друзями в соцмережах (у відсотках)

У цілому

Ніколи	12.05
Інколи	34.41
Часто	53.54

За статтю

	чол.	жін.
Ніколи	14.45	9.86
Інколи	39.68	30.12
Часто	45.86	60.02

Клас

	7-8	9-11
--	-----	------

Ніколи	13.25	11.55
Інколи	35.90	31.95
Часто	50.85	56.49

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Ніколи	11.18	13.74	8.87	13.73
Інколи	37.89	34.81	34.73	29.23
Часто	50.93	51.45	56.40	57.04

84. Усамітнююся і читаю книги (у відсотках)

У цілому

Ніколи	24.40
Інколи	52.28
Часто	23.32

За статтю

	чол.	жін.
Ніколи	29.21	20.24
Інколи	50.66	53.65
Часто	20.13	26.11

Клас

	7-8	9-11
Ніколи	27.14	25.46
Інколи	52.14	52.20
Часто	20.73	22.33

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Ніколи	23.99	26.07	19.95	27.46
Інколи	57.32	50.61	53.45	48.94
Часто	18.69	23.32	26.60	23.59

85. Гуляю на вулиці наодинці або займаюся фізичними вправами на повітрі (у відсотках)

У цілому

Ніколи	23.29
Інколи	50.54
Часто	26.17

За статтю

	чол.	жін.
Ніколи	24.27	22.46
Інколи	47.89	52.77
Часто	27.84	24.78

Клас

	7-8	9-11
Ніколи	21.63	23.97
Інколи	47.75	49.36
Часто	30.62	26.68

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Ніколи	22.36	22.02	23.70	26.76
Інколи	48.76	50.31	53.33	48.94
Часто	28.88	27.68	22.96	24.30

86. Спілкуюсь з батьками, рідними (у відсотках)

У цілому

Ніколи	5.45
Інколи	32.14
Часто	62.36
4	0.06

За статтю

	чол.	жін.
Ніколи	6.70	4.42
Інколи	36.27	28.59
Часто	56.90	67.00
4	0.13	0.00

Клас

	7-8	9-11
Ніколи	5.34	5.97
Інколи	33.55	32.81
Часто	60.90	61.22
4	0.21	0.00

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Ніколи	6.83	5.63	4.43	4.91
Інколи	30.43	31.96	32.02	34.39
Часто	62.73	62.40	63.30	60.70
4	0.00	0.00	0.25	0.00

87. Дивлюсь фільми, серіали в компанії друзів, або обговорюємо разом те, що подивилися (у відсотках)

У цілому

Ніколи	22.70
Інколи	43.00
Часто	34.29

За статтю

	чол.	жін.
Ніколи	28.23	18.05
Інколи	45.25	41.09
Часто	26.52	40.86

Клас

	7-8	9-11
Ніколи	21.63	20.74
Інколи	44.11	39.34
Часто	34.26	39.91

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Ніколи	17.70	23.62	23.65	25.00
Інколи	43.79	42.18	45.07	40.85
Часто	38.51	34.20	31.28	34.15

88. Дивлюся фільми, серіали для себе (без обговорень, у відсотках)

У цілому

Ніколи	14.36
Інколи	38.64
Часто	47.00

За статтю

	чол.	жін.
Ніколи	20.58	8.98
Інколи	43.14	34.92
Часто	36.28	56.10

Клас

	7-8	9-11
Ніколи	14.56	13.11
Інколи	39.19	34.62
Часто	46.25	52.28

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Ніколи	12.46	15.03	14.57	14.74
Інколи	38.63	37.42	40.74	38.25

Часто	48.91	47.55	44.69	47.02
--------------	-------	-------	-------	-------

89. Усамітнююся і займаюсь своїм хобі (у відсотках)

У цілому

Ніколи	12.09
Інколи	43.48
Часто	44.44

За статтю

	чол.	жін.
Ніколи	15.70	8.99
Інколи	46.70	40.84
Часто	37.60	50.17

Клас

	7-8	9-11
Ніколи	13.12	12.14
Інколи	41.08	42.86
Часто	45.81	45.00

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Ніколи	14.02	12.58	9.85	12.01
Інколи	45.48	43.56	44.83	38.87
Часто	40.50	43.87	45.32	49.12

90. Легаю спати і вдень, якщо втомлююся (у відсотках)

У цілому

Ніколи	27.47
Інколи	42.77
Часто	29.75

За статтю

	чол.	жін.
Ніколи	30.30	25.00
Інколи	42.82	42.81
Часто	26.88	32.19

Клас

	7-8	9-11
Ніколи	28.21	28.53
Інколи	41.67	41.94
Часто	30.13	29.53

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Ніколи	29.28	29.16	22.22	29.12
Інколи	42.99	43.66	46.17	35.44
Часто	27.73	27.18	31.60	35.44

СОН І ЗАВЕРШЕННЯ КОРИСТУВАННЯ ІНТЕРНЕТОМ

91. До котрої години вечора (ночі) Ви зазвичай користуєтеся комп'ютером, планшетом, смартфоном? (у відсотках)

У цілому

до 20:00-21:00	7.76
до 21:00-22:00	20.69
до 22:00-23:00	30.73
до 23:00-24:00	19.84
до 24:00-2:00 ночі	10.40
до 2:00-3:00 ночі	3.31
до 3:00-4:00 ранку	3.07
увечері не користуюся, або взагалі не користуюся	1.08
важко відповісти	3.13

За статтю

	чол.	жін.
до 20:00-21:00	9.09	6.67
до 21:00-22:00	24.11	17.78
до 22:00-23:00	29.51	31.78
до 23:00-24:00	19.63	19.89
до 24:00-2:00 ночі	7.11	13.22
до 2:00-3:00 ночі	3.03	3.56
до 3:00-4:00 ранку	2.24	3.78
увечері не користуюся, або взагалі не користуюся	1.19	1.00
важко відповісти	4.08	2.33

Клас

	7-8	9-11
до 20:00-21:00	11.37	6.00
до 21:00-22:00	21.46	16.71
до 22:00-23:00	27.25	29.57
до 23:00-24:00	20.60	21.43
до 24:00-2:00 ночі	8.37	14.57
до 2:00-3:00 ночі	3.00	4.29
до 3:00-4:00 ранку	2.36	3.86
увечері не користуюся, або взагалі не користуюся	2.36	0.57
важко відповісти	3.22	3.00

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
до 20:00-21:00	6.85	7.83	7.14	9.51
до 21:00-22:00	19.00	19.20	24.63	20.42
до 22:00-23:00	30.53	30.57	32.51	28.52
до 23:00-24:00	24.92	20.28	15.52	19.37
до 24:00-2:00 ночі	7.79	10.29	10.34	13.73
до 2:00-3:00 ночі	3.74	2.92	4.68	1.76
до 3:00-4:00 ранку	2.49	3.99	1.23	4.23
увечері не користуюся, або взагалі не користуюся	1.25	1.38	0.99	0.35

важко відповісти	3.43	3.53	2.96	2.11
-------------------------	------	------	------	------

92. О котрій годині Ви зазвичай лягаєте спати в БУДНІЙ день? (у відсотках)

У цілому

між 20:00 і 21:00	4.28
між 21:00 і 22:00	16.93
між 22:00 і 23:00	33.92
між 23:00 і 24:00	26.57
між 24:00 і 2:00 ночі	12.95
між 2:00 і 3:00 ночі	3.43
між 3:00 і 4:00 ранку	1.93

За статтю

	чол.	жін.
між 20:00 і 21:00	6.35	2.56
між 21:00 і 22:00	19.84	14.56
між 22:00 і 23:00	32.54	35.11
між 23:00 і 24:00	23.81	28.67
між 24:00 і 2:00 ночі	12.30	13.56
між 2:00 і 3:00 ночі	2.78	4.00
між 3:00 і 4:00 ранку	2.38	1.56

Клас

	7-8	9-11
між 20:00 і 21:00	6.87	4.02
між 21:00 і 22:00	21.67	14.51
між 22:00 і 23:00	28.97	30.75
між 23:00 і 24:00	26.18	28.74
між 24:00 і 2:00 ночі	10.73	15.95
між 2:00 і 3:00 ночі	3.65	4.02
між 3:00 і 4:00 ранку	1.93	2.01

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
між 20:00 і 21:00	1.88	4.29	4.96	5.99
між 21:00 і 22:00	15.94	18.40	16.87	14.79
між 22:00 і 23:00	32.19	33.13	37.97	31.69
між 23:00 і 24:00	29.69	26.84	25.06	24.65
між 24:00 і 2:00 ночі	16.56	11.04	10.17	17.25
між 2:00 і 3:00 ночі	1.25	4.14	3.47	4.23
між 3:00 і 4:00 ранку	2.50	2.15	1.49	1.41

93. О котрій годині Ви зазвичай лягаєте спати у ВИХІДНИЙ день? (у відсотках)

У цілому

між 20:00 і 21:00	3.90
між 21:00 і 22:00	13.33
між 22:00 і 23:00	23.17
між 23:00 і 24:00	26.23
між 24:00 і 2:00 ночі	20.05
між 2:00 і 3:00 ночі	7.98
між 3:00 і 4:00 ранку	5.34

За статтю

	чол.	жін.
між 20:00 і 21:00	6.72	1.55
між 21:00 і 22:00	16.34	10.85
між 22:00 і 23:00	22.92	23.48
між 23:00 і 24:00	25.96	26.36
між 24:00 і 2:00 ночі	16.07	23.26
між 2:00 і 3:00 ночі	6.46	9.30
між 3:00 і 4:00 ранку	5.53	5.20

Клас

	7-8	9-11
між 20:00 і 21:00	5.79	2.99
між 21:00 і 22:00	16.31	12.39

між 22:00 і 23:00	24.68	20.23
між 23:00 і 24:00	24.03	24.07
між 24:00 і 2:00 ночі	15.88	23.93
між 2:00 і 3:00 ночі	7.51	9.97
між 3:00 і 4:00 ранку	5.79	6.41

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
між 20:00 і 21:00	4.04	4.13	4.19	2.83
між 21:00 і 22:00	15.22	13.46	12.07	12.72
між 22:00 і 23:00	22.36	21.25	25.86	24.38
між 23:00 і 24:00	26.71	25.84	27.09	25.44
між 24:00 і 2:00 ночі	19.57	20.18	17.00	24.73
між 2:00 і 3:00 ночі	7.76	8.87	8.62	5.30
між 3:00 і 4:00 ранку	4.35	6.27	5.17	4.59

94. Буває, що не лягаю спати всю ніч (у відсотках)

У цілому

Ніколи	37.87
Інколи	38.47
Часто	23.67

За статтю

	чол.	жін.
Ніколи	38.03	37.79
Інколи	36.71	40.00
Часто	25.26	22.21

Клас

	7-8	9-11
Ніколи	35.68	39.89
Інколи	42.31	40.03
Часто	22.01	20.09

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Ніколи	46.89	34.76	33.99	40.14
Інколи	32.61	41.16	38.67	38.73
Часто	20.50	24.09	27.34	21.13

Обман батьків щодо сну:

95. Буває, що не кажу батькам, коли насправді лягаю спати (у відсотках)

У цілому

Ніколи	36.12
Інколи	37.39
Часто	26.49

За статтю

	чол.	жін.
Ніколи	33.29	38.54
Інколи	42.84	32.89
Часто	23.87	28.57

Клас

	7-8	9-11
Ніколи	34.48	37.20
Інколи	41.11	34.76
Часто	24.41	28.04

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Ніколи	40.31	32.77	34.16	41.70
Інколи	30.94	41.04	40.84	31.45
Часто	28.75	26.19	25.00	26.86

96. Буває, що не кажу батькам, скільки часу насправді проводжу в Інтернеті (у відсотках)

У цілому

Ніколи	42.83
Інколи	35.33
Часто	21.84

За статтю

	чол.	жін.
Ніколи	41.24	44.36
Інколи	38.47	32.41
Часто	20.29	23.23

Клас

	7-8	9-11
Ніколи	39.10	46.09
Інколи	42.52	30.58
Часто	18.38	23.33

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Ніколи	40.50	41.77	42.96	47.54
Інколи	33.64	36.13	37.04	33.10
Часто	25.86	22.10	20.00	19.37

КОРИСТУВАННЯ ПРИСТРОЯМИ

6. Користуючись Інтернетом, як часто Ви використовуєте НАСТІЛЬНИЙ КОМП'ЮТЕР? (у відсотках)

У цілому

найвища частота використання, кілька разів кожного дня	19.95
щоденно, або майже щодня	25.64
принаймні щотижня	16.54
зрідка	24.39

ніколи не використовую	9.83
важко відповісти	3.65

За статтю

	чол.	жін.
найвища частота використання, кілька разів кожного дня	25.07	15.71
щоденно, або майже щодня	27.82	23.78
принаймні щотижня	17.06	16.04
зрідка	19.55	28.43
ніколи не використовую	7.48	11.84
важко відповісти	3.02	4.20

Клас

	7-8	9-11
найвища частота використання, кілька разів кожного дня	21.32	21.83
щоденно, або майже щодня	25.37	25.53
принаймні щотижня	15.14	15.41
зрідка	24.52	23.11
ніколи не використовую	7.68	11.55
важко відповісти	5.97	2.57

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
найвища частота використання, кілька разів кожного дня	18.01	20.43	17.94	24.03
щоденно, або майже щодня	23.29	24.70	27.03	28.62
принаймні щотижня	18.94	14.02	17.69	18.02
зрідка	29.19	24.70	24.57	18.02
ніколи не використовую	9.32	11.59	8.60	7.77
важко відповісти	1.24	4.57	4.18	3.53

7. Користуючись Інтернетом, як часто Ви використовуєте НОУТБУК? (у відсотках)

У цілому

найвища частота використання, кілька разів кожного дня	15.28
щоденно, або майже щодня	21.03
принаймні щотижня	16.90
зрідка	23.91
ніколи не використовую	17.62
важко відповісти	5.27

За статтю

	чол.	жін.
найвища частота використання, кілька разів кожного дня	16.49	14.30
щоденно, або майже щодня	18.32	23.39
принаймні щотижня	15.97	17.63
зрідка	23.69	23.95
ніколи не використовую	20.29	15.41
важко відповісти	5.24	5.32

Клас

	7-8	9-11
найвища частота використання, кілька разів кожного дня	17.74	16.64
щоденно, або майже щодня	17.52	22.33
принаймні щотижня	16.45	13.09
зрідка	23.50	22.90
ніколи не використовую	19.02	20.20
важко відповісти	5.77	4.84

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
найвища частота використання, кілька разів кожного дня	12.50	16.29	14.00	17.96
щоденно, або майже щодня	20.94	20.55	22.36	20.42
принаймні щотижня	16.56	15.98	18.67	16.55
зрідка	30.00	23.90	22.60	19.01
ніколи не використовую	16.25	16.29	18.67	20.77

важко відповісти	3.75	7.00	3.69	5.28
-------------------------	------	------	------	------

8. Користуючись Інтернетом, як часто Ви використовуєте РОЗУМНІ РЕЧІ (пульт іграшки, пилососу тощо; у відсотках)?

У цілому

найвища частота використання, кілька разів кожного дня	11.57
щоденно, або майже щодня	22.30
принаймні щотижня	22.18
зрідка	23.80
ніколи не використовую	14.27
важко відповісти	5.88

За статтю

	чол.	жін.
найвища частота використання, кілька разів кожного дня	13.01	10.40
щоденно, або майже щодня	23.39	21.46
принаймні щотижня	21.42	22.79
зрідка	22.60	24.67
ніколи не використовую	14.06	14.49
важко відповісти	5.52	6.19

Клас

	7-8	9-11
найвища частота використання, кілька разів кожного дня	13.68	11.36
щоденно, або майже щодня	22.65	21.88
принаймні щотижня	20.09	22.44
зрідка	23.93	21.45
ніколи не використовую	13.46	17.05
важко відповісти	6.20	5.82

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
найвища частота використання, кілька разів кожного дня	9.35	12.79	10.62	12.68
щоденно, або майже щодня	23.68	21.00	22.22	23.94
принаймні щотижня	23.99	23.44	19.01	21.83
зрідка	22.12	22.98	26.17	24.30
ніколи не використовую	15.26	13.55	15.06	13.38
важко відповісти	5.61	6.24	6.91	3.87

9. Користуючись Інтернетом, як часто Ви використовуєте СМАРТФОН? (у відсотках)

У цілому

найвища частота використання, кілька разів кожного дня	58.11
щоденно, або майже щодня	20.41
принаймні щотижня	8.44
зрідка	7.42
ніколи не використовую	2.93
важко відповісти	2.69

За статтю

	чол.	жін.
найвища частота використання, кілька разів кожного дня	49.74	65.23
щоденно, або майже щодня	24.54	17.00
принаймні щотижня	10.76	6.40
зрідка	8.92	6.07
ніколи не використовую	3.02	2.87
важко відповісти	3.02	2.43

Клас

	7-8	9-11
найвища частота використання, кілька разів кожного дня	51.60	65.34
щоденно, або майже щодня	25.16	20.60

принаймні щотижня	8.32	5.82
зрідка	8.32	4.40
ніколи не використовую	3.41	1.56
важко відповісти	3.20	2.27

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
найвища частота використання, кілька разів кожного дня	61.18	59.36	51.97	60.35
щоденно, або майже щодня	20.50	20.70	18.97	21.75
принаймні щотижня	5.90	7.31	11.58	9.47
зрідка	6.52	7.15	11.33	3.51
ніколи не використовую	3.42	2.74	3.20	2.46
важко відповісти	2.48	2.74	2.96	2.46

10. Користуючись Інтернетом, як часто Ви використовуєте ПЛАНШЕТ? (у відсотках)

У цілому

найвища частота використання, кілька разів кожного дня	14.15
щоденно, або майже щодня	13.91
принаймні щотижня	11.87
зрідка	24.10
ніколи не використовую	31.35
важко відповісти	4.62

За статтю

	чол.	жін.
найвища частота використання, кілька разів кожного дня	14.89	13.58
щоденно, або майже щодня	13.97	13.69
принаймні щотижня	11.73	11.92
зрідка	23.19	24.94
ніколи не використовую	31.09	31.68
важко відповісти	5.14	4.19

Клас

	7-8	9-11
найвища частота використання, кілька разів кожного дня	14.53	12.52
щоденно, або майже щодня	14.53	14.51
принаймні щотижня	11.32	11.66
зрідка	22.65	23.61
ніколи не використовую	31.20	34.14
важко відповісти	5.77	3.56

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
найвища частота використання, кілька разів кожного дня	10.25	16.03	13.09	15.79
щоденно, або майже щодня	15.22	13.74	11.60	16.14
принаймні щотижня	9.01	12.37	12.35	13.33
зрідка	27.95	22.29	26.67	20.35
ніколи не використовую	35.71	30.23	31.11	29.12
важко відповісти	1.86	5.34	5.19	5.26

11. Як часто Ви користуєтеся ЕЛЕКТРОННОЮ КНИГОЮ? (у відсотках)

У цілому

найвища частота використання, кілька разів кожного дня	7.60
щоденно, або майже щодня	10.47
принаймні щотижня	12.45
зрідка	24.12
ніколи не використовую	39.38
важко відповісти	5.98

За статтю

	чол.	жін.
найвища частота використання, кілька разів кожного дня	8.92	6.51

щоденно, або майже щодня	11.29	9.82
принаймні щотижня	13.25	11.70
зрідка	21.78	26.05
ніколи не використовую	38.71	39.96
важко відповісти	6.04	5.96

Клас

	7-8	9-11
найвища частота використання, кілька разів кожного дня	8.10	8.24
щоденно, або майже щодня	10.66	10.23
принаймні щотижня	11.94	9.52
зрідка	22.81	22.87
ніколи не використовую	39.23	43.47
важко відповісти	7.25	5.68

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
найвища частота використання, кілька разів кожного дня	5.90	8.68	4.93	10.88
щоденно, або майже щодня	11.80	9.44	11.33	10.18
принаймні щотижня	11.18	11.87	13.05	14.39
зрідка	25.78	24.81	26.11	17.89
ніколи не використовую	41.61	37.29	38.92	42.11
важко відповісти	3.73	7.91	5.67	4.56

12. Як часто Ви користуєтеся ТЕЛЕВІЗОРОМ? (у відсотках)

У цілому

найвища частота використання, кілька разів кожного дня	13.29
щоденно, або майже щодня	22.55
принаймні щотижня	19.54
зрідка	29.89
ніколи не використовую	11.61

важко відповісти	3.13
-------------------------	------

За статтю

	чол.	жін.
найвища частота використання, кілька разів кожного дня	14.47	12.33
щоденно, або майже щодня	22.37	22.67
принаймні щотижня	21.18	18.22
зрідка	26.71	32.56
ніколи не використовую	11.45	11.78
важко відповісти	3.82	2.44

Клас

	7-8	9-11
найвища частота використання, кілька разів кожного дня	15.60	13.12
щоденно, або майже щодня	24.36	22.97
принаймні щотижня	19.87	18.54
зрідка	27.14	30.10
ніколи не використовую	9.62	12.27
важко відповісти	3.42	3.00

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
найвища частота використання, кілька разів кожного дня	11.49	14.26	11.63	15.49
щоденно, або майже щодня	24.22	22.09	22.03	22.54
принаймні щотижня	22.36	20.55	16.58	18.31
зрідка	26.40	28.07	35.15	30.28
ніколи не використовую	13.35	10.28	12.87	10.92
важко відповісти	2.17	4.75	1.73	2.46

13. Якою є кількість пристроїв, за допомогою яких Ви користуєтесь Інтернетом? (у відсотках)

У цілому

маю тільки один	18.12
маю більше, ніж один	69.05
маємо один пристрій на кількох людей	7.74
не маємо власних пристроїв	5.10

За статтю

	чол.	жін.
маю тільки один	17.69	18.51
маю більше, ніж один	65.66	71.95
маємо один пристрій на кількох людей	9.17	6.43
не маємо власних пристроїв	7.47	3.10

Клас

	7-8	9-11
маю тільки один	18.12	17.81
маю більше, ніж один	69.51	73.50
маємо один пристрій на кількох людей	7.04	5.41
не маємо власних пристроїв	5.33	3.28

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
маю тільки один	22.05	15.57	18.27	19.37
маю більше, ніж один	66.77	70.08	67.65	71.13
маємо один пристрій на кількох людей	5.90	8.09	9.63	6.34
не маємо власних пристроїв	5.28	6.26	4.44	3.17

ПОЧАТОК КОРИСТУВАННЯ ІНТЕРНЕТОМ

14. Скільки Вам було років, коли Ви почали користуватися ... (середній вік)

У цілому

ІНТЕРНЕТОМ	7.78
СМАРТФОНОМ	8.93

За статтю

	чол.	жін.
ІНТЕРНЕТОМ	7.55	7.97
СМАРТФОНОМ	8.99	8.88

Клас

	7-8	9-11
ІНТЕРНЕТОМ	7.21	8.09
СМАРТФОНОМ	8.14	9.38

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
ІНТЕРНЕТОМ	8.00	7.71	7.63	7.88
СМАРТФОНОМ	9.25	8.90	8.51	9.15

ТРИВАЛІСТЬ МЕДІАПРАКТИК

Індекс тривалості непостійного перебування в Інтернеті (середнє)

У цілому

В будні (max=70)	28.14
У вихідні (max=70)	30.35

За статтю

	чол.	жін.
В будні (max=70)	28.63	27.82
У вихідні (max=70)	31.50	29.40

Клас

	7-8	9-11
В будні (max=70)	25.40	29.93
У вихідні (max=70)	28.65	31.42

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
В будні (max=70)	28.95	28.80	27.21	27.04
У вихідні (max=70)	33.07	30.27	29.58	28.51

15. Скільки часу Ви проводите в Інтернеті в звичайний БУДНІЙ день? (розподіл у відсотках)

У цілому

Мало (лише кілька хвилин), або взагалі не проводжу	2.81
Близько пів години	5.45
Близько години	8.56
Близько двох годин	11.62
Близько трьох годин	13.23
Близько чотирьох годин	12.69
Близько п'яти годин	11.56
Близько шести годин	5.69
Близько семи годин, або й більше	9.40
Постійно онлайн	12.57
Важко відповісти	6.41

За статтю

	чол.	жін.
Мало (лише кілька хвилин), або взагалі не проводжу	2.89	2.76
Близько пів години	6.43	4.64
Близько години	10.63	6.74
Близько двох годин	11.94	11.38
Близько трьох годин	12.86	13.48
Близько чотирьох годин	15.49	10.28
Близько п'яти годин	11.81	11.38
Близько шести годин	4.46	6.74
Близько семи годин, або й більше	9.06	9.72
Постійно онлайн	9.19	15.47
Важко відповісти	5.25	7.40

Клас

	7-8	9-11
Мало (лише кілька хвилин), або взагалі не проводжу	4.26	2.13
Близько пів години	7.68	3.98
Близько години	8.32	7.97
Близько двох годин	12.79	10.53
Близько трьох годин	14.29	9.82
Близько чотирьох годин	12.58	12.09
Близько п'яти годин	7.04	13.66
Близько шести годин	5.54	5.97
Близько семи годин, або й більше	7.89	12.52
Постійно онлайн	12.79	13.37
Важко відповісти	6.82	7.97

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Мало (лише кілька хвилин), або взагалі не проводжу	1.86	3.66	2.22	2.81
Близько пів години	4.97	6.25	4.68	5.26
Близько години	11.18	7.62	8.13	8.42
Близько двох годин	12.42	10.82	12.56	10.88
Близько трьох годин	14.29	11.43	16.01	12.28
Близько чотирьох годин	15.22	12.20	12.07	11.93
Близько п'яти годин	13.98	11.28	10.84	10.53
Близько шести годин	5.59	6.55	4.68	5.26
Близько семи годин, або й більше	6.52	11.28	8.37	9.82
Постійно онлайн	8.07	12.96	13.05	16.14
Важко відповісти	5.90	5.95	7.39	6.67

16. Скільки часу Ви проводите в Інтернеті у **ВИХІДНИЙ** день? (розподіл у відсотках)

У цілому

Мало (лише кілька хвилин), або взагалі не проводжу	1.56
Близько пів години	3.59

Близько години	5.99
Близько двох годин	10.12
Близько трьох годин	11.80
Близько чотирьох годин	12.16
Близько п'яти годин	10.66
Близько шести годин	8.80
Близько семи годин, або й більше	12.40
Постійно онлайн	16.05
Важко відповісти	6.89

За статтю

	чол.	жін.
Мало (лише кілька хвилин), або взагалі не проводжу	1.31	1.77
Близько пів години	4.20	3.09
Близько години	6.56	5.52
Близько двох годин	10.50	9.83
Близько трьох годин	12.47	11.27
Близько чотирьох годин	12.73	11.60
Близько п'яти годин	11.68	9.72
Близько шести годин	8.92	8.62
Близько семи годин, або й більше	12.34	12.49
Постійно онлайн	13.65	18.12
Важко відповісти	5.64	7.96

Клас

	7-8	9-11
Мало (лише кілька хвилин), або взагалі не проводжу	2.36	1.28
Близько пів години	4.50	3.69
Близько години	6.42	4.97
Близько двох годин	9.85	6.68
Близько трьох годин	11.56	9.94
Близько чотирьох годин	13.28	11.36
Близько п'яти годин	9.64	10.23

Близько шести годин	6.42	10.51
Близько семи годин, або й більше	12.21	15.06
Постійно онлайн	16.49	18.32
Важко відповісти	7.28	7.95

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Мало (лише кілька хвилин), або взагалі не проводжу	1.86	1.83	0.25	2.46
Близько пів години	3.42	3.96	1.97	5.26
Близько години	7.14	6.40	6.40	3.16
Близько двох годин	10.56	8.38	10.59	12.98
Близько трьох годин	12.42	9.60	13.55	13.33
Близько чотирьох годин	13.04	12.35	12.07	10.88
Близько п'яти годин	11.80	10.82	11.08	8.42
Близько шести годин	13.04	8.23	7.39	7.37
Близько семи годин, або й більше	10.87	14.02	11.33	11.93
Постійно онлайн	9.63	17.68	17.24	17.89
Важко відповісти	6.21	6.71	8.13	6.32

РІЗНОВИДИ МЕДІАПРАКТИК

17-27. Як часто Ви особисто займаєтеся такими видами діяльності в Інтернеті? (відсоток згодних з судженням «постійно» та «часто»)

У цілому

Шукаю інформацію для навчання	66.59
Граю в комп'ютерні ігри онлайн	38.62
Веду свою сторінку або щоденник	33.83
Знаходжу і завантажую музику, фільми, програми, електронні тексти	61.03
Шукаю друзів, нові знайомства	30.12
Шукаю інформацію на теми, які мене цікавлять	66.23
Просто блукаю в мережі	52.22

Публікую результати власної медіаторчості (фото, відео, аудіозаписи, анімацію тощо)	35.79
Публікую власні статті, відгуки, рецензії	21.46
Залишаю коментарі на сторінках соціальних мереж інших Інтернет-користувачів	35.91
Збираю і краще впорядковую на своїй сторінці (сайті) інформацію, яку знаходжу в Інтернеті	27.13

За статтю

	чол.	жін.
Шукаю інформацію для навчання	59.45	72.73
Граю в комп'ютерні ігри онлайн	55.31	24.67
Веду свою сторінку або щоденник	28.12	38.74
Знаходжу і завантажую музику, фільми, програми, електронні тексти	55.06	66.04
Шукаю друзів, нові знайомства	32.19	28.37
Шукаю інформацію на теми, які мене цікавлять	62.70	69.25
Просто блукаю в мережі	49.87	54.31
Публікую результати власної медіаторчості (фото, відео, аудіозаписи, анімацію тощо)	31.27	39.42
Публікую власні статті, відгуки, рецензії	26.81	16.83
Залишаю коментарі на сторінках соціальних мереж інших Інтернет-користувачів	36.61	35.14
Збираю і краще впорядковую на своїй сторінці (сайті) інформацію, яку знаходжу в Інтернеті	31.14	23.65

Клас

	7-8	9-11
Шукаю інформацію для навчання	61.16	73.47
Граю в комп'ютерні ігри онлайн	44.75	40.77
Веду свою сторінку або щоденник	36.46	34.23
Знаходжу і завантажую музику, фільми, програми, електронні тексти	57.91	66.15
Шукаю друзів, нові знайомства	33.05	32.39
Шукаю інформацію на теми, які мене цікавлять	65.02	71.10
Просто блукаю в мережі	53.96	57.04
Публікую результати власної медіаторчості (фото, відео, аудіозаписи, анімацію тощо)	35.82	33.71
Публікую власні статті, відгуки, рецензії	23.34	20.77

Залишаю коментарі на сторінках соціальних мереж інших Інтернет-користувачів	37.82	36.84
Збираю і краще впорядковую на своїй сторінці (сайті) інформацію, яку знаходжу в Інтернеті	29.27	25.32

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Шукаю інформацію для навчання	72.98	66.46	58.91	70.77
Граю в комп'ютерні ігри онлайн	37.38	37.44	39.41	41.40
Веду свою сторінку або щоденник	36.96	36.13	29.56	31.23
Знаходжу і завантажую музику, фільми, програми, електронні тексти	59.01	62.29	59.85	61.97
Шукаю друзів, нові знайомства	27.95	33.33	27.59	28.87
Шукаю інформацію на теми, які мене цікавлять	66.67	66.82	59.90	73.24
Просто блукаю в мережі	55.59	55.34	46.91	48.94
Публікую результати власної медіаторчості (фото, відео, аудіозаписи, анімацію тощо)	35.71	34.45	37.53	36.62
Публікую власні статті, відгуки, рецензії	21.18	22.34	21.04	20.42
Залишаю коментарі на сторінках соціальних мереж інших Інтернет-користувачів	33.23	38.36	33.99	35.79
Збираю і краще впорядковую на своїй сторінці (сайті) інформацію, яку знаходжу в Інтернеті	24.22	27.70	29.56	25.70

МЕТА МЕДІАПРАКТИК

28-41. З якою метою Ви особисто зазвичай користуєтесь Інтернетом? (відсоток відповідей «постійно» та «часто»)

У цілому

Щоб отримати задоволення, поліпшити настрій, розважитись	71.71
Щоб ознайомитися з новинами, поточною інформацією	56.41
Щоб підтримувати дружні стосунки, спілкуватися	63.40
Щоб позбавитись зайвої агресії, негативних емоцій, розслабитися	45.42
Щоб отримати/натренувати потрібні уміння	50.84
Щоб зорієнтуватися в цінах, купити щось, оплатити рахунки	45.69
Щоб убити час	46.94
Працювати, щоб заробити гроші	26.32
Щоб знайти інформацію для навчання	63.17

За звичкою, без мети	40.13
Щоб отримати творчу наснагу, творчі ідеї	47.10
Щоб висловити власну думку	35.08
Щоб забутися, поринути у віртуальний світ, відволіктися від проблем	42.60
Щоб знайти однодумців і організувати якусь спільну справу	33.59

За статтю

	чол.	жін.
Щоб отримати задоволення, поліпшити настрій, розважитись	73.29	70.48
Щоб ознайомитися з новинами, поточною інформацією	58.45	54.61
Щоб підтримувати дружні стосунки, спілкуватися	59.63	66.74
Щоб позбавитись зайвої агресії, негативних емоцій, розслабитись	48.23	43.14
Щоб отримати/натренувати потрібні уміння	53.02	49.01
Щоб зорієнтуватися в цінах, купити щось, оплатити рахунки	46.19	45.13
Щоб убити час	50.00	44.47
Працювати, щоб заробити гроші	32.46	20.93
Щоб знайти інформацію для навчання	57.99	67.44
За звичкою, без мети	37.89	41.97
Щоб отримати творчу наснагу, творчі ідеї	43.18	50.17
Щоб висловити власну думку	35.66	34.37
Щоб забутися, поринути у віртуальний світ, відволіктися від проблем	44.02	41.26
Щоб знайти однодумців і організувати якусь спільну справу	34.65	32.74

Клас

	7-8	9-11
Щоб отримати задоволення, поліпшити настрій, розважитись	71.34	78.24
Щоб ознайомитися з новинами, поточною інформацією	53.12	60.03
Щоб підтримувати дружні стосунки, спілкуватися	62.18	70.03
Щоб позбавитись зайвої агресії, негативних емоцій, розслабитись	48.08	48.50
Щоб отримати/натренувати потрібні уміння	51.39	55.62
Щоб зорієнтуватися в цінах, купити щось, оплатити рахунки	46.15	48.08
Щоб убити час	46.04	55.56
Працювати, щоб заробити гроші	27.56	28.17
Щоб знайти інформацію для навчання	60.43	70.09
За звичкою, без мети	43.59	44.30

Щоб отримати творчу наснагу, творчі ідеї	49.79	48.51
Щоб висловити власну думку	37.55	37.95
Щоб забутися, поринути у віртуальний світ, відволіктися від проблем	44.11	47.94
Щоб знайти однодумців і організувати якусь спільну справу	37.04	35.42

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Щоб отримати задоволення, поліпшити настрій, розважитись	74.45	73.78	65.67	72.28
Щоб ознайомитися з новинами, поточною інформацією	59.81	56.40	52.35	58.25
Щоб підтримувати дружні стосунки, спілкуватися	67.39	62.61	58.62	67.72
Щоб позбавитись зайвої агресії, негативних емоцій, розслабитися	46.27	47.56	42.36	43.66
Щоб отримати/натренувати потрібні уміння	53.42	50.53	48.64	51.93
Щоб зорієнтуватися в цінах, купити щось, оплатити рахунки	49.69	48.02	37.68	47.02
Щоб убити час	46.42	48.78	45.68	45.26
Працювати, щоб заробити гроші	25.94	25.61	25.12	30.18
Щоб знайти інформацію для навчання	69.16	62.20	55.42	69.96
За звичкою, без мети	44.41	42.81	35.71	35.56
Щоб отримати творчу наснагу, творчі ідеї	43.93	50.46	45.81	44.91
Щоб висловити власну думку	36.02	37.06	31.77	34.28
Щоб забутися, поринути у віртуальний світ, відволіктися від проблем	41.61	45.81	40.25	39.79
Щоб знайти однодумців і організувати якусь спільну справу	33.44	34.76	30.86	35.09

ТЕЛЕСПОЖИВАННЯ

71. Як часто Ви дивитеся телепередачі? (у відсотках)

У цілому

Щодня	15.08
Кілька разів на тиждень	33.45
Раз на тиждень	15.92
Менше, ніж раз на тиждень	15.32

Не дивлюся теленовини зовсім, отримую новини з інших джерел (наприклад, з Інтернету)	16.04
Взагалі не цікавлюся новинами	4.20

За статтю

	чол.	жін.
Щодня	13.44	16.41
Кілька разів на тиждень	35.31	32.04
Раз на тиждень	16.86	15.08
Менше, ніж раз на тиждень	13.44	16.96
Не дивлюся теленовини зовсім, отримую новини з інших джерел (наприклад, з Інтернету)	16.07	15.85
Взагалі не цікавлюся новинами	4.87	3.66

Клас

	7-8	9-11
Щодня	19.27	13.61
Кілька разів на тиждень	38.54	35.53
Раз на тиждень	13.28	15.47
Менше, ніж раз на тиждень	10.92	13.61
Не дивлюся теленовини зовсім, отримую новини з інших джерел (наприклад, з Інтернету)	12.85	18.05
Взагалі не цікавлюся новинами	5.14	3.72

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Щодня	14.64	15.95	13.79	15.44
Кілька разів на тиждень	40.50	35.58	25.86	31.23
Раз на тиждень	14.64	14.11	19.95	15.79
Менше, ніж раз на тиждень	14.02	13.04	19.95	15.44
Не дивлюся теленовини зовсім, отримую новини з інших джерел (наприклад, з Інтернету)	13.08	15.80	17.49	17.89
Взагалі не цікавлюся новинами	3.12	5.52	2.96	4.21

72. Скільки часу в БУДНІЙ день Ви витрачаєте на перегляд телепередач? (середнє)

У цілому

Середній час перегляду телепередач в будній день у хвиликах	92.00
---	-------

За статтю

	чол.	жін.
Середній час перегляду телепередач в будній день у хвиликах	75.04	106.25

Клас

	7-8	9-11
Середній час перегляду телепередач в будній день у хвиликах	107.69	77.76

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Середній час перегляду телепередач в будній день у хвиликах	85.27	100.37	90.91	81.62

73. Скільки часу в ВИХІДНИЙ день Ви витрачаєте на перегляд телепередач? (середнє)

У цілому

Середній час перегляду телепередач в вихідний день у хвиликах	110.06
---	--------

За статтю

	чол.	жін.
Середній час перегляду телепередач в вихідний день у хвиликах	101.70	116.98

Клас

	7-8	9-11
Середній час перегляду телепередач в вихідний день у хвиликах	130.19	97.29

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Середній час перегляду телепередач в вихідний день у хвиликах	109.68	119.94	103.53	94.70

74. Як часто Ви дивитеся новини по телебаченню? (у відсотках)

У цілому

Щодня	13.30
Кілька разів на тиждень	17.68
Раз на тиждень	12.28
Менше, ніж раз на тиждень	14.98
Не дивлюся теленовини зовсім, отримую новини з інших джерел (наприклад, з Інтернету)	17.14
Взагалі не цікавлюся новинами	18.57
Важко відповісти	6.05

За статтю

	чол.	жін.
Щодня	14.34	12.38
Кілька разів на тиждень	18.29	17.13
Раз на тиждень	11.32	13.04
Менше, ніж раз на тиждень	14.87	15.14
Не дивлюся теленовини зовсім, отримую новини з інших джерел (наприклад, з Інтернету)	18.16	16.35
Взагалі не цікавлюся новинами	16.05	20.66
Важко відповісти	6.97	5.30

Клас

	7-8	9-11
Щодня	17.17	10.95
Кілька разів на тиждень	22.10	17.35
Раз на тиждень	12.02	11.95
Менше, ніж раз на тиждень	10.94	16.93
Не дивлюся теленовини зовсім, отримую новини з інших джерел (наприклад, з Інтернету)	12.45	17.50
Взагалі не цікавлюся новинами	18.24	19.63
Важко відповісти	7.08	5.69

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Щодня	13.66	14.81	9.85	14.39
Кілька разів на тиждень	23.60	16.03	14.53	18.95
Раз на тиждень	10.56	13.44	14.04	9.12
Менше, ніж раз на тиждень	14.60	14.20	18.23	12.63
Не дивлюся теленовини зовсім, отримую новини з інших джерел (наприклад, з Інтернету)	16.77	16.64	15.76	20.70
Взагалі не цікавлюся новинами	17.08	18.02	20.94	18.25
Важко відповісти	3.73	6.87	6.65	5.96

75. Як Ви вважаєте, Ви часто ДИВИТЕСЯ НОВИНИ по телебаченню? (у відсотках)

У цілому

Часто	24.85
Ні, це не часто	57.22
Важко відповісти	17.94

За статтю

	чол.	жін.
Часто	27.87	22.22
Ні, це не часто	52.36	61.69
Важко відповісти	19.78	16.09

Клас

	7-8	9-11
Часто	29.55	25.12
Ні, це не часто	54.98	62.69
Важко відповісти	15.46	12.19

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Часто	28.36	25.72	20.00	25.48
Ні, це не часто	60.20	58.01	54.78	54.78
Важко відповісти	11.44	16.27	25.22	19.75

ТЕЛЕНАВЧАННЯ

76. Як часто Ви дивитеся ТЕЛЕВІЗІЙНІ УРОКИ за шкільною програмою? (у відсотках)

У цілому

Кілька разів на тиждень	16.02
Не більше одного разу на тиждень	15.00
Менше, ніж раз на тиждень	15.96
Не дивлюся зовсім	38.75
Важко відповісти	14.28

За статтю

	чол.	жін.
Кілька разів на тиждень	18.97	13.59
Не більше одного разу на тиждень	16.86	13.48
Менше, ніж раз на тиждень	15.42	16.24
Не дивлюся зовсім	35.05	41.88
Важко відповісти	13.70	14.81

Клас

	7-8	9-11
Кілька разів на тиждень	21.84	14.65
Не більше одного разу на тиждень	18.42	12.80
Менше, ніж раз на тиждень	14.35	14.94
Не дивлюся зовсім	31.26	45.09
Важко відповісти	14.13	12.52

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Кілька разів на тиждень	15.84	16.51	12.32	20.42
Не більше одного разу на тиждень	13.98	17.74	14.53	10.56
Менше, ніж раз на тиждень	16.15	15.29	17.49	15.14

Не дивлюся зовсім	41.61	35.78	38.42	42.96
Важко відповісти	12.42	14.68	17.24	10.92

77. З яких ПРЕДМЕТІВ Ви дивитеся телевізійні уроки? (відсоток тих, хто обрав альтернативу відповіді)

У цілому

українська мова і література	22.53
математика (алгебра, геометрія)	24.02
інформатика	14.90
біологія	16.33
історія	17.16
географія	14.90
фізика	14.06
хімія	13.17
іноземна мова	16.33
інші	6.73

За статтю

	чол.	жін.
українська мова і література	22.22	22.93
математика (алгебра, геометрія)	26.01	22.49
інформатика	19.61	11.03
біологія	16.34	16.43
історія	17.39	16.98
географія	16.60	13.56
фізика	15.29	13.12
хімія	13.73	12.79
іноземна мова	15.29	17.31
інші	7.58	5.95

Клас

	7-8	9-11
українська мова і література	24.68	22.10
математика (алгебра, геометрія)	25.96	24.65

інформатика	18.72	13.17
біологія	21.91	14.45
історія	20.00	15.44
географія	19.15	12.89
фізика	16.38	13.17
хімія	17.02	11.90
іноземна мова	18.51	17.42
інші	7.45	4.67

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
українська мова і література	26.23	21.94	16.71	28.07
математика (алгебра, геометрія)	28.40	23.75	19.41	26.32
інформатика	12.65	17.40	11.55	16.49
біологія	17.28	17.40	12.78	17.89
історія	18.21	18.76	13.27	17.89
географія	16.98	15.28	9.83	18.95
фізика	17.90	12.86	9.58	18.95
хімія	16.05	13.46	8.85	15.44
іноземна мова	18.52	16.34	10.32	22.46
інші	4.94	8.02	6.39	6.32

ДОСВІД МЕДІАОСВІТИ

78. Чи вивчали Ви в школі МЕДІАОСВІТУ, наприклад, якийсь медіаосвітній курс? (відсоток тих, хто обрав альтернативу відповіді)

У цілому

Ні, ще не вивчав	42.73
Так, вивчав курс "МЕДІАКУЛЬТУРА"	26.76
Так, вивчав інший курс	10.91
Були окремі уроки медіаграмотності	16.98
Ходжу на гурток або студію медіаосвітнього напрямку	5.84

Були позакласні медіаосвітні заходи (виховні години тощо)	16.09
Проходив дистанційні курси онлайн	6.32
Не знаю досі, що таке медіаосвіта і медіаграмотність	5.84
Важко відповісти	19.07

За статтю

	чол.	жін.
Ні, ще не вивчав	43.79	41.79
Так, вивчав курс "МЕДІАКУЛЬТУРА"	24.97	28.22
Так, вивчав інший курс	14.51	7.72
Були окремі уроки медіаграмотності	16.99	16.87
Ходжу на гурток або студію медіаосвітнього напрямку	6.93	4.74
Були позакласні медіаосвітні заходи (виховні години тощо)	11.24	20.29
Проходив дистанційні курси онлайн	6.41	6.17
Не знаю досі, що таке медіаосвіта і медіаграмотність	5.88	5.84
Важко відповісти	18.56	19.51

Клас

	7-8	9-11
Ні, ще не вивчав	52.55	42.78
Так, вивчав курс "МЕДІАКУЛЬТУРА"	17.23	32.72
Так, вивчав інший курс	10.21	9.21
Були окремі уроки медіаграмотності	15.32	10.76
Ходжу на гурток або студію медіаосвітнього напрямку	6.60	4.53
Були позакласні медіаосвітні заходи (виховні години тощо)	11.70	15.16
Проходив дистанційні курси онлайн	6.81	4.67
Не знаю досі, що таке медіаосвіта і медіаграмотність	6.38	5.67
Важко відповісти	24.04	18.41

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Ні, ще не вивчав	34.57	48.41	35.63	49.12
Так, вивчав курс "МЕДІАКУЛЬТУРА"	34.26	23.75	25.80	26.67
Так, вивчав інший курс	17.59	11.35	6.88	8.07
Були окремі уроки медіаграмотності	17.90	13.92	25.80	10.18

Ходжу на гурток або студію медіаосвітнього напрямку	7.41	7.11	2.95	5.26
Були позакласні медіаосвітні заходи (виховні години тощо)	19.75	13.01	21.13	11.93
Проходив дистанційні курси онлайн	8.33	7.11	4.67	4.56
Не знаю досі, що таке медіаосвіта і медіаграмотність	4.32	6.20	5.16	7.72
Важко відповісти	12.35	20.12	19.41	23.86

ТЕХНІЧНА МЕДІАГРАМОТНІСТЬ

Індекс технічної медіаграмотності (середнє)

У цілому

Середнє значення суми відповідей «Вмію» запитань 42-70 (max=29)	19.97
--	-------

За статтю

	чол.	жін.
Середнє значення суми відповідей «Вмію» запитань 42-70 (max=29)	19.61	20.34

Клас

	7-8	9-11
Середнє значення суми відповідей «Вмію» запитань 42-70 (max=29)	20.00	22.49

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Середнє значення суми відповідей «Вмію» запитань 42-70 (max=29)	21.25	20.20	17.51	21.50

Індекс технічної інтернет-медіаграмотності (середнє)

У цілому

Середнє значення суми відповідей «Вмію» запитань 42-56 (max=15)	10.08
--	-------

За статтю

	чол.	жін.

Середнє значення суми відповідей «Вмію» запитань 42-56 (max=15)	9.87	10.28
---	------	-------

Клас

	7-8	9-11
Середнє значення суми відповідей «Вмію» запитань 42-56 (max=15)	10.13	11.40

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Середнє значення суми відповідей «Вмію» запитань 42-56 (max=15)	10.58	10.18	8.91	10.94

Індекс технічної смартфон-медіаграмотності (середнє)

У цілому

Середнє значення суми відповідей «Вмію» запитань 57-70 (max=14)	9.89
---	------

За статтю

	чол.	жін.
Середнє значення суми відповідей «Вмію» запитань 57-70 (max=14)	9.73	10.06

Клас

	7-8	9-11
Середнє значення суми відповідей «Вмію» запитань 57-70 (max=14)	9.87	11.08

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Середнє значення суми відповідей «Вмію» запитань 57-70 (max=14)	10.67	10.02	8.59	10.56

42-56. Які з цих речей Ви особисто вмієте робити в Інтернеті? (у відсотках тих, хто відповів, що вміє)

У цілому

Порівняти інформацію з різних сайтів, щоб вирішити, чи є вона правдивою	60.47
Змінити налаштування браузера	58.36
Додати сайт у закладки	70.94

Заблокувати небажану рекламу або спам	67.74
Видалити історію відвідування сайтів	72.93
Змінити налаштування конфіденційності в профілі соціальної мережі	69.35
Використовувати кнопку "надіслати скаргу" (за допомогою якої Ви, наприклад, можете повідомити про використання вашого зображення без дозволу)	71.27
Блокувати повідомлення від того, з ким не хочете розмовляти	72.34
Блокувати спливаючі вікна (непрохані вікна, які з'являються під час пошуку інформації в Інтернеті)	67.09
Знайти інформацію про те, як безпечно користуватися Інтернетом	70.99
Опублікувати коментар до блогу, на сайті або форумі	71.58
Завантажити відео чи музику в соціальні мережі	74.43
Створити блог	62.17
Придбати в Інтернет-магазині потрібну програму і встановити її	63.93
Продати щось за допомогою Інтернету	60.29

За статтю

	чол.	жін.
Порівняти інформацію з різних сайтів, щоб вирішити, чи є вона правдивою	60.37	60.60
Змінити налаштування браузера	62.29	54.98
Додати сайт у закладки	69.87	71.93
Заблокувати небажану рекламу або спам	67.19	68.18
Видалити історію відвідування сайтів	70.62	74.97
Змінити налаштування конфіденційності в профілі соціальної мережі	68.12	70.35
Використовувати кнопку "надіслати скаргу" (за допомогою якої Ви, наприклад, можете повідомити про використання вашого зображення без дозволу)	69.55	72.82
Блокувати повідомлення від того, з ким не хочете розмовляти	69.12	74.92
Блокувати спливаючі вікна (непрохані вікна, які з'являються під час пошуку інформації в Інтернеті)	65.61	68.29
Знайти інформацію про те, як безпечно користуватися Інтернетом	67.85	73.62
Опублікувати коментар до блогу, на сайті або форумі	68.86	73.86
Завантажити відео чи музику в соціальні мережі	70.00	78.16
Створити блог	57.87	65.96
Придбати в Інтернет-магазині потрібну програму і встановити її	65.61	62.57
Продати щось за допомогою Інтернету	60.66	60.02

Клас

	7-8	9-11
Порівняти інформацію з різних сайтів, щоб вирішити, чи є вона правдивою	60.98	68.47
Змінити налаштування браузера	57.82	67.90
Додати сайт у закладки	72.38	79.91
Заблокувати небажану рекламу або спам	69.02	76.39
Видалити історію відвідування сайтів	74.25	81.17
Змінити налаштування конфіденційності в профілі соціальної мережі	67.88	78.52
Використовувати кнопку "надіслати скаргу" (за допомогою якої Ви, наприклад, можете повідомити про використання вашого зображення без дозволу)	65.38	76.42
Блокувати повідомлення від того, з ким не хочете розмовляти	73.56	81.79
Блокувати спливаючі вікна (непрохані вікна, які з'являються під час пошуку інформації в Інтернеті)	67.88	75.07
Знайти інформацію про те, як безпечно користуватися Інтернетом	72.07	81.39
Опублікувати коментар до блогу, на сайті або форумі	73.45	80.51
Завантажити відео чи музику в соціальні мережі	75.54	83.50
Створити блог	66.45	71.75
Придбати в Інтернет-магазині потрібну програму і встановити її	62.88	73.61
Продати щось за допомогою Інтернету	59.53	69.52

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Порівняти інформацію з різних сайтів, щоб вирішити, чи є вона правдивою	60.75	59.45	53.33	72.54
Змінити налаштування браузера	59.94	60.03	50.12	64.31
Додати сайт у закладки	73.91	71.04	65.02	75.70
Заблокувати небажану рекламу або спам	69.25	68.95	61.58	71.93
Видалити історію відвідування сайтів	76.71	72.87	65.01	79.93
Змінити налаштування конфіденційності в профілі соціальної мережі	70.72	70.58	62.13	75.09
Використовувати кнопку "надіслати скаргу" (за допомогою якої Ви, наприклад, можете повідомити про використання вашого зображення без дозволу)	72.90	69.30	70.94	74.39
Блокувати повідомлення від того, з ким не хочете розмовляти	75.39	73.82	64.29	76.84

Блокувати спливаючі вікна (непрохані вікна, які з'являються під час пошуку інформації в Інтернеті)	71.74	66.06	60.74	73.14
Знайти інформацію про те, як безпечно користуватися Інтернетом	77.57	72.38	59.61	76.49
Опублікувати коментар до блогу, на сайті або форумі	73.60	73.06	61.88	79.58
Завантажити відео чи музику в соціальні мережі	81.31	74.01	66.42	78.95
Створити блог	67.39	64.84	50.86	66.08
Придбати в Інтернет-магазині потрібну програму і встановити її	69.47	65.65	53.58	68.31
Продати щось за допомогою Інтернету	65.53	62.44	50.12	63.73

57-70. Які з цих речей Ви вмієте робити за допомогою СМАРТФОНА ЧИ ПЛАНШЕТА? (у відсотках тих, хто відповів, що вміє)

У цілому

Завантажити застосунки (мобільні додатки)	72.72
Деактивувати функцію, що показує Ваше географічне положення (на Facebook, Google Maps тощо)	71.31
Підключитися до нової Wi-Fi мережі	75.55
Блокувати сповіщення від різних застосунків (додатків)	72.06
Блокувати спливаючі вікна, що містять рекламу	70.80
Захистити смартфон за допомогою PIN-коду чи екранного блокування	75.12
Оновити статус у соціальній мережі, якою Ви найчастіше користуєтесь	74.70
Знайти інформацію про те, як безпечно користуватись смартфонами	74.66
Порівняти різні додатки зі схожими функціями, щоб вибрати найкращий	71.15
Зробити знімок або коротке відео та завантажити його в соціальну мережу	77.29
Порівняти в різних Інтернет-магазинах потрібні товари і вибрати найкращий	74.09
Допомогти дорослим зробити інтернет-платіж чи провести банківську операцію	62.81
Взяти участь у лотереї чи конкурсі в Інтернеті, щоб виграти гроші або цінні подарунки	55.46
Звернутися по допомогу, коли стикаєтеся з небезпеками чи неприємностями в Інтернеті	67.72

За статтю

	чол.	жін.
Завантажити застосунки (мобільні додатки)	69.62	75.42

Деактивувати функцію, що показує Ваше географічне положення (на Facebook, Google Maps тощо)	70.54	71.94
Підключитися до нової Wi-Fi мережі	72.61	78.15
Блокувати сповіщення від різних застосунків (додатків)	70.66	73.34
Блокувати спливаючі вікна, що містять рекламу	69.96	71.60
Захистити смартфон за допомогою PIN-коду чи екранного блокування	73.26	76.80
Оновити статус у соціальній мережі, якою Ви найчастіше користуєтесь	71.90	77.15
Знайти інформацію про те, як безпечно користуватись смартфонами	72.27	76.77
Порівняти різні додатки зі схожими функціями, щоб вибрати найкращий	71.73	70.75
Зробити знімок або коротке відео та завантажити його в соціальну мережу	74.97	79.36
Порівняти в різних Інтернет-магазинах потрібні товари і вибрати найкращий	71.64	76.24
Допомогти дорослим зробити інтернет-платіж чи провести банківську операцію	65.35	60.73
Взяти участь у лотереї чи конкурсі в Інтернеті, щоб виграти гроші або цінні подарунки	57.42	53.82
Звернутися по допомогу, коли стикаєтеся з небезпеками чи неприємностями в Інтернеті	68.11	67.37

Клас

	7-8	9-11
Завантажити застосунки (мобільні додатки)	71.00	82.86
Деактивувати функцію, що показує Ваше географічне положення (на Facebook, Google Maps тощо)	70.04	78.68
Підключитися до нової Wi-Fi мережі	78.89	85.80
Блокувати сповіщення від різних застосунків (додатків)	69.87	82.74
Блокувати спливаючі вікна, що містять рекламу	72.65	78.57
Захистити смартфон за допомогою PIN-коду чи екранного блокування	75.27	84.78
Оновити статус у соціальній мережі, якою Ви найчастіше користуєтесь	74.95	84.19
Знайти інформацію про те, як безпечно користуватись смартфонами	74.57	84.05
Порівняти різні додатки зі схожими функціями, щоб вибрати найкращий	71.58	81.05
Зробити знімок або коротке відео та завантажити його в соціальну мережу	78.59	84.90
Порівняти в різних Інтернет-магазинах потрібні товари і вибрати найкращий	74.79	82.45
Допомогти дорослим зробити інтернет-платіж чи провести банківську операцію	59.35	70.66

Взяти участь у лотереї чи конкурсі в Інтернеті, щоб виграти гроші або цінні подарунки	54.39	60.54
Звернутися по допомогу, коли стикаєтеся з небезпеками чи неприємностями в Інтернеті	66.24	74.11

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Завантажити застосунки (мобільні додатки)	80.31	73.06	63.95	75.80
Деактивувати функцію, що показує Ваше географічне положення (на Facebook, Google Maps тощо)	76.25	71.23	65.10	74.65
Підключитися до нової Wi-Fi мережі	82.92	75.87	65.27	81.05
Блокувати сповіщення від різних застосунків (додатків)	80.06	73.02	60.74	76.84
Блокувати спливаючі вікна, що містять рекламу	75.78	72.10	61.48	75.35
Захистити смартфон за допомогою PIN-коду чи екранного блокування	81.06	75.68	66.26	79.65
Оновити статус у соціальній мережі, якою Ви найчастіше користуєтесь	80.69	75.11	64.29	81.75
Знайти інформацію про те, як безпечно користуватись смартфонами	81.31	75.49	66.01	77.46
Порівняти різні додатки зі схожими функціями, щоб вибрати найкращий	75.00	72.87	60.00	78.60
Зробити знімок або коротке відео та завантажити його в соціальну мережу	83.18	77.47	68.72	82.39
Порівняти в різних Інтернет-магазинах потрібні товари і вибрати найкращий	77.88	76.49	63.30	79.58
Допомогти дорослим зробити інтернет-платіж чи провести банківську операцію	68.32	64.01	51.97	69.12
Взяти участь у лотереї чи конкурсі в Інтернеті, щоб виграти гроші або цінні подарунки	60.75	58.02	47.78	54.39
Звернутися по допомогу, коли стикаєтеся з небезпеками чи неприємностями в Інтернеті	72.98	69.66	57.64	71.93

МЕДІАДІЄТА

79. Чи практикуєте Ви медіадієту (проведення часу без гаджетів, зокрема без смартфона)? (у відсотках)

У цілому

Так, часто	14.51
Так, іноді	37.59
Не знав, що так можна	16.85
Не роблю медіапаузу, я постійно онлайн	17.33
Важко відповісти	13.73

За статтю

	чол.	жін.
Так, часто	16.69	12.74
Так, іноді	34.17	40.42
Не знав, що так можна	16.69	16.94
Не роблю медіапаузу, я постійно онлайн	19.84	15.17
Важко відповісти	12.61	14.73

Клас

	7-8	9-11
Так, часто	18.38	13.98
Так, іноді	37.61	39.37
Не знав, що так можна	14.53	16.26
Не роблю медіапаузу, я постійно онлайн	13.46	18.40
Важко відповісти	16.03	11.98

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Так, часто	15.84	16.64	9.85	14.79
Так, іноді	42.24	35.73	37.68	36.27
Не знав, що так можна	15.84	16.34	18.47	16.90
Не роблю медіапаузу, я постійно онлайн	12.42	16.49	20.20	20.77
Важко відповісти	13.66	14.81	13.79	11.27

80. Якщо Ви практикуєте медіадієту, зазначте скільки часу зазвичай триває Ваша медіапауза? (у відсотках)

У цілому

Добу або й кілька діб	17.67
------------------------------	-------

Годину або кілька годин	37.95
Моя медіапауза вимірюється хвилинами	13.14
Як вийде	21.85
Важко відповісти	9.40

За статтю

	чол.	жін.
Добу або й кілька діб	21.44	14.69
Годину або кілька годин	35.09	40.28
Моя медіапауза вимірюється хвилинами	15.59	10.90
Як вийде	18.52	24.64
Важко відповісти	9.36	9.48

Клас

	7-8	9-11
Добу або й кілька діб	19.76	18.48
Годину або кілька годин	36.78	40.45
Моя медіапауза вимірюється хвилинами	11.55	9.65
Як вийде	21.58	21.56
Важко відповісти	10.33	9.86

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Добу або й кілька діб	18.07	19.60	14.18	17.62
Годину або кілька годин	39.08	35.41	39.93	39.38
Моя медіапауза вимірюється хвилинами	9.24	13.14	16.79	12.95
Як вийде	24.37	22.27	20.15	20.21
Важко відповісти	9.24	9.58	8.96	9.84

МЕДІАКРИТИЧНІСТЬ

Рівень медіакритичності (середнє)

У цілому

Середнє значення суми балів відповідей запитань 96-99, 109-112 та 116-119 щодо медіакритичності (max=48)	30.40
--	-------

За статтю

	чол.	жін.
Середнє значення суми балів відповідей запитань 96-99, 109-112 та 116-119 щодо медіакритичності (max=48)	30.79	30.15

Клас

	7-8	9-11
Середнє значення суми балів відповідей запитань 96-99, 109-112 та 116-119 щодо медіакритичності (max=48)	29.75	31.04

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Середнє значення суми балів відповідей запитань 96-99, 109-112 та 116-119 щодо медіакритичності (max=48)	30.63	30.24	29.48	31.82

96-119. Питання щодо медіакритичності (відсоток згодних з судженням «цілком згоден» та «скоріше згоден, ніж не згоден»)

У цілому

96. Я часто помічаю логічні неузгодженості між змістом суспільно-політичних телепередач і життєвими реаліями.	68.09
97. Зазвичай мені вдається помічати фальш у повідомленнях засобів масової інформації.	66.41
98. Я продивляюся кілька передач різних телеканалів, щоб зіставити різні тлумачення подій.	45.90
99. Після перегляду телепередач звертаюся до інших джерел за ширшими повідомленнями та коментарями.	48.98
109. Я вибираю з програм телебачення те, що вважаю за потрібне переглянути.	53.19
110. Я знаю, яка інформація мені зараз не потрібна.	59.42

111. Є інформація, яку я не буду дивитися за жодних обставин.	56.46
112. Коли я шукаю інформацію, то зосереджуюся виключно на пошуку необхідної для мене, не відволікаюся на іншу.	59.40
116. Я часто знаходжу докази, щоб спростувати інформацію.	45.89
117. Я знаю, хто є власниками телеканалів, які я дивлюся.	37.50
118. Якщо я дізнаюся, що інформація походить з країни-агресора, не витрачаю на неї час, шукаю інше джерело.	36.19
119. Я свідомо ставлюся до будь-якої інформації.	57.98

За статтю

	чол.	жін.
96. Я часто помічаю логічні неузгодженості між змістом суспільно-політичних телепередач і життєвими реаліями.	72.45	64.52
97. Зазвичай мені вдається помічати фальш у повідомленнях засобів масової інформації.	67.37	65.56
98. Я продивляюся кілька передач різних телеканалів, щоб зіставити різні тлумачення подій.	49.87	42.54
99. Після перегляду телепередач звертаюся до інших джерел за ширшими повідомленнями та коментарями.	51.12	47.18
109. Я вибираю з програм телебачення те, що вважаю за потрібне переглянути.	52.18	54.04
110. Я знаю, яка інформація мені зараз не потрібна.	57.60	61.10
111. Є інформація, яку я не буду дивитися за жодних обставин.	53.50	59.07
112. Коли я шукаю інформацію, то зосереджуюся виключно на пошуку необхідної для мене, не відволікаюся на іншу.	59.68	59.20
116. Я часто знаходжу докази, щоб спростувати інформацію.	48.22	44.12
117. Я знаю, хто є власниками телеканалів, які я дивлюся.	41.19	34.48
118. Якщо я дізнаюся, що інформація походить з країни-агресора, не витрачаю на неї час, шукаю інше джерело.	38.47	34.44
119. Я свідомо ставлюся до будь-якої інформації.	54.49	60.95

Клас

	7-8	9-11
96. Я часто помічаю логічні неузгодженості між змістом суспільно-політичних телепередач і життєвими реаліями.	62.37	69.90
97. Зазвичай мені вдається помічати фальш у повідомленнях засобів масової інформації.	61.54	70.66
98. Я продивляюся кілька передач різних телеканалів, щоб зіставити різні тлумачення подій.	41.76	46.80

99. Після перегляду телепередач звертаюся до інших джерел за ширшими повідомленнями та коментарями.	44.44	50.78
109. Я вибираю з програм телебачення те, що вважаю за потрібне переглянути.	50.21	57.43
110. Я знаю, яка інформація мені зараз не потрібна.	58.55	64.71
111. Є інформація, яку я не буду дивитися за жодних обставин.	54.29	61.20
112. Коли я шукаю інформацію, то зосереджуюся виключно на пошуку необхідної для мене, не відволікаюся на іншу.	50.86	61.97
116. Я часто знаходжу докази, щоб спростувати інформацію.	47.00	52.28
117. Я знаю, хто є власниками телеканалів, які я дивлюся.	40.34	38.60
118. Якщо я дізнаюся, що інформація походить з країни-агресора, не витрачаю на неї час, шукаю інше джерело.	35.41	31.44
119. Я свідомо ставлюся до будь-якої інформації.	55.36	63.30

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
96. Я часто помічаю логічні неузгодженості між змістом суспільно-політичних телепередач і життєвими реаліями.	70.50	66.67	66.25	71.13
97. Зазвичай мені вдається помічати фальш у повідомленнях засобів масової інформації.	65.94	64.58	66.26	71.23
98. Я продивляюся кілька передач різних телеканалів, щоб зіставити різні тлумачення подій.	48.76	43.82	45.07	48.42
99. Після перегляду телепередач звертаюся до інших джерел за ширшими повідомленнями та коментарями.	50.00	47.18	46.17	56.14
109. Я вибираю з програм телебачення те, що вважаю за потрібне переглянути.	52.02	53.75	49.63	58.10
110. Я знаю, яка інформація мені зараз не потрібна.	59.19	59.69	54.21	66.67
111. Є інформація, яку я не буду дивитися за жодних обставин.	54.97	57.27	51.98	62.81
112. Коли я шукаю інформацію, то зосереджуюся виключно на пошуку необхідної для мене, не відволікаюся на іншу.	57.01	56.66	62.96	63.51
116. Я часто знаходжу докази, щоб спростувати інформацію.	48.76	45.26	41.83	49.65
117. Я знаю, хто є власниками телеканалів, які я дивлюся.	43.57	37.92	31.36	38.25
118. Якщо я дізнаюся, що інформація походить з країни-агресора, не витрачаю на неї час, шукаю інше джерело.	42.99	35.17	32.59	36.14
119. Я свідомо ставлюся до будь-якої інформації.	64.06	57.47	48.64	65.49

МЕДІАЗАНУРЕНІСТЬ

Рівень медіазануреності (середнє)

У цілому

Середнє значення суми балів відповідей запитань 100-101, 103-104, 108 та 113 щодо медіазануреності (max=24)	11.18
---	-------

За статтю

	чол.	жін.
Середнє значення суми балів відповідей запитань 100-101, 103-104, 108 та 113 щодо медіазануреності (max=24)	11.97	10.53

Клас

	7-8	9-11
Середнє значення суми балів відповідей запитань 100-101, 103-104, 108 та 113 щодо медіазануреності (max=24)	11.86	10.89

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Середнє значення суми балів відповідей запитань 100-101, 103-104, 108 та 113 щодо медіазануреності (max=24)	10.74	11.41	11.35	10.94

100-113. Питання щодо медіазануреності (відсоток згодних з судженням «цілком згоден» та «скоріше згоден, ніж не згоден»)

У цілому

100. Коли працює телевізор, для мене нічого іншого не існує.	24.40
101. Я забуваю власні труднощі і проблеми, влаштувавшись перед телевізором.	31.05
103. Коли я заходжу в Інтернет, для мене решта перестає існувати.	31.73
104. Я забуваю власні труднощі і проблеми, коли перебуваю в Інтернеті.	37.58
108. Мене дратують обставини, які перешкоджають продовженню гри на комп'ютері (смартфоні).	35.98
113. Я використовую телевізор як фон, займаючись іншими справами.	45.55

За статтю

	чол.	жін.
100. Коли працює телевізор, для мене нічого іншого не існує.	31.18	18.47
101. Я забуваю власні труднощі і проблеми, влаштувавшись перед телевізором.	37.20	25.80
103. Коли я заходжу в Інтернет, для мене решта перестає існувати.	35.31	28.63
104. Я забуваю власні труднощі і проблеми, коли перебуваю в Інтернеті.	40.95	34.81
108. Мене дратують обставини, які перешкоджають продовженню гри на комп'ютері (смартфоні).	43.54	29.57
113. Я використовую телевізор як фон, займаючись іншими справами.	42.20	48.45

Клас

	7-8	9-11
100. Коли працює телевізор, для мене нічого іншого не існує.	30.56	22.62
101. Я забуваю власні труднощі і проблеми, влаштувавшись перед телевізором.	34.19	28.35
103. Коли я заходжу в Інтернет, для мене решта перестає існувати.	33.48	33.00
104. Я забуваю власні труднощі і проблеми, коли перебуваю в Інтернеті.	41.20	38.75
108. Мене дратують обставини, які перешкоджають продовженню гри на комп'ютері (смартфоні).	35.33	36.56
113. Я використовую телевізор як фон, займаючись іншими справами.	43.90	47.15

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
100. Коли працює телевізор, для мене нічого іншого не існує.	24.22	27.79	20.99	21.75
101. Я забуваю власні труднощі і проблеми, влаштувавшись перед телевізором.	29.47	31.71	33.58	27.82
103. Коли я заходжу в Інтернет, для мене решта перестає існувати.	32.30	32.06	29.70	33.33
104. Я забуваю власні труднощі і проблеми, коли перебуваю в Інтернеті.	34.16	39.54	37.66	36.97
108. Мене дратують обставини, які перешкоджають продовженню гри на комп'ютері (смартфоні).	35.40	35.38	37.62	35.79
113. Я використовую телевізор як фон, займаючись іншими справами.	46.27	43.88	45.52	48.77

МЕДІАГІГІЄНА

Рівень медіагігієни (середнє)

У цілому

Середнє значення суми балів відповідей запитань 102, 105-107 та 114-115 щодо медіагігієни (max=24)	12.04
--	-------

За статтю

	чол.	жін.
Середнє значення суми балів відповідей запитань 102, 105-107 та 114-115 щодо медіагігієни (max=24)	12.67	11.55

Клас

	7-8	9-11
Середнє значення суми балів відповідей запитань 102, 105-107 та 114-115 щодо медіагігієни (max=24)	12.64	11.88

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Середнє значення суми балів відповідей запитань 102, 105-107 та 114-115 щодо медіагігієни (max=24)	12.15	12.35	11.68	11.75

102-115. Питання щодо медіагігієни (відсоток згодних з судженням «цілком згоден» та «скоріше згоден, ніж не згоден»)

У цілому

102. У нашій сім'ї є правила перегляду телепередач.	28.68
105. У нашій сім'ї є правила користування Інтернетом.	31.79
106. У мене виникала думка, що мені слід зменшити час перегляду телепередач.	36.82
107. У мене виникала думка, що мені слід зменшити час перебування в Інтернеті.	44.98
114. Я завжди планую, чим буду займатися в Інтернеті (що і коли буду дивитися по телевізору).	42.15
115. Я регулюю і обмежую своє споживання інформації.	39.26

За статтю

	чол.	жін.
102. У нашій сім'ї є правила перегляду телепередач.	34.74	23.73
105. У нашій сім'ї є правила користування Інтернетом.	37.11	27.44
106. У мене виникала думка, що мені слід зменшити час перегляду телепередач.	40.16	34.18
107. У мене виникала думка, що мені слід зменшити час перебування в Інтернеті.	44.21	45.84
114. Я завжди планую, чим буду займатися в Інтернеті (що і коли буду дивитися по телевізору).	45.57	39.25
115. Я регулюю і обмежую своє споживання інформації.	42.08	36.95

Клас

	7-8	9-11
102. У нашій сім'ї є правила перегляду телепередач.	32.69	26.64
105. У нашій сім'ї є правила користування Інтернетом.	35.41	30.24
106. У мене виникала думка, що мені слід зменшити час перегляду телепередач.	41.11	38.20
107. У мене виникала думка, що мені слід зменшити час перебування в Інтернеті.	44.66	46.65
114. Я завжди планую, чим буду займатися в Інтернеті (що і коли буду дивитися по телевізору).	41.94	44.94
115. Я регулюю і обмежую своє споживання інформації.	41.76	43.02

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
102. У нашій сім'ї є правила перегляду телепередач.	31.99	30.28	26.30	24.73
105. У нашій сім'ї є правила користування Інтернетом.	34.27	33.64	27.79	30.53
106. У мене виникала думка, що мені слід зменшити час перегляду телепередач.	40.06	38.44	34.00	33.57
107. У мене виникала думка, що мені слід зменшити час перебування в Інтернеті.	52.02	45.02	40.25	43.86
114. Я завжди планую, чим буду займатися в Інтернеті (що і коли буду дивитися по телевізору).	39.13	43.87	38.96	46.32
115. Я регулюю і обмежую своє споживання інформації.	41.93	40.21	32.67	43.16

РИЗИКИ КІБЕРПРАКТИК

Загальний показник зустрічі з ризиками (середнє)

У цілому

Середнє значення суми відповідей «Так» запитань 120, 120.1-120.17 та 120.19-120.23 щодо зустрічі з ризиками (max=32)	8.07
--	------

За статтю

	чол.	жін.
Середнє значення суми відповідей «Так» запитань 120, 120.1-120.17 та 120.19-120.23 щодо зустрічі з ризиками (max=32)	8.63	7.62

Клас

	7-8	9-11
Середнє значення суми відповідей «Так» запитань 120, 120.1-120.17 та 120.19-120.23 щодо зустрічі з ризиками (max=32)	8.35	8.52

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Середнє значення суми відповідей «Так» запитань 120, 120.1-120.17 та 120.19-120.23 щодо зустрічі з ризиками (max=32)	7.50	8.93	7.11	8.04

Кібервразливість традиційна (середнє)

У цілому

Середнє значення суми обраних альтернатив запитання 120 щодо зустрічі з традиційними кіберризиками (max=11)	2.67
---	------

За статтю

	чол.	жін.
Середнє значення суми обраних альтернатив запитання 120 щодо зустрічі з традиційними кіберризиками (max=11)	2.56	2.76

Клас

	7-8	9-11
Середнє значення суми обраних альтернатив запитання 120 щодо зустрічі з традиційними кіберризиками (max=11)	2.50	2.88

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Середнє значення суми обраних альтернатив запитання 120 щодо зустрічі з традиційними кіберризиками (max=11)	2.46	2.80	2.39	2.97

120. З якими небезпеками під час використання Інтернету Вам доводилося стикатися особисто? (відсоток тих, хто обрав альтернативу відповіді)

У цілому

Втручання в роботу вашого пристрою, зараження вірусами	30.51
Кібербулінг – знущання, образи, приниження, психологічний терор проти Вас	23.00
Залякування, погрози завдати Вам фізичної/психологічної шкоди	16.75
Нав'язування непотрібної інформації	42.07
Спонування до насильства, агресії, підбурювання нетерпимого ставлення до інших	11.14
Підштовхування до завдання собі шкоди	8.88
Розповсюдження про Вас неправдивої інформації	17.64
Викрадання Ваших персональних даних або використання іншими Ваших аккаунтів від Вашого імені	13.29
Спілкування з незнайомими людьми з небажаними наслідками, наприклад, небезпечні зустрічі з ними в реальності	8.88
Шахрайство - продаж неіснуючих послуг, нав'язування покупок, виманювання грошей	16.39
Інші, що не перелічені тут	13.95
Особисто не стикався з небезпеками під час використання Інтернету	7.75
Вважаю використання Інтернету абсолютно безпечним для себе	6.08

За статтю

	чол.	жін.
Втручання в роботу вашого пристрою, зараження вірусами	30.07	30.98

Кібербулінг – знущання, образи, приниження, психологічний терор проти Вас	23.01	23.15
Залякування, погрози завдати Вам фізичної/психологічної шкоди	18.17	15.55
Нав'язування непотрібної інформації	35.82	47.41
Спонування до насильства, агресії, підбурювання нетерпимого ставлення до інших	12.03	10.47
Підштовхування до завдання собі шкоди	8.63	9.15
Розповсюдження про Вас неправдивої інформації	13.59	21.17
Викрадання Ваших персональних даних або використання іншими Ваших аккаунтів від Вашого імені	11.63	14.55
Спілкування з незнайомими людьми з небажаними наслідками, наприклад, небезпечні зустрічі з ними в реальності	7.97	9.59
Шахрайство - продаж неіснуючих послуг, нав'язування покупок, виманювання грошей	14.77	17.86
Інші, що не перелічені тут	13.46	14.44
Особисто не стикався з небезпеками під час використання Інтернету	6.14	9.04
Вважаю використання Інтернету абсолютно безпечним для себе	6.80	5.40

Клас

	7-8	9-11
Втручання в роботу вашого пристрою, зараження вірусами	24.68	34.28
Кібербулінг – знущання, образи, приниження, психологічний терор проти Вас	23.62	24.79
Залякування, погрози завдати Вам фізичної/психологічної шкоди	17.23	17.99
Нав'язування непотрібної інформації	33.83	46.88
Спонування до насильства, агресії, підбурювання нетерпимого ставлення до інших	9.79	11.47
Підштовхування до завдання собі шкоди	9.79	9.49
Розповсюдження про Вас неправдивої інформації	15.11	20.68
Викрадання Ваших персональних даних або використання іншими Ваших аккаунтів від Вашого імені	11.70	15.72
Спілкування з незнайомими людьми з небажаними наслідками, наприклад, небезпечні зустрічі з ними в реальності	8.72	10.76
Шахрайство - продаж неіснуючих послуг, нав'язування покупок, виманювання грошей	11.91	19.41
Інші, що не перелічені тут	14.89	15.58
Особисто не стикався з небезпеками під час використання Інтернету	8.72	5.95
Вважаю використання Інтернету абсолютно безпечним для себе	7.87	5.10

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Втручання в роботу вашого пристрою, зараження вірусами	29.32	29.95	30.71	32.63
Кібербулінг – знущання, образи, приниження, психологічний терор проти Вас	21.60	25.42	18.43	25.26
Залякування, погрози завдати Вам фізичної/психологічної шкоди	11.42	17.70	14.25	23.86
Нав'язування непотрібної інформації	41.36	40.70	44.23	42.81
Спонування до насильства, агресії, підбурювання нетерпимого ставлення до інших	13.27	10.44	10.07	11.58
Підштовхування до завдання собі шкоди	6.48	10.59	6.88	10.18
Розповсюдження про Вас неправдивої інформації	15.43	17.40	18.67	18.95
Викрадання Ваших персональних даних або використання іншими Ваших аккаунтів від Вашого імені	12.04	13.31	12.78	15.44
Спілкування з незнайомими людьми з небажаними наслідками, наприклад, небезпечні зустрічі з ними в реальності	7.10	9.98	7.86	9.47
Шахрайство - продаж неіснуючих послуг, нав'язування покупок, виманювання грошей	16.05	15.28	15.48	20.35
Інші, що не перелічені тут	11.42	16.34	10.32	16.14
Особисто не стикався з небезпеками під час використання Інтернету	9.26	5.60	8.11	10.53
Вважаю використання Інтернету абсолютно безпечним для себе	5.56	5.14	8.11	5.96

Кібервразливість розширена (середнє)

У цілому

Середнє значення суми відповідей «Так» запитань 120.1-17 щодо зустрічі з нетрадиційними кіберризиками (max=17)	4.56
--	------

За статтю

	чол.	жін.
Середнє значення суми відповідей «Так» запитань 120.1-17 щодо зустрічі з нетрадиційними кіберризиками (max=17)	5.20	4.04

Клас

	7-8	9-11
Середнє значення суми відповідей «Так» запитань 120.1-17 щодо зустрічі з нетрадиційними кіберризиками (max=17)	4.96	4.72

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Середнє значення суми відповідей «Так» запитань 120.1-17 щодо зустрічі з нетрадиційними кіберризиками (max=17)	4.28	5.15	4.03	4.24

120.1-17. Кіберризики 2020 (відсоток тих, хто відповів «так»)

У цілому

У моєму житті були випадки, коли я брав(ла) участь у знущанні над іншими в Інтернеті, писав(ла) негативні коментарі про інших людей тощо.	24.00
Чи траплялися Вам вимоги (прохання) надіслати свої фото/відео особистого/інтимного характеру від людей у мережі, з якими ви були знайомі виключно онлайн?	31.10
Чи ставали Ви в соціальних мережах мішенню для ТРОЛНГУ — поведінки, що ставить на меті викликати негативну емоційну реакцію в іншого заради власної розваги?	33.17
Чи потрапляли Ви під ШОКТРОЛНГ — масу наступальних постів в інтернеті з наміром спровокувати Ваш гнів, розчарування або приниження?	22.68
Чи стикалися Ви зі СТАЛКІНГОМ — залякуванням, погрозами насильством, прихованим відстеженням і переслідуванням?	22.22
Чи бувало, що залякування і погрози в мережі поєднувалися із реальним фізичним насильством і переслідуванням?	50.95
Чи бувало, що через погрози і шантаж у мережі Вам приходилося робити те, що Ви не хотіли б робити?	55.41
Ви довіряли коли-небудь свої непублічні фотографії/відео (які Ви не хотіли б побачити на білборді біля школи) іншим людям (наприклад, на сайтах знайомств чи в спеціальних додатках)?	28.69
Чи стикалися Ви в соціальних мережах з КЕТФШИНГОМ — обманом людей у взаєминах шляхом створення фальшивих ідентичностей (наприклад, акаунтів неіснуючих людей)?	37.09
Чи стикалися Ви з ЧИТИНГОМ — обманом, пов'язаним з блокуванням вхідних точок у масових багатокористувацьких онлайн-іграх?	31.83
Чи вступали Ви в соціальних мережах у перепалки (ФЛЕМІНГ), коли в запалі суперечки говорили те, що в спокійному спілкуванні не сказали б?	32.43

Чи потрапляли Ви в ситуацію СЛЕМІНГУ — підбурення спостерігачів до кібербулінгу, де спостерігачі не були ініціаторами перепалок?	23.98
Чи потрапляли Ви в ситуацію РЕТТІНГУ – коли хтось без Вашого дозволу перехоплював контроль над Вашими пристроями, отримував доступ до файлів, шпигував або керував пристроєм?	35.37
Чи потрапляли Ви в ситуацію КІБЕРБОЙКОТУ, коли Вас видаляли зі списків дружби, виключали з груп, забанювали, постійно ігнорували Ваші коментарі?	38.01
Чи бувало, що Ви ставали учасником створення чи розповсюдження вірусних відео - фільмування реальних подій або постановок бійок, булінгу або іншої небезпечної поведінки?	24.56
Чи стикалися Ви з тим, що Вашу особисту інформацію (фото, відео, записи) розповсюджували в соціальних мережах без Вашої згоди?	26.13
Чи стикалися Ви з тим, що в мережу викладали підроблені, змонтовані або невдалі фото із Вашим зображенням без Вашої згоди?	24.38

За статтю

	чол.	жін.
У моєму житті були випадки, коли я брав(ла) участь у знущанні над іншими в Інтернеті, писав(ла) негативні коментарі про інших людей тощо.	30.39	18.60
Чи траплялися Вам вимоги (прохання) надіслати свої фото/відео особистого/інтимного характеру від людей у мережі, з якими ви були знайомі виключно онлайн?	29.43	32.52
Чи ставали Ви в соціальних мережах мішенню для ТРОЛІНГУ — поведінки, що ставить на меті викликати негативну емоційну реакцію в іншого заради власної розваги?	41.66	25.97
Чи потрапляли Ви під ШОКТРОЛІНГ — масу наступальних постів в інтернеті з наміром спровокувати Ваш гнів, розчарування або приниження?	26.05	19.82
Чи стикалися Ви зі СТАЛКІНГОМ — залякуванням, погрозами насильством, прихованим відстеженням і переслідуванням?	26.28	18.90
Чи бувало, що залякування і погрози в мережі поєднувалися із реальним фізичним насильством і переслідуванням?	54.77	46.43
Чи бувало, що через погрози і шантаж у мережі Вам приходилося робити те, що Ви не хотіли б робити?	62.00	47.65
Ви довіряли коли-небудь свої непублічні фотографії/відео (які Ви не хотіли б побачити на білборді біля школи) іншим людям (наприклад, на сайтах знайомств чи в спеціальних додатках)?	32.50	25.52
Чи стикалися Ви в соціальних мережах з КЕТФШІНГОМ — обманом людей у взаєминах шляхом створення фальшивих ідентичностей (наприклад, акаунтів неіснуючих людей)?	38.31	36.24
Чи стикалися Ви з ЧИТІНГОМ — обманом, пов'язаним з блокуванням вхідних точок у масових багатокористувацьких онлайн-іграх?	41.58	23.64

Чи вступали Ви в соціальних мережах у перепалки (ФЛЕМІНГ), коли в запалі суперечки говорили те, що в спокійному спілкуванні не сказали б?	35.26	30.20
Чи потрапляли Ви в ситуацію СЛЕМІНГУ — підбурення спостерігачів до кібербулінгу, де спостерігачі не були ініціаторами перепалок?	29.42	19.51
Чи потрапляли Ви в ситуацію РЕТТІНГУ – коли хтось без Вашого дозволу перехоплював контроль над Вашими пристроями, отримував доступ до файлів, шпигував або керував пристроєм?	38.37	32.78
Чи потрапляли Ви в ситуацію КІБЕРБОЙКОТУ, коли Вас видаляли зі списків дружби, виключали з груп, забанювали, постійно ігнорували Ваші коментарі?	38.87	37.35
Чи бувало, що Ви ставали учасником створення чи розповсюдження вірусних відео - фільмування реальних подій або постановок бійок, булінгу або іншої небезпечної поведінки?	29.91	20.07
Чи стикалися Ви з тим, що Вашу особисту інформацію (фото, відео, записи) розповсюджували в соціальних мережах без Вашої згоди?	28.27	24.34
Чи стикалися Ви з тим, що в мережу викладали підроблені, змонтовані або невдалі фото із Вашим зображенням без Вашої згоди?	27.12	22.09

Клас

	7-8	9-11
У моєму житті були випадки, коли я брав(ла) участь у знущанні над іншими в Інтернеті, писав(ла) негативні коментарі про інших людей тощо.	27.84	24.11
Чи траплялися Вам вимоги (прохання) надіслати свої фото/відео особистого/інтимного характеру від людей у мережі, з якими ви були знайомі виключно онлайн?	34.19	28.49
Чи ставали Ви в соціальних мережах мішенню для ТРОЛІНГУ — поведінки, що ставить на меті викликати негативну емоційну реакцію в іншого заради власної розваги?	37.04	32.95
Чи потрапляли Ви під ШОКТРОЛІНГ — масу наступальних постів в інтернеті з наміром спровокувати Ваш гнів, розчарування або приниження?	23.77	22.97
Чи стикалися Ви зі СТАЛКІНГОМ — залякуванням, погрозами насильством, прихованим відстеженням і переслідуванням?	26.77	21.31
Чи бувало, що залякування і погрози в мережі поєднувалися із реальним фізичним насильством і переслідуванням?	57.94	47.26
Чи бувало, що через погрози і шантаж у мережі Вам приходилося робити те, що Ви не хотіли б робити?	67.46	49.66
Ви довіряли коли-небудь свої непублічні фотографії/відео (які Ви не хотіли б побачити на білборді біля школи) іншим людям (наприклад, на сайтах знайомств чи в спеціальних додатках)?	30.75	26.32
Чи стикалися Ви в соціальних мережах з КЕТФІШІНГОМ — обманом людей у взаєминах шляхом створення фальшивих ідентичностей (наприклад, акаунтів неіснуючих людей)?	36.83	41.37

Чи стикалися Ви з ЧИТИНГОМ — обманом, пов'язаним з блокуванням вхідних точок у масових багатокористувацьких онлайн-іграх?	32.98	34.86
Чи вступали Ви в соціальних мережах у перепалки (ФЛЕМІНГ), коли в запалі суперечки говорили те, що в спокійному спілкуванні не сказали б?	32.83	38.83
Чи потрапляли Ви в ситуацію СЛЕМІНГУ — підбурення спостерігачів до кібербулінгу, де спостерігачі не були ініціаторами перепалок?	27.10	26.74
Чи потрапляли Ви в ситуацію РЕТТІНГУ – коли хтось без Вашого дозволу перехоплював контроль над Вашими пристроями, отримував доступ до файлів, шпигував або керував пристроєм?	37.18	33.52
Чи потрапляли Ви в ситуацію КІБЕРБОЙКОТУ, коли Вас видаляли зі списків дружби, виключали з груп, забанювали, постійно ігнорували Ваші коментарі?	39.06	42.05
Чи бувало, що Ви ставали учасником створення чи розповсюдження вірусних відео - фільмування реальних подій або постановок бійок, булінгу або іншої небезпечної поведінки?	28.97	23.57
Чи стикалися Ви з тим, що Вашу особисту інформацію (фото, відео, записи) розповсюджували в соціальних мережах без Вашої згоди?	26.39	29.59
Чи стикалися Ви з тим, що в мережу викладали підроблені, змонтовані або невдалі фото із Вашим зображенням без Вашої згоди?	24.57	27.17

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
У моєму житті були випадки, коли я брав(ла) участь у знущанні над іншими в Інтернеті, писав(ла) негативні коментарі про інших людей тощо.	20.87	26.61	24.38	20.70
Чи траплялися Вам вимоги (прохання) надіслати свої фото/відео особистого/інтимного характеру від людей у мережі, з якими ви були знайомі виключно онлайн?	27.73	34.15	30.79	28.07
Чи ставали Ви в соціальних мережах мішенню для ТРОЛІНГУ — поведінки, що ставить на меті викликати негативну емоційну реакцію в іншого заради власної розваги?	29.50	35.21	33.74	31.58
Чи потрапляли Ви під ШОКТРОЛІНГ — масу наступальних постів в інтернеті з наміром спровокувати Ваш гнів, розчарування або приниження?	21.12	25.88	19.70	21.05
Чи стикалися Ви зі СТАЛКІНГОМ — залякуванням, погрозами насильством, прихованим відстеженням і переслідуванням?	20.19	26.07	19.21	19.65
Чи бувало, що залякування і погрози в мережі поєднувалися із реальним фізичним насильством і переслідуванням?	53.97	55.29	48.05	37.50
Чи бувало, що через погрози і шантаж у мережі Вам приходилося робити те, що Ви не хотіли б робити?	53.85	65.70	46.75	38.18

Ви довіряли коли-небудь свої непублічні фотографії/відео (які Ви не хотіли б побачити на білборді біля школи) іншим людям (наприклад, на сайтах знайомств чи в спеціальних додатках)?	30.75	29.66	26.67	27.11
Чи стикалися Ви в соціальних мережах з КЕТФШИНГОМ — обманом людей у взаєминах шляхом створення фальшивих ідентичностей (наприклад, акаунтів неіснуючих людей)?	40.81	39.63	31.60	34.63
Чи стикалися Ви з ЧИТИНГОМ — обманом, пов'язаним з блокуванням вхідних точок у масових багатокористувацьких онлайн-іграх?	28.04	36.54	26.42	32.75
Чи вступали Ви в соціальних мережах у перепалки (ФЛЕМІНГ), коли в запалі суперечки говорили те, що в спокійному спілкуванні не сказали б?	27.02	36.95	28.82	33.10
Чи потрапляли Ви в ситуацію СЛЕМІНГУ — підбурення спостерігачів до кібербулінгу, де спостерігачі не були ініціаторами перепалок?	20.69	28.66	20.00	22.26
Чи потрапляли Ви в ситуацію РЕТТІНГУ – коли хтось без Вашого дозволу перехоплював контроль над Вашими пристроями, отримував доступ до файлів, шпигував або керував пристроєм?	33.85	37.75	35.71	30.88
Чи потрапляли Ви в ситуацію КІБЕРБОЙКОТУ, коли Вас видаляли зі списків дружби, виключали з груп, забанювали, постійно ігнорували Ваші коментарі?	38.94	43.23	29.88	36.27
Чи бувало, що Ви ставали учасником створення чи розповсюдження вірусних відео - фільмування реальних подій або постановок бійок, булінгу або іншої небезпечної поведінки?	25.55	26.80	20.99	23.51
Чи стикалися Ви з тим, що Вашу особисту інформацію (фото, відео, записи) розповсюджували в соціальних мережах без Вашої згоди?	22.36	32.21	20.74	24.21
Чи стикалися Ви з тим, що в мережу викладали підроблені, змонтовані або невдалі фото із Вашим зображенням без Вашої згоди?	22.50	29.34	17.82	24.56

120.19. Чи згодні Ви далі дати відповіді на кілька чутливих питань, що стосуються загроз в Інтернеті сексуального характеру? (у відсотках)

У цілому

Так	48.20
Ні	51.80

За статтю

	чол.	жін.
Так	46.83	49.45
Ні	53.17	50.55

Клас

	7-8	9-11
Так	48.18	52.63
Ні	51.82	47.37

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Так	47.35	52.60	40.00	50.53
Ні	52.65	47.40	60.00	49.47

120.20-23. Сексуальні загрози (відсоток тих, хто відповів «так»)

У цілому

Чи стикалися Ви з СЕКСТІНГОМ – адресованими Вам текстовими повідомленнями чи коментарями, які мали сексуальний характер?	50.25
Чи стикалися Ви в мережі з присиланням Вам небажаних образів, які супроводжують сексуальну поведінку?	50.44
Чи стикалися Ви в мережі з тим, що незнайомці відповідали Вам на ті питання, які ви соромилися спитати в близьких?	35.66
Чи стикалися Ви з КІБЕРГРУМІНГОМ - коли незнайомці в мережі намагалися Вас привабити і запросити на зустріч офлайн?	39.43

За статтю

	чол.	жін.
Чи стикалися Ви з СЕКСТІНГОМ – адресованими Вам текстовими повідомленнями чи коментарями, які мали сексуальний характер?	51.41	49.22
Чи стикалися Ви в мережі з присиланням Вам небажаних образів, які супроводжують сексуальну поведінку?	51.70	49.33
Чи стикалися Ви в мережі з тим, що незнайомці відповідали Вам на ті питання, які ви соромилися спитати в близьких?	45.04	28.13
Чи стикалися Ви з КІБЕРГРУМІНГОМ - коли незнайомці в мережі намагалися Вас привабити і запросити на зустріч офлайн?	39.27	39.42

Клас

	7-8	9-11
Чи стикалися Ви з СЕКСТІНГОМ – адресованими Вам текстовими повідомленнями чи коментарями, які мали сексуальний характер?	49.78	52.57
Чи стикалися Ви в мережі з присиланням Вам небажаних образів, які супроводжують сексуальну поведінку?	52.49	51.76
Чи стикалися Ви в мережі з тим, що незнайомці відповідали Вам на ті питання, які ви соромилися спитати в близьких?	40.18	34.78
Чи стикалися Ви з КІБЕРГРУМІНГОМ - коли незнайомці в мережі намагалися Вас привабити і запросити на зустріч офлайн?	45.09	38.04

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Чи стикалися Ви з СЕКСТІНГОМ – адресованими Вам текстовими повідомленнями чи коментарями, які мали сексуальний характер?	47.06	51.30	52.47	48.25
Чи стикалися Ви в мережі з присиланням Вам небажаних образів, які супроводжують сексуальну поведінку?	47.40	53.67	50.00	46.15
Чи стикалися Ви в мережі з тим, що незнайомці відповідали Вам на ті питання, які ви соромилися спитати в близьких?	32.68	39.53	33.95	30.99
Чи стикалися Ви з КІБЕРГРУМІНГОМ - коли незнайомці в мережі намагалися Вас привабити і запросити на зустріч офлайн?	33.77	42.61	37.89	39.16

Кібершахрайство і кібергроші:

121. Чи розповідали Вам про шахрайство в Інтернеті ті, кому доводилося особисто з цим стикатися (у відсотках)

У цілому

Ні, не розказували	23.01
Так, розказували однолітки	35.93
Так, розказували дорослі	20.95
Чув про це в телепередачах	4.53
Читав про це в соцмережах	9.06
Важко відповісти	6.52

За статтю

	чол.	жін.
Ні, не розказували	26.63	19.98
Так, розказували однолітки	40.48	32.19
Так, розказували дорослі	15.71	25.31
Чув про це в телепередачах	3.46	5.44
Читав про це в соцмережах	7.59	10.32
Важко відповісти	6.13	6.77

Клас

	7-8	9-11
Ні, не розказували	29.31	21.97
Так, розказували однолітки	37.07	36.52
Так, розказували дорослі	15.09	19.40
Чув про це в телепередачах	4.09	4.85
Читав про це в соцмережах	7.76	10.56
Важко відповісти	6.68	6.70

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Ні, не розказували	21.00	26.92	18.11	23.32
Так, розказували однолітки	39.50	33.08	37.47	36.40
Так, розказували дорослі	17.55	19.54	26.05	20.85
Чув про це в телепередачах	6.58	4.92	2.98	3.53
Читав про це в соцмережах	9.09	8.77	8.44	10.25
Важко відповісти	6.27	6.77	6.95	5.65

122. Чи доводилося Вам особисто зазнати грошових втрат від кібершахрайства в Інтернеті (наприклад, в Інтернет-магазинах)? (у відсотках)

У цілому

Ні, не доводилося	56.55
Так, доводилося	30.35
Важко відповісти	13.10

За статтю

	чол.	жін.
Ні, не доводилося	52.58	60.00
Так, доводилося	34.97	26.52
Важко відповісти	12.45	13.48

Клас

	7-8	9-11
Ні, не доводилося	55.58	62.39
Так, доводилося	32.19	27.49
Важко відповісти	12.23	10.11

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Ні, не доводилося	58.26	58.17	49.38	61.35
Так, доводилося	32.09	28.85	33.83	26.60
Важко відповісти	9.66	12.98	16.79	12.06

123. На яку суму Ви зазнали грошових втрат від кібершахрайства в Інтернеті ЗАГАЛОМ? (середнє)

У цілому

Зважене середнє значення грошових втрат у гривнях	186.82
--	--------

За статтю

	чол.	жін.
Зважене середнє значення грошових втрат у гривнях	155.94	222.66

Клас

	7-8	9-11
Зважене середнє значення грошових втрат у гривнях	186.05	178.80

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Зважене середнє значення грошових втрат у гривнях	166.15	184.88	157.20	268.75

123. На яку суму Ви зазнали грошових втрат від кібершахрайства в Інтернеті ЗАГАЛОМ? (розподіл у відсотках)

У цілому

Не більше 50 гривень	11.94
50 і більше, але до 100 гривень	45.01
100 і більше, але до 500 гривень	19.96
500 і більше, але менше 1000 гривень	6.65
1000 і більше, але менше 2000 гривень	3.91
2000 гривень і більше	2.35
Важко відповісти	10.18

За статтю

	чол.	жін.
Не більше 50 гривень	14.07	9.31
50 і більше, але до 100 гривень	50.19	39.68
100 і більше, але до 500 гривень	17.49	22.67
500 і більше, але менше 1000 гривень	6.08	7.29
1000 і більше, але менше 2000 гривень	3.42	4.45
2000 гривень і більше	1.52	3.24
Важко відповісти	7.22	13.36

Клас

	7-8	9-11
Не більше 50 гривень	11.41	13.93
50 і більше, але до 100 гривень	50.34	45.77
100 і більше, але до 500 гривень	12.75	19.40
500 і більше, але менше 1000 гривень	4.70	6.97
1000 і більше, але менше 2000 гривень	5.37	2.99
2000 гривень і більше	2.01	2.49
Важко відповісти	13.42	8.46

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
--	-------	-------	------	---------

Не більше 50 гривень	9.62	10.99	11.76	17.72
50 і більше, але до 100 гривень	47.12	45.55	46.32	39.24
100 і більше, але до 500 гривень	24.04	20.42	15.44	20.25
500 і більше, але менше 1000 гривень	4.81	7.85	8.09	3.80
1000 і більше, але менше 2000 гривень	5.77	2.62	5.15	2.53
2000 гривень і більше	0.96	2.62	0.00	7.59
Важко відповісти	7.69	9.95	13.24	8.86

124. На яку суму Ви зазнали грошових втрат від кібершахрайства в Інтернеті ПРОТЯГОМ ОСТАННЬОГО МІСЯЦЯ? (середнє)

У цілому

Зважене середнє значення грошових втрат у гривнях	114.31
---	--------

За статтю

	чол.	жін.
Зважене середнє значення грошових втрат у гривнях	75.60	162.13

Клас

	7-8	9-11
Зважене середнє значення грошових втрат у гривнях	125.81	133.33

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Зважене середнє значення грошових втрат у гривнях	125.00	132.76	82.47	105.56

124. На яку суму Ви зазнали грошових втрат від кібершахрайства в Інтернеті ПРОТЯГОМ ОСТАННЬОГО МІСЯЦЯ? (розподіл у відсотках)

У цілому

Не доводилося зазнавати грошових втрат протягом останнього місяця	29.49
Не більше 50 гривень	37.30
50 і більше, але до 100 гривень	13.67

100 і більше, але до 500 гривень	4.30
500 і більше, але менше 1000 гривень	2.54
1000 і більше, але менше 2000 гривень	0.59
2000 гривень і більше	0.98
Важко відповісти	11.13

За статтю

	чол.	жін.
Не доводилося зазнавати грошових втрат протягом останнього місяця	28.46	30.33
Не більше 50 гривень	41.57	32.79
50 і більше, але до 100 гривень	14.61	12.70
100 і більше, але до 500 гривень	4.49	4.10
500 і більше, але менше 1000 гривень	1.50	3.69
1000 і більше, але менше 2000 гривень	0.75	0.41
2000 гривень і більше	0.00	2.05
Важко відповісти	8.61	13.93

Клас

	7-8	9-11
Не доводилося зазнавати грошових втрат протягом останнього місяця	22.00	34.17
Не більше 50 гривень	40.00	36.68
50 і більше, але до 100 гривень	12.00	11.56
100 і більше, але до 500 гривень	5.33	4.52
500 і більше, але менше 1000 гривень	2.67	2.51
1000 і більше, але менше 2000 гривень	0.67	0.50
2000 гривень і більше	1.33	1.51
Важко відповісти	16.00	8.54

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Не доводилося зазнавати грошових втрат протягом останнього місяця	29.81	28.42	26.09	36.71
Не більше 50 гривень	40.38	35.79	38.41	35.44
50 і більше, але до 100 гривень	12.50	15.79	10.14	16.46
100 і більше, але до 500 гривень	4.81	5.26	3.62	2.53

500 і більше, але менше 1000 гривень	3.85	1.58	3.62	1.27
1000 і більше, але менше 2000 гривень	0.96	1.05	0.00	0.00
2000 гривень і більше	0.96	1.58	0.00	1.27
Важко відповісти	6.73	10.53	18.12	6.33

125. Чи доводилося Вам особисто ЗАРОБЛЯТИ ГРОШІ в Інтернеті (у відсотках)

У цілому

Ні, не доводилося	49.37
Так, доводилося	30.57
Важко відповісти	20.06

За статтю

	чол.	жін.
Ні, не доводилося	40.69	56.64
Так, доводилося	38.31	24.12
Важко відповісти	21.00	19.25

Клас

	7-8	9-11
Ні, не доводилося	53.22	52.42
Так, доводилося	29.40	32.62
Важко відповісти	17.38	14.96

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Ні, не доводилося	51.71	49.24	44.55	54.04
Так, доводилося	31.15	30.43	31.93	28.07
Важко відповісти	17.13	20.34	23.51	17.89

126. Яку приблизно суму Ви заробили в Інтернеті ПРОТЯГОМ ОСТАННЬОГО МІСЯЦЯ? (середнє)

У цілому

Зважене середнє значення зароблених грошей у гривнях	222.47
---	--------

За статтю

	чол.	жін.
Зважене середнє значення зароблених грошей у гривнях	265.68	152.57

Клас

	7-8	9-11
Зважене середнє значення зароблених грошей у гривнях	171.15	265.84

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Зважене середнє значення зароблених грошей у гривнях	246.95	194.20	196.30	299.07

126. Яку приблизно суму Ви заробили в Інтернеті ПРОТЯГОМ ОСТАННЬОГО МІСЯЦЯ? (розподіл у відсотках)

У цілому

Не доводилося протягом останнього місяця	25.34
Не більше 50 гривень	36.17
50 і більше, але до 100 гривень	10.64
100 і більше, але до 500 гривень	10.83
500 і більше, але менше 1000 гривень	5.22
1000 і більше, але менше 2000 гривень	2.71
2000 гривень і більше	3.29
Важко відповісти	5.80

За статтю

	чол.	жін.
Не доводилося протягом останнього місяця	21.02	30.77
Не більше 50 гривень	39.32	32.13
50 і більше, але до 100 гривень	10.51	10.86
100 і більше, але до 500 гривень	10.51	11.31

500 і більше, але менше 1000 гривень	6.10	4.07
1000 і більше, але менше 2000 гривень	3.05	2.26
2000 гривень і більше	5.08	0.90
Важко відповісти	4.41	7.69

Клас

	7-8	9-11
Не доводилося протягом останнього місяця	18.57	27.59
Не більше 50 гривень	42.86	34.91
50 і більше, але до 100 гривень	11.43	9.91
100 і більше, але до 500 гривень	10.71	11.21
500 і більше, але менше 1000 гривень	5.00	6.03
1000 і більше, але менше 2000 гривень	2.14	2.59
2000 гривень і більше	2.14	4.74
Важко відповісти	7.14	3.02

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Не доводилося протягом останнього місяця	16.50	26.87	30.30	25.00
Не більше 50 гривень	42.72	37.31	34.09	28.75
50 і більше, але до 100 гривень	10.68	12.44	11.36	5.00
100 і більше, але до 500 гривень	14.56	8.96	6.82	16.25
500 і більше, але менше 1000 гривень	3.88	4.98	4.55	8.75
1000 і більше, але менше 2000 гривень	1.94	2.49	2.27	5.00
2000 гривень і більше	5.83	2.49	2.27	3.75
Важко відповісти	3.88	4.48	8.33	7.50

127. Якщо Ви заробляли гроші в Інтернеті, то яким способом? (відсоток тих, хто обрав альтернативу відповіді)

У цілому

Програмування	7.75
Створення/адміністрування сайтів	5.60
Ведення відеоблогу	5.01

Написання текстів	6.38
Створення фото чи відео	7.21
Виграш у лоторею	4.23
Заробив грошей у грі	7.81
Маю свій бізнес-проект	3.81
Інше	6.85

За статтю

	чол.	жін.
Програмування	10.46	5.51
Створення/адміністрування сайтів	7.32	4.19
Ведення відеоблогу	6.01	4.19
Написання текстів	5.88	6.73
Створення фото чи відео	7.71	6.73
Виграш у лоторею	6.14	2.65
Заробив грошей у грі	12.03	4.30
Маю свій бізнес-проект	4.44	3.31
Інше	8.24	5.73

Клас

	7-8	9-11
Програмування	8.94	7.08
Створення/адміністрування сайтів	6.81	5.24
Ведення відеоблогу	5.74	4.39
Написання текстів	5.74	6.80
Створення фото чи відео	7.23	8.07
Виграш у лоторею	3.40	3.97
Заробив грошей у грі	6.38	10.20
Маю свій бізнес-проект	4.26	3.40
Інше	7.02	6.52

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Програмування	8.64	8.77	7.13	5.26
Створення/адміністрування сайтів	6.79	6.20	3.44	5.96

Ведення відеоблогу	4.32	5.30	4.67	5.61
Написання текстів	6.17	6.51	6.63	5.96
Створення фото чи відео	7.41	6.81	7.37	7.72
Виграш у лоторею	3.40	4.08	4.42	5.26
Заробив грошей у грі	6.79	8.02	7.13	9.47
Маю свій бізнес-проект	6.17	4.08	2.21	2.46
Інше	6.48	6.66	8.11	5.96

128. Чи траплялася Вам ситуація, коли списувалися Ваші гроші за послуги, які Ви придбали випадково, не розібравшись із програмою або додатком? (у відсотках)

У цілому

Так	30.74
Ні	69.26

За статтю

	чол.	жін.
Так	36.09	26.22
Ні	63.91	73.78

Клас

	7-8	9-11
Так	31.68	31.38
Ні	68.32	68.62

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Так	31.37	36.27	25.99	24.30
Ні	68.63	63.73	74.01	75.70

Захист дорослими:

129. Чи пояснювали Вам дорослі, як себе варто поводити за умов, коли Ви стикаєтесь з Інтернет-ризиками:

кібершахрайство, кібергрумінг, кібербулінг тощо? (у відсотках)

У цілому

Так	53.92
Ні	33.67
Важко відповісти	12.40

За статтю

	чол.	жін.
Так	51.98	55.46
Ні	36.15	31.64
Важко відповісти	11.87	12.90

Клас

	7-8	9-11
Так	54.29	55.82
Ні	31.55	31.96
Важко відповісти	14.16	12.22

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Так	53.87	55.73	47.16	59.65
Ні	32.51	30.69	42.47	29.12
Важко відповісти	13.62	13.59	10.37	11.23

130. Як часто Ви розповідаєте дорослим про те, що зіткнулися з певним інтернет-ризиком? (у відсотках)

У цілому

Кожного разу	26.67
Інколи розповідаю	30.22
Важко відповісти	21.55
Майже не розповідаю	8.61
Ніколи не розповідаю	12.94

За статтю

	чол.	жін.
Кожного разу	26.16	27.11
Інколи розповідаю	32.36	28.56
Важко відповісти	20.61	22.22
Майже не розповідаю	7.40	9.56
Ніколи не розповідаю	13.47	12.56

Клас

	7-8	9-11
Кожного разу	33.26	27.27
Інколи розповідаю	29.37	29.12
Важко відповісти	17.93	19.46
Майже не розповідаю	6.91	9.52
Ніколи не розповідаю	12.53	14.63

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Кожного разу	22.81	30.41	22.96	27.82
Інколи розповідаю	32.50	28.26	29.38	33.45
Важко відповісти	23.13	20.58	23.46	19.37
Майже не розповідаю	10.63	8.60	9.38	5.28
Ніколи не розповідаю	10.94	12.14	14.81	14.08

МЕДІАТВОРЧІСТЬ

Рівень медіаторності (середнє)

У цілому

Середнє значення суми балів відповідей запитань 131-141 щодо медіаторності (max=44)	21.93
---	-------

За статтю

	чол.	жін.
--	------	------

Середнє значення суми балів відповідей запитань 131-141 щодо медіатворчості (max=44)	21.39	22.47
--	-------	-------

Клас

	7-8	9-11
Середнє значення суми балів відповідей запитань 131-141 щодо медіатворчості (max=44)	22.96	22.16

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Середнє значення суми балів відповідей запитань 131-141 щодо медіатворчості (max=44)	21.81	22.21	21.24	22.44

Активність зі створення власного контенту (середнє)

У цілому

Середнє значення суми балів відповідей запитань 131-134 (max=16)	7.71
--	------

За статтю

	чол.	жін.
Середнє значення суми балів відповідей запитань 131-134 (max=16)	7.38	8.02

Клас

	7-8	9-11
Середнє значення суми балів відповідей запитань 131-134 (max=16)	8.31	7.77

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Середнє значення суми балів відповідей запитань 131-134 (max=16)	7.86	7.88	7.28	7.77

131-134. Створення власного контенту за модальністю (відсоток тих, хто дає відповідь «так» або «скоріше так»)

У цілому

Я часто пишу різноманітні історії/вірші/сценарії і т.п.	32.09
---	-------

Я часто створюю відео: знімаю, створюю відеокліпи на якусь актуальну тему чи відеоколажі	37.43
Я часто працюю із зображеннями: фотографіями, колажами тощо	48.08
Я часто працюю зі звуками: піснями, музикою, озвучуванням тощо	38.07

За статтю

	чол.	жін.
Я часто пишу різноманітні історії/вірші/сценарії і т.п.	32.28	31.97
Я часто створюю відео: знімаю, створюю відеокліпи на якусь актуальну тему чи відеоколажі	36.50	38.16
Я часто працюю із зображеннями: фотографіями, колажами тощо	40.79	54.42
Я часто працюю зі звуками: піснями, музикою, озвучуванням тощо	36.54	39.51

Клас

	7-8	9-11
Я часто пишу різноманітні історії/вірші/сценарії і т.п.	38.49	33.05
Я часто створюю відео: знімаю, створюю відеокліпи на якусь актуальну тему чи відеоколажі	41.76	37.36
Я часто працюю із зображеннями: фотографіями, колажами тощо	51.92	52.70
Я часто працюю зі звуками: піснями, музикою, озвучуванням тощо	43.04	39.72

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Я часто пишу різноманітні історії/вірші/сценарії і т.п.	32.40	34.10	27.09	34.40
Я часто створюю відео: знімаю, створюю відеокліпи на якусь актуальну тему чи відеоколажі	42.86	37.25	34.73	35.69
Я часто працюю із зображеннями: фотографіями, колажами тощо	53.87	47.71	41.87	51.41
Я часто працюю зі звуками: піснями, музикою, озвучуванням тощо	40.06	38.05	33.83	41.70

Активність з розповсюдження власного контенту (середнє)

У цілому

Середнє значення суми балів відповідей запитань 135-136 (max=8)	4.19
---	------

За статтю

	чол.	жін.
Середнє значення суми балів відповідей запитань 135-136 (max=8)	4.06	4.31

Клас

	7-8	9-11
Середнє значення суми балів відповідей запитань 135-136 (max=8)	4.39	4.23

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Середнє значення суми балів відповідей запитань 135-136 (max=8)	4.07	4.21	4.14	4.34

135-136. Розповсюдження власного контенту (відсоток тих, хто дає відповідь «так» або «скоріше так»)

У цілому

Я хочу, щоб інші люди прочитали (подивилися, послухали) те, що я створюю	40.79
Для мене є важливим зворотній зв'язок щодо моїх медіаторів (лайки, коментарі)	44.22

За статтю

	чол.	жін.
Я хочу, щоб інші люди прочитали (подивилися, послухали) те, що я створюю	39.58	41.99
Для мене є важливим зворотній зв'язок щодо моїх медіаторів (лайки, коментарі)	41.95	46.20

Клас

	7-8	9-11
Я хочу, щоб інші люди прочитали (подивилися, послухали) те, що я створюю	46.47	42.25
Для мене є важливим зворотній зв'язок щодо моїх медіаторів (лайки, коментарі)	46.47	45.67

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
--	-------	-------	------	---------

Я хочу, щоб інші люди прочитали (подивилися, послушали) те, що я створюю	40.06	40.76	41.48	40.85
Для мене є важливим зворотній зв'язок щодо моїх медіаторів (лайки, коментарі)	44.27	43.60	40.64	50.88

Рівень мотивації медіаторчості (середнє)

У цілому

Середнє значення суми балів відповідей запитань 137-141 (max=20)	10.03
--	-------

За статтю

	чол.	жін.
Середнє значення суми балів відповідей запитань 137-141 (max=20)	9.95	10.15

Клас

	7-8	9-11
Середнє значення суми балів відповідей запитань 137-141 (max=20)	10.27	10.16

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Середнє значення суми балів відповідей запитань 137-141 (max=20)	9.88	10.12	9.83	10.33

137-141. Мотивація медіаторчості (відсоток тих, хто дає відповідь «так» або «скоріше так»)

У цілому

Через медіаторчість я реалізую себе	37.79
Найбільша тяга до творчості в мене з'являється у період серйозних емоційних потрясінь, коли мені дуже погано	36.24
Найбільша тяга до творчості в мене з'являється у період важливих емоційних переживань, коли мені дуже добре	41.19
Найцікавішою для мене є та діяльність в Інтернеті, що приносить популярність, наприклад, отримує найбільше лайків	36.82
Найцікавішою для мене є та діяльність в Інтернеті, що приносить гроші	35.83

За статтю

	чол.	жін.
Через медіаторчість я реалізовую себе	36.23	39.16
Найбільша тяга до творчості в мене з'являється у період серйозних емоційних потрясінь, коли мені дуже погано	33.86	38.38
Найбільша тяга до творчості в мене з'являється у період важливих емоційних переживань, коли мені дуже добре	39.04	43.05
Найцікавішою для мене є та діяльність в Інтернеті, що приносить популярність, наприклад, отримує найбільше лайків	36.54	36.99
Найцікавішою для мене є та діяльність в Інтернеті, що приносить гроші	39.76	32.71

Клас

	7-8	9-11
Через медіаторчість я реалізовую себе	42.40	40.48
Найбільша тяга до творчості в мене з'являється у період серйозних емоційних потрясінь, коли мені дуже погано	37.85	37.78
Найбільша тяга до творчості в мене з'являється у період важливих емоційних переживань, коли мені дуже добре	44.21	41.19
Найцікавішою для мене є та діяльність в Інтернеті, що приносить популярність, наприклад, отримує найбільше лайків	37.77	35.56
Найцікавішою для мене є та діяльність в Інтернеті, що приносить гроші	35.12	39.17

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Через медіаторчість я реалізовую себе	37.15	38.57	33.91	42.40
Найбільша тяга до творчості в мене з'являється у період серйозних емоційних потрясінь, коли мені дуже погано	35.71	37.33	33.50	38.38
Найбільша тяга до творчості в мене з'являється у період важливих емоційних переживань, коли мені дуже добре	37.69	43.03	40.99	41.34
Найцікавішою для мене є та діяльність в Інтернеті, що приносить популярність, наприклад, отримує найбільше лайків	37.46	36.10	35.71	39.44
Найцікавішою для мене є та діяльність в Інтернеті, що приносить гроші	34.06	35.78	34.32	40.28

Медіаторчість під час карантину 2020:

142. Зазвичай я використовую медіаторчість у своїй діяльності чи дозвіллі (відсоток тих, хто дає позитивну відповідь)

У цілому

Відсоток тих, хто дає позитивні відповіді «так» або «скоріше так»	38.79
---	-------

За статтю

	чол.	жін.
Відсоток тих, хто дає позитивні відповіді «так» або «скоріше так»	36.69	40.71

Клас

	7-8	9-11
Відсоток тих, хто дає позитивні відповіді «так» або «скоріше так»	38.84	42.08

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Відсоток тих, хто дає позитивні відповіді «так» або «скоріше так»	36.84	40.46	35.31	41.90

143. Під час карантину я використовував/ла медіаторчість у своїй діяльності чи дозвіллі (відсоток тих, хто дає позитивну відповідь)

У цілому

Відсоток тих, хто дає позитивні відповіді «так» або «скоріше так»	38.79
---	-------

За статтю

	чол.	жін.
Відсоток тих, хто дає позитивні відповіді «так» або «скоріше так»	36.69	40.71

Клас

	7-8	9-11
Відсоток тих, хто дає позитивні відповіді «так» або «скоріше так»	38.84	42.08

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Відсоток тих, хто дає позитивні відповіді «так» або «скоріше так»	36.84	40.46	35.31	41.90

144. На медіатворчість зовсім не залишається часу при дистанційній освіті (відсоток тих, хто дає позитивну відповідь)

У цілому

Відсоток тих, хто дає позитивні відповіді «скоріше ні, чим так» або «ні»	31.47
--	-------

За статтю

	чол.	жін.
Відсоток тих, хто дає позитивні відповіді «скоріше ні, чим так» або «ні»	31.62	31.24

Клас

	7-8	9-11
Відсоток тих, хто дає позитивні відповіді «скоріше ні, чим так» або «ні»	29.91	29.59

У регіональному розрізі

	Захід	Центр	Схід	Південь
Відсоток тих, хто дає позитивні відповіді «скоріше ні, чим так» або «ні»	32.51	29.31	35.71	29.33

КОРОТКІ КОМЕНТАРІ

Вільний час

Відпочинок є важливою складовою життя підлітків. Якість і різноманітність відпочинку впливають на здоров'я та відчуття добробуту підлітків. Показники відпочинку підлітків було досліджено на основі аналізу частоти відпочинку у вигляді прогулянок з друзями, спільних з ними онлайн-ігор і спілкування з ними у соціальних мережах, читання книжок, прогулянок або виконання фізичних вправ наодинці, спілкування з батьками та рідними, перегляду фільмів разом з друзями та наодинці, усамітнення для власного хобі та сну.

У цілому задля відпочинку кожен третій підліток найчастіше проводить час з друзями на прогулянці або спортмайданчику, серед них переважають дівчата різних вікових категорій та взагалі молодші підлітки. Кожен третій підліток (30,1%) грає з друзями в онлайн-ігри. Найчастіше такий вид відпочинку обирають молодші підлітки: серед них хлопчиків вдвічі більше за дівчат. 53,5% підлітків спілкуються з друзями у соціальних мережах. Цьому виду відпочинку надають перевагу старші підлітки, серед них більше дівчат. Кожен четвертий підліток для відпочинку усамітнюється і читає книги. Частіше так відпочивають старші підлітки, серед яких переважають дівчата. Кожен четвертий підліток (26,2%) відпочиває, гуляючи наодинці або займаючись фізичними вправами на повітрі (серед них переважають хлопці). Цей вид відпочинку найчастіше обирають молодші підлітки.

62,3% підлітків відпочивають, спілкуючись з батьками та рідними – це практично однаково як для старших, так і для молодших підлітків. Частіше так відпочивають дівчата. Третина підлітків (34%) надає перевагу відпочинку у форматі спільного перегляду фільмів із друзями (тут переважають дівчата і старші підлітки). 47% підлітків передивляються фільми наодинці без подальших обговорень – тут переважають старші підлітки. Дівчата так відпочивають на 20% частіше, ніж хлопчики. 44,4% підлітків свій вільний час приділяють власному хобі. Відмінностей між різними віковими групами немає. Дівчата так відпочивають на 27% частіше. Кожен третій підліток лягає спати вдень, якщо

втомлюється. Це однаково проявляється як серед молодших, так і серед старших підлітків. Дівчата так відпочивають частіше. Суттєвих відмінностей у регіональному розрізі не виявлено.

Висновок: найпопулярнішими формами відпочинку підлітків є спілкування з батьками та рідними, а також спілкування з друзями у соціальних мережах.

Сон і завершення користування інтернетом

Переважає частка підлітків користується гаджетами до 22:00-23:00 (30%), до 21:00-22:00 (20,7%) та до 23:00-24:00 (19,8%). Кожен десятий підліток користується гаджетами до 24:00-02:00 ночі. Старші підлітки та дівчата загалом користуються гаджетами до більш пізнього часу.

Переважає частка підлітків лягає спати у будній день між 22:00-23:00 (33,9%), між 23:00-24:00 (26,6%) та 21:00-22:00 (16,9%). Кожен сьомий підліток лягає спати у будній день між 24:00-02:00. Старші підлітки та дівчата загалом лягають спати пізніше у будній день.

У вихідні дні найчастіше підлітки лягають спати між 22:00-23:00 (23%), між 23:00-24:00 (26,2%), між 24:00-02:00 (20%). Кожен дванадцятий підліток лягає спати на вихідних між 02:00-03:00 і кожен вісімнадцятий – між 03:00-04:00 ранку. Загалом пізніше лягають спати у вихідні старші підлітки, серед них більше дівчат.

Кожен четвертий підліток стверджує, що часто не лягає спати всю ніч, а 38,4% - що так відбувається іноді. Частіше це хлопчики – серед них більше молодших підлітків.

Кожен четвертий підліток повідомляє, що часто не говорить батькам, коли насправді лягає спати, а 37,3% – говорять інколи. Частіше про таку ситуацію повідомляють старші підлітки, серед яких переважають дівчата.

Кожен п'ятий підліток часто не повідомляє батьків, до котрої години користується Інтернетом, 35,3% – повідомляють іноді. Частіше це приховують від батьків молодші підлітки. Дівчата загалом частіше не повідомляють батьків щодо часу користування інтернетом.

Користування пристроями

Показники частоти користування пристроями було проаналізовано на прикладі основних гаджетів, з якими щодня зустрічається дитина (список згідно міжнародного дослідження Kids Online). За результатами, найчастіше – *щодня або майже щодня* – настільним комп'ютером користуються 40,6% підлітків (53% хлопців та 39% дівчат), ноутбуком – 36,3% (35% хлопців та 38% дівчат), розумними речами – 33,9% (36% хлопці та 32% дівчата). Найбільш популярним з гаджетів є смартфон – ним щодня або практично щодня користуються 78,6% учнів (74% хлопців та 82% дівчат) і тут варто відмітити, що з віком частота теж дещо зростає – у 7-8 класах про високу частоту використання повідомляють 77% учнів, в 9-11 – 86%. Ще 28,1% учнів повідомляють про часте використання планшету (29% хлопців та 27% дівчат). Найрідше серед гаджетів, якими діти користуються щоденно, зустрічається електронна книга – 22,9% (20% хлопці та 16% дівчата).

Окремим питанням постає використання телевізору. На даний момент про його щоденне використання говорить дещо більше третини учнів (35,8%), ще 19,5% дивиться його принаймні щотижня і ще близько третини – зрідка (29,9%).

Для *виходу в Інтернет* найчастіше учнями використовується більше ніж один пристрій (69,1%), ще 18,1% мають тільки один. Також з учасників опитування один пристрій на кілька людей мають 7,7% учнів, а 5,1% не мають їх взагалі, тобто кожен 8 учень ще не має вільного доступу до онлайн-простору.

Середній вік, в якому діти починають користуватися Інтернетом, приходить на 7-8 років, користування смартфоном починається у середньому на рік пізніше – 8-9 років.

Тривалість медіапрактик

Проведені дослідження демонструють, що найбільша частина дітей (37,5%) у *будній день* проводить в Інтернеті 2-4 години (40% з них хлопці та 35% дівчата), більше чверті (26,7%) перебуває там 5-7 та більше годин та ще 12,6%

відзначають, що постійно перебувають онлайн. При цьому, переважно хлопці перебувають там 2-4 години, 25% хлопців та 27% дівчат перебувають там 5-7 та більше годин, а серед тих, хто постійно перебуває онлайн переважають дівчата (16%), хлопці постійно перебувають онлайн майже вдвічі менше (9%).

У вихідний день загальний час перебування онлайн зростає незалежно від статі. Тут вже 34,2% проводять онлайн 2-4 години, 31,9% - 5-7 та більше годин, 16,1% - постійно. Зокрема, більше 5 годин використовують Інтернет 47% хлопців та 49% дівчат.

Отже, категорія дітей, які перебувають онлайн більше 5 годин наразі становить приблизно 44% (від 39% в будні дні до 48% у вихідні). Також з віком тенденція зростає від 45% у 7-8 класах до 54% у 9-11.

Досвід медіаосвіти

42,7% підлітків повідомляють, що ще не вивчали медіаосвіту у своїй школі. Найчастіше підлітки вивчали курс «Медіакультура» (26,8%), проходили окремі уроки з медіаграмотності (16,9%), брали участь у позакласних медіаосвітніх заходах (16,09%). Загалом різними формами медіаосвіти охоплено більше старших підлітків. Молодші підлітки частіше залучались до окремих уроків з медіаграмотності.

Найчастіше повідомляють про те, що вони ще не вивчали медіаосвіту, підлітки з Півдня України (49,5%) та Центру України (48,4%). Найбільше ознайомлені з курсом «Медіакультура» підлітки Заходу України (34,26%), а найменше – підлітки Центру України (23,8%). Підлітки зі Сходу України частіше, порівняно з іншими регіонами, повідомляють про досвід залучення до окремих уроків з медіаграмотності (25,8%) та позакласних медіаосвітніх заходів (21,3%).

Медіадієта

Медіадієта – це певні правила споживання інформації, яка може містити відмову від спілкування з гаджетами, занурення в онлайн-простір впродовж кількох годин, днів, тижнів. Часто проводять час без гаджетів, зокрема

смартфонів, 14,5% підлітків, іноді їх кількість зростає до 37,5%. Кожен шостий підліток повідомляє, що не знав, що можна організувати цілеспрямовану медіадіету, а кожен сьомий – що постійно знаходиться онлайн. Хлопчики частіше знаходяться онлайн постійно. Також у порівнянні з дівчатками хлопчики частіше роблять медіапаузи. Старші підлітки частіше перебувають онлайн постійно. Молодші підлітки частіше організують медіадіету у порівнянні зі старшими.

Серед підлітків, які практикують медіадіету, найчастішою за тривалістю є медіапауза, яка триває годину або кілька годин (37,9%), добу або кілька діб (17,7%). Кожен п'ятий підліток зазначає, що спеціально не фіксує час медіапаузи і вона триває «як вийде». Медіапаузи тривалістю годину або кілька годин частіше організують старші підлітки. Серед таких дітей більше дівчат. Про медіапаузи тривалістю добу або кілька діб частіше повідомляють молодші підлітки, серед них переважають хлопці.

У 17% учнів спостерігається високий ризик виникнення медіазалежності або її наявність. Хлопців серед тих, хто має цей ризик, більше ніж дівчат. З віком цей ризик збільшується. З точки зору географії учні зі східного регіону значно менше застосовують медіадіету, ніж учні інших регіонів, і медіапауза в них значно коротше.

Медіакритичність

Медіакритичність ми розглядаємо як комплексну характеристику медіакомпетентності, яка містить когнітивну складову: свідоме ставлення до інформації, перевірку інформації в різних джерелах, вибірковість, здатність помічати неузгодженості та виявляти «фейки».

Серед респондентів, що брали участь у дослідженні, ми бачимо достатньо високий рівень медіакритичності – вище за середній – більше 30 балів (max=48). Суттєвої різниці між показниками хлопців та дівчат, підлітків різного віку, учнів різних регіонів України не спостерігається. Але варто відмітити, що на тлі свідомого ставлення до інформації та спостережливості стосовно неузгодженостей та фейків, дві третини підлітків не звертають уваги на

походження інформації (власників каналів інформації, інформації з країни-агресора), а більше половини не шукають докази для спростування невірної інформації.

Формування цієї складової медіакритичності – навички спростування фейкової інформації та увага до походження інформації – має стати предметом обговорення під час уроків медіаграмотності.

Медіазануреність

Медіазануреність ми розглядаємо як показник ризику формування медіазалежності. Він описується через реакції людини під час перегляду телевізора чи перебування в Інтернеті.

Серед респондентів в цілому спостерігається рівень медіазануреності нижче за середній – 11 балів (max=24). Але слід звернути увагу, що хлопчики значно більше за дівчат схильні до занурення в медіазасоби та інтернет-простір, отже, мають більший ризик формування медіазалежності. Також слід звернути увагу, що майже половина підлітків (45,6%) використовують телевізор як фон, що може мати негативні наслідки. Адже тези, що можуть транслюватися каналами телебачення, засвоюються ними на несвідомому рівні, без оцінки та критичного осмислення.

Медіагігієна

Медіагігієну ми розглядаємо як міри, спрямовані на попередження медіазалежностей та медіатравматизації, що забезпечують оптимальні умови розвитку людини. медіагігієна описується такими індикаторами як регулювання та обмеження споживання інформації, планування перебування в інтернеті чи під час перегляду програм телебачення тощо. Виявлено в цілому середній рівень медіагігієни респондентів. З'ясовано, що правила перегляду телепередач та користування інтернетом є менш ніж в третині сімей опитаних. Причому в сім'ях хлопців ці правила запроваджуються значно частіше, ніж в сім'ях, які виховують дівчат. Водночас, батьки менше регулюють час перегляду телевізору та перебування в інтернеті старших підлітків. Також слід відмітити, що найменший рівень медіагігієни виявлено в учнів Сходу України. Вважаємо, що медіагігієна

має стати предметом окремого обговорення зі старшокласниками, особливо східного регіону країни.

Медіаторчість

Медіаторчість є ключовим показником високого рівня медіакультури. Шкала опитувальника «Медіаторчість» складалася з трьох субшкал-індикаторів: «**Створення власного контенту**» (питання містили прояви різних видів медіаторчості в респондентів за 4 модальностями, які розглядалися як рівноцінні – літературна, образотворча, відео, музика); «**Розповсюдження власного медіаконтенту**» (субшкала містить одне питання, пов'язане з поширенням створеного власноруч медіаконтенту); «**Мотивація медіаторчості**» (шкала містить питання стосовно різних мотивацій медіаторчості – самореалізація, слава, емоційна саморегуляція, матеріальний добробут, емоційна підтримка).

Респонденти виявили рівень медіаторчості нижче за середній (22, max=44). Суттєвих відмінностей у відповідях ані за статтю та віком, ані за географією проживання в цілому не спостерігається.

Якщо розглянути відповіді за окремими субшкалами, то маємо відмітити, що дівчата проявляють свою медіаторчість більше за хлопців, молодші підлітки оцінюють активність зі створення власного контенту вище за старших підлітків. Майже половина респондентів віддають перевагу роботі із зображеннями: фотографіями, колажами, найменш підлітків цікавить «сторітеллінг» – написання історій, віршів, сценаріїв (третина опитаних). Молодші підлітки більш активні у медіаторчості, а дівчата частіше працюють з зображеннями ніж хлопці. А щодо географічних показників – учні Сходу країни найменш звертаються до медіаторчості порівняно з іншими регіонами. Медіаторчі програми мають бути запроваджені з урахуванням географії проживання учасників. Щодо розповсюдження власного медіаконтенту – спостерігаються ті самі тенденції, хоча й не настільки яскраво виражені.

Цікавим є те, що найчастіше серед мотивацій до медіаторчості є така: найбільша тяга до творчості в підлітків з'являється у період важливих емоційних

переживань, коли мені дуже добре (близько 40 % опитаних). Тут спостерігаємо феномен демонстрації своєї успішності та щастя і приховування негараздів та розчарувань в соціальних мережах. Також треба відмітити, що старші за віком підлітки частіше вдаються до медіаторчості, за яку можна отримати гроші, ніж молодші, а хлопці – частіше за дівчат.

Прямі питання щодо змін у медіаторчості під час карантину не виявили відмінностей порівняно зі звичайним часом. У цілому 39 % підлітків використовують медіаторчисть у своїй діяльності чи дозвіллі. Водночас близько третини опитаних не вважають, що дистанційна освіта може завадити медіаторчості. Слід також відмітити, що дівчата частіше за хлопців вдаються до медіаторчості, а старші підлітки – частіше за молодших. Найбільш медіаторчі підлітки на Півдні України та в центрі.

Список використаної літератури

Найдьонова, Л. А., Череповська, Н. І., Чаплінська, Ю. С., Малецька, О. О., Найдьонов, М. І. (2021). *Діагностично-розвивальний проєкт «Медіакультура в часи пандемії». Частина перша. Медіа і твоє майбутнє*. Довідковий бюлетень. Січень 2021. Укладач Найдьонов І.М. Інститут соціальної та політичної психології НАПН України. – К. – 62 с. (2,1 а.а.)

Найдьонова, Л. А., Череповська, Н. І., Умеренкова Н.Ф., Дятел Н.Л., Вознесенська О.Л., Кузін К.Ю., Гутник К.Ю. Діагностично-розвивальний проєкт “Медіакультура в часи пандемії”. Найдьонова, Л. А., Череповська, Н. І., Умеренкова Н.Ф., Дятел Н.Л., Вознесенська О.Л., Кузін К.Ю., Гутник К.Ю. (2021). *Діагностично-розвивальний проєкт “Медіакультура в часи пандемії”. 2 частина. COVID-19, інфодемія, дистанційна освіта, здоров'я і психологічне благополуччя підлітків*. / Упоряд. І.М. Найдьонов, Т.В. Данилова. Інститут соціальної та політичної психології НАПН України. – К., 2021. – 169 с.1 (3,9 а.а.)

Григоровська, Л. В., Найдьонов, М.І., Найдьонова, Л.А. (2016). Накопичування компетентності в процедурах репрезентативної рефлексії: методичні рекомендації [Електронний ресурс]. Режим доступу: http://iris-psy.org.ua/publ/st_0145.pdf

Григоровська, Л. В., Череповська, Н.І. (2012). Особливості поінформованості дорослих громадян України і старшокласників у ситуації вибору професії (2010–2011 роки). *Актуальні проблеми професійної орієнтації та професійного навчання населення* : Матеріали VI Міжнародної науково-практичної конференції (29–30 листопада 2012 р., м. Київ) : в 2 ч. Ч. 1. — К. : ПК ДСЗУ, 2012. — С. 49–56. — Режим доступу: http://iris-psy.org.ua/publ/st_0131.pdf

Григоровська, Л. В., Череповська, Н.І. (2012). Особливості поінформованості дорослих громадян України і старшокласників у ситуації вибору професії (2010–2011 роки) [Електронний ресурс] Доповідь на Міжнародній науково-практичній конференції (29–30

листопада 2012 р., м. Київ) "Актуальні проблеми професійної орієнтації та професійного навчання населення" — К. — Режим доступу: http://iris-psy.org.ua/publ/st-dk_0131.pdf

Григоровська Л. В. Соціально-психологічна компетентність педагога як рефлексивний механізм втілення дитиноцентризму в освіті / Компетентнісний підхід в освіті: теоретичні засади і практика реалізації: матеріали методол. семінару 3 квіт. 2014 р., м.Київ: [у 2 ч.]. Ч.1 / Нац. акад. пед. наук України; [редкол.: В.Г. Кремень (голова), В.І. Луговий (заст. голови), О.І. Ляшенко (заст. голови) та ін.] — К.: Ін-т обдарованої дитини НАПН України, 2014 — 370 с. — С. 60-70. — Режим доступу: http://iris-psy.org.ua/publ/st_0138-LV.pdf

Лемак, М.В., Петрище, Ю.В. (2012). *Психологу для роботи: діагностичні методики*. Методичне видання. Збірник. Ужгород, Видавництво А. Гаркуші, 2012, 616 с.

Найденов, М. И. (1993). Опыт использования рефлексивного творческого тренинг-практикума в подготовке практического психолога. *Проблемы развития психологической службы в системе образования* : Сборник материалов региональной научно-практической конференции. — Славянск, 1993. — С. 59–61. — Режим доступу: http://iris-psy.org.ua/publ/tz_0092.pdf.

Найденов М. И. Персональная педагогика на основе групповой рефлексии (к проблеме создания индивидуальных программ творческого развития личности взрослого) / М. И. Найденов, Л. А. Найденова, Л. В. Григоровская // Професійна творчість в системі підготовки та перепідготовки педагогічних кадрів: Зб. наук. праць. Випуск-6. — К., Запоріжжя, 1997. — С. 78–83. — Режим доступа: http://iris-psy.org.ua/publ/st_0041.pdf

Найдьонов, І. М., Найдьонов, М.І., Григоровська, Л.В. (2016). *Динамічний показник виконання технічного завдання опитування (Виконання ТЗ опитування)*. комп'ютерна програма / Найдьонов Іван Михайлович, Найдьонов Михайло Іванович, Григоровська Любов Володимирівна. [авторське свідоцтво № 64081 від 12.02.2016]. — Режим доступу: http://iris-psy.org.ua/publ/as_64081.pdf

Найдьонов, І. М., Найдьонов, М.І., Найдьонова, Л.А., Григоровська, Л.В. (2016). *Електронний бюлетень "Моніторинг професійного самоздійснення в умовах упровадження Національної рамки кваліфікації"* (Генерація бюлетеня. НРК): комп'ютерна програма [авторське свідоцтво № 64077 від 12.02.2016]. — Режим доступу: http://iris-psy.org.ua/publ/as_64077.pdf

Найдьонов, І. М., Найдьонов, М.І. (2013). *Мобільне мультимедійне опитування престижності професії (ММТ-престижність.)* комп'ютерна програма. [авторське свідоцтво № 47186 від 14.01.2013] — Режим доступу: http://iris-psy.org.ua/publ/as_47186.pdf

Найдьонов, І. М., Найдьонов, М.І., Григоровська, Л.В. (2016). *Модуль генерації кодів-паролей для тестування професійного самоздійснення за запитом інтерв'юера (Генерації кодів-паролей. НРК)*: комп'ютерна програма [авторське свідоцтво № 64083 від 12.02.2016]. — Режим доступу: http://iris-psy.org.ua/publ/as_64083.pdf

Найдьонов, І. М., Найдьонов, М.І., Григоровська, Л.В. (2016). *Модуль самореєстрації для тестування професійного самоздійснення за власною ініціативою (Самореєстрація. НРК)*: комп'ютерна програма [авторське свідоцтво № 64082 від 12.02.2016]. — Режим доступу: http://iris-psy.org.ua/publ/as_64082.pdf

Найдьонов, І. М., Найдьонов, М.І., Найдьонова, Л.А., Григоровська, Л.В. (2016). *Опитувальник професійного самоздійснення на основі загальних соціально-психологічних показників. НРК: компетентності, рівні кваліфікації (Професійне самоздійснення. НРК)*:

комп'ютерна програма [авторське свідоцтво № 64079 від 12.02.2016]. — Режим доступу: http://iris-psy.org.ua/publ/as_64079.pdf

Найдьонов, І. М., Найдьонов, М.І., Григоровська, Л.В. (2016). Техніка продовження перерваного он-лайн тестування професійного самоздійснення (*Продовження тестування. НРК*): комп'ютерна програма [авторське свідоцтво № 64084 від 12.02.2016]. — Режим доступу: http://iris-psy.org.ua/publ/as_64084.pdf

Найдьонов, І. М., Найдьонов, М.І., Григоровська, Л.В. (2016). *Управління виконанням технічного завдання опитуванням* (Управління виконанням ТЗ опитування): комп'ютерна програма [авторське свідоцтво № 64080 від 12.02.2016]. — Режим доступу: http://iris-psy.org.ua/publ/as_64080.pdf

Найдьонов, М. І., Найдьонова, Л.А. (2016). Концептуалізація рівнів відбиття реальності у відповідності до професійної рамки кваліфікацій : груп-рефлексивний підхід. *Психологія особистості професіонала* : збірник статей. — К. : Педагогічна думка, — 2016. — С. 33–44. — Режим доступу: http://iris-psy.org.ua/publ/st_0143.pdf

Найдьонов, М. І., Найдьонова, Л.А. (1988). Розвиток рефлексії як психологічна умова професійного самовизначення старшокласників. *Творче використання педагогічної спадщини В.О. Сухомлинського в умовах перебудови народної освіти в країні* (тези доповідей та повідомлень научно-практичної конференції, присвяченої 70-річчю з дня народження В. О. Сухомлинського) 7–8 грудня. — Луцьк, 1988. — С. 53–54. — Режим доступу: http://iris-psy.org.ua/publ/tz_0022_u.pdf

Найдьонов, М. І., Найдьонова, Л.А., Григоровська, Л.В. (2017). Свідома і системна саморегуляція суб'єктів соціалізації: груп-рефлексивний підхід. [Електронний ресурс] *International Journal of Education & Development*. Volume 3. Psychology / Taras Shevchenko National University of Kyiv, Ukrainian Association of Educational and Developmental Psychology. – Co-publ. : Publishing office: Accent Graphics Communications. – Hamilton ON, 2017. - P. 25–37. — Режим доступу: http://iris-psy.org.ua/publ/st_0142.pdf <https://lib.iitta.gov.ua/708874/1/International-Journal-of-Education---Development.--2017-----3-----pdf>

Найдьонов, М. І., Григоровська, Л.В., Хоріна, О.І. (2009). *Соціально-психологічні чинники престижності масових професій та їх врахування в профорієнтаційній роботі з молоддю* : Навчальна програма спецкурсу. – К., Міленіум. – 26 с. — Режим доступу: http://profprestige.org.ua/publ/Programa_spetskursu.pdf

Найдьонов, М. І., Григоровська, Л.В. (2016). Репрезентативна рефлексія і рефлексивна ємність середовища спілкування як механізми профорієнтації при впровадженні Національної рамки кваліфікацій / Михайло Іванович Найдьонов, Любов Володимирівна Григоровська. *Наукові студії із соціальної та політичної психології*: зб. Статей. – НАПН України, Ін-т соціальної та політичної психології; редкол.: С. Д. Максименко, М. М. Слюсаревський та ін. – К.: Міленіум, 2016. – Вип. 38 (40). – С. 218 – 245 http://iris-psy.org.ua/publ/st_0144.pdf

Найдьонов, М., Григоровська, Л., Найдьонова, Л. (2017). *Рефлексивна технологія на основі репрезентативної рефлексії в профорієнтаційній роботі*. - 2017 \mim_txt\abs_tez\abs\2017 амстердам\tz_0285_0841\tz_0285_0841_ укр_ок.docx

Найдьонов, М.І. (2005). Паритетність суб'єктності як розв'язання проблеми складно-координаності. Погляд з позицій теорії групової рефлексії. *Педагогічна освіта: теорія і практика. Психологія. Педагогіка*: Збірник наукових праць. № 4 / Редкол.: І.Д.Бех,

Е.В.Белкіна, Н.М.Бібік та ін. - К.: КМПУ імені Б.Д.Грінченка. - С. 36-58 – Режим доступу : http://iris-psy.org.ua/publ/st_0073_1.pdf

Найдьонов, М.І., Найдьонова, Л.А. (2005). Модель репрезентацій групового суб'єкта в наданні психологічної допомоги. *Теорія і практика допомоги особистості в психологічному консультуванні і психотерапії*: Матеріали міжнародної науково практичної конференції – Київ. - С. 81-84 – Режим доступу : http://iris-psy.org.ua/publ/st_0063.pdf

Найдьонова, Л. А. (2012). Вплив медіа на розвиток особистості. *Медіаосвіта та медіаграмотність: підручник*. Ред.-упор. В. Ф. Іванов, О. В. Волошенюк ; за наук. редакцією В. В. Різуна [Волошенюк О.В., Дзюба Д.Ю., Дубровський В.Ф., Іванов В.Ф., Іванова Т.В., Кульчинська Л.М., Найдьонова Л.А., Негреєва І.І., Новікова Л.Є., Пашкова О.Й., Почепцов Г.Г., Федоров О.В., Хоменок О.С.] – Київ: Центр вільної преси, 2012. – С. 237–282. Режим доступу <http://mediaosvita.org.ua/book/mediaosvita-mediagramotnist/>

Найдьонова, Л. А. (2018). Кібербулінг у підлітковому рейтингу інтернет-небезпек. *Психологічні науки: проблеми і здобутки* : зб. наук. статей. Київ. міжнар. ун-т, Ін-т соц. та політ. психології НАПН України. – К. : КиМУ, 2018. – Вип. 1 (11). – 320 с. – С. 141–159.

Найдьонова, Л.А. (2010). Кібер-булінг підлітків (віртуальний терор) як новітній феномен інформаційної доби: теоретико-методичні засади подолання і профілактики. *Практична психологія та соціальна робота*, № 8, 2010. – С. 10–18.

Найдьонова, Л.А. (2010). Кібер-булінг: небезпечне віртуальне «бикування» / Медіаграмотність. -10 грудня, 2010. – Режим доступу: <http://osvita.telekritika.ua/material/modulno-proektna-pobudova-programi-mediaosviti-motivi-i-resursi>

Найдьонова, Л.А. (2012). Агресивний кіберпростір чи агресивні користувачі? - психологічні засади додання кібербулінгу / // Психологічні перспективи. Спецвипуск «Проблеми кіберагресії». Т. 2. – 2012. - С. 83-92.

Найдьонова, Л. А. (2015). Медіапсихологія: основи рефлексивного підходу: підручник, вид.2, стереотип., ІСПП НАПН України; Кіровоград: Імекс–ЛТД. – 244 с.

Найдьонова, Л. А. (Ред.), & Дятел, Н. Л. (Уклад.). (2020). Кіберсоціалізація в умовах пандемії, Матеріали IV науково-практичного семінару (м. Київ, 5 листопада 2020 р.). Взято з <http://mediaosvita.org.ua/book/iv-mizhinstytutskyj-seminar-kibersotsializatsiya-v-umovah-pandemiyi/>. – 3,0 авт. арк.

Найдьонова, Л. А., Дятел, Н. Л. (Ред.), & Чаплінська, Ю. С. (Уклад.). (2020). Кіберсоціалізація. Збірник наукових праць (2018–2020). Кропивницький: Імекс-ЛТД. – 5,25 авт. арк.

Найдьонова, Л. А. (2021). Цифрові ризики в умовах дистанційної освіти в часи пандемії: Наукова доповідь на методологічному семінарі НАПН України «Актуальні проблеми психологічної протидії негативним інформаційним впливам на особистість в умовах сучасних викликів» 8 квітня 2021 р. *Вісник Національної академії педагогічних наук України*, 3(1). <https://doi.org/10.37472/2707-305X-2021-3-1-13-3> (0,3 д.а.)

Найдьонова, Л.А., & Кузін, К.Ю. (2021). Зростання кібервіктимізації підлітків у соціальних мережах: українські реалії пандемічної дистанційної освіти. *Актуальні проблеми психологічної протидії негативним інформаційним впливам на особистість в умовах сучасних викликів*. Збірник матеріалів методологічного семінару НАПН України (м. Київ, 8

квітня 2021 р.). (За наук. ред. С.Д. Максименко). (сс. 399-414). Київ: Педагогічна думка. Взято з <https://lib.iitta.gov.ua/726024> (загальний обсяг – 1,0 д.а., індивідуальний внесок Найдьонові – 0,5 д.а., індивідуальний внесок Кузіна – 0,5 д.а.)

Найдьорова, Л.А. (2021) Картина світу і офлайн-першість ставлень до життя. *Концепція виховання дітей та молоді в цифровому просторі*. [Електронний ресурс]. 2021, С. 11-12 (0,2 а.а.) <https://ipv.org.ua/wp-content/uploads/2021/08/Kontseptsiiia-vykhovannia-ditey-ta-molodi-v-tsyfrovomu-prostori.pdf>

Найдьорова, Л.А., Чаплінська Ю.С. Кібербулінг: способи розпізнавання та захист дитини. *Концепція виховання дітей та молоді в цифровому просторі*. [Електронний ресурс]. 2021, С. 23-25. (0,2 а.а.) <https://ipv.org.ua/wp-content/uploads/2021/08/Kontseptsiiia-vykhovannia-ditey-ta-molodi-v-tsyfrovomu-prostori.pdf>

Найдьорова, Л.А., Вознесенська О.Л. Здоров'язбережувальна сімейна медіаосвіта: медіацифрова діста і позитивний розвиток. *Концепція виховання дітей та молоді в цифровому просторі*. [Електронний ресурс]. 2021, С. 41-44 (0,2 а.а.). <https://ipv.org.ua/wp-content/uploads/2021/08/Kontseptsiiia-vykhovannia-ditey-ta-molodi-v-tsyfrovomu-prostori.pdf>

Chaplinska, I.S. (2019). The importance of cybersecurity in the life of modern youth. *Збірник матеріалів доповідей учасників II Всеукраїнського конгресу із соціальної психології «Соціальна психологія сьогодні: здобутки і перспективи»* (м. Київ, 7-8 листопада 2019 р., укладач А.В. Полегенько). Київ: Інститут соціальної та політичної психології, С. 365-368.

Умеренкова, Н., & Дятел, Н. (2020). Медіапрактики і здоров'я дітей: сучасні виклики діагностики. *Наукові студії із соціальної та політичної психології*, (46(49)). [https://doi.org/10.33120/ssj.vi46\(49\).160](https://doi.org/10.33120/ssj.vi46(49).160)

Чаплінська, Ю. С. (2019). Ставлення до роботів та роботизованих протезів: проблеми сьогодення і конструювання майбутнього. *Наукові студії із соціальної та політичної психології: збірник наукових праць*, №43 (46), 229-238.

Череповська, Н. І. (2017). *Медіаосвітні ресурси розвитку патріотизму і критичного мислення молоді*. Кропивницький: Імекс-ЛТД.