

Український медіаосвітній електронний бюлетень

МОЕ 2021/3

Бюлетень орієнтований на членів Асоціації медіапсихологів та медіапедагогів України та заклади, що є базою всеукраїнського експерименту з масового впровадження медіаосвіти, підписників.

Випуск бюлетеня присвячено підсумкам V Всеукраїнської інноваційної інтернет-конференції «Розвиток медіаосвіти та медіапсихології в Україні», яка проходила з вересня по листопад 2021 р.

МОЕ 2021/3 включає:

1. Підсумки активностей в рамках тематичних тижнів конференції
2. Підсумки III Всеукраїнської стратегічної наради з розвитку медіаосвіти в Україні
3. Навчально-розвивальних заходи розвивального блоку діагностично-розвивального про'єкту «Медіакультура в умовах пандемії»
4. Підсумки конкурсу Діти і медіа 2021
5. Медіаосвітні тренди

1. Підсумки активностей в рамках тематичних тижнів конференції

В рамках тематичних тижнів V Інноваційної інтернет-конференції «**Розвиток медіаосвіти та медіапсихології в Україні**» закладами-учасниками експерименту проведено 74 заходів до святкових і пам'ятних дат.

Звіти і медіаконтент проведених активностей викладачі і педагоги розмістили у Facebook-групі «Розвиток медіаосвіти та медіапсихології в Україні»: <https://www.facebook.com/groups/MediapsyMediaeduc>.

2. Підсумки III Всеукраїнської стратегічної наради з розвитку медіаосвіти в Україні

21 жовтня, в рамках [#GlobalMILWeek](#), було проведено III Всеукраїнську стратегічну нараду з розвитку медіаосвіти «**ВЗАЄМОНАВЧАННЯ, ОБГОВОРЕННЯ, ПЕРСПЕКТИВИ**»

Метою заходу було обговорення актуальних напрямків медіаосвіти, обговорення питань, що виникають в сучасних умовах змін, обмін досвідом та визначення тенденцій та перспектив подальшої взаємодії медіаосвітнього простору.

Стратегічна нарада складалася з трьох частин:

1. Обмін досвідом учасників експерименту: найкращі практики
 - Дошкілля
 - Початкова школа
 - Базова середня школа
 - Старша (профільна) школа
 - Позашкілля і позакласна робота
 - Неперервна освіта (підвищення кваліфікації вчителів)
 - Дистанційна освіта
2. Ознайомлення з новими ресурсами і проектами з медіаосвіти в Україні. З програмою можна ознайомитись за посиланням <http://mediaosvita.org.ua/2021/10/27/iii-vseukrainska-strategichna-narada-z-rozvytku-mediaosvity-vzayemonavchannya-obgovorennya-perspektyvy/>
3. Обговорення організації фінального етапу Всеукраїнського експерименту

Запис події можна переглянути на ютуб-каналі лабораторії: <https://youtu.be/Ctns2NSeWPY> (в описі відео вказано хронометраж відповідно до кожного спікера).

4. Навчально-розвивальних заходи розвивального блоку діагностично-розвивального про'кту «Медіакультура в умовах пандемії»

1. Семінар «Підліткова вітальність та депресія»

Запис: https://youtu.be/hE7D31Nt_Fk

Розглянуто міжнародну та вітчизняну статистику щодо психічного благополуччя сучасних підлітків. Детально проаналізовано ознаки, які варто брати до уваги, коли є підозри на наявність депресивних симптомів у підлітків. Обговорено ключові особливості функціонування депресії на рівні мозкових процесів. Зосередили увагу на основних діагностичних критеріях та описали симптоми розладу. Розмежували особливості прояву депресії у дорослих та підлітків. Проаналізували особливості побудови комунікації з підлітками, які перебувають в депресивному стані та презентували маршрут допомоги.

2. Семінар «Підлітки та COVID-19»

Запис: <https://youtu.be/48EIDLNZPcc>

У ході семінару було розглянуто ставлення підлітків до ковіду, як подобається підліткам дистанцій освіта та на що звернути увагу, практичні підходи роботи зі страхами та невизначеністю, джерела інформації очима підлітків та роль медіа, міфологізація та топові міфи про ковід, протидія міфам та підхід до питань без відповіді про ковід, прямий діалог з педагогами щодо розглянутих питань.

3. *Практикум «Професійне самовизначення в медіаінформаційному суспільстві»*

Запис: <https://youtu.be/N06fcY2eKfY>

На практикумі розглянуто відсоток школярів що визначились з професією та скільки часу займає підготовка, ТОП чинників-орієнтирів при виборі професії, перелік професій, які приваблюють школярів, уміння, що будуть затребувані на ринку праці, основну стратегію роботи з невизначеністю при виборі професії, техніку роботи «Мій шлях до професії» та її складові.

4. *Практикум «Здоров'я і медіапрактики: як збалансувати»*

Запис: https://www.youtube.com/watch?v=MzK5CpbrSAk&list=PLVecUzrifiwnJLyJCw7Y9X1wPslY8G68_&index=4&t=3324s

Під час практикуму представлено результати всеукраїнського опитування про те, як змінилися показники здоров'я підлітків в умовах вимушеної дистанційного навчання. А також запропоновано здоров'язбережувальні інструменти, які може використовувати вчитель у взаємодії з учнями під час онлайн-уроків.

5. *Семінар «Патріотизм цифрової доби»*

Запис: <https://youtu.be/KJYZRXR7IQ>

На семінарі розглянуто поняття патріотизму у цифрову епоху та як його розвивати. Представлено результати всеукраїнського опитування 2020 року, за якими ми розглянули динаміку патріотичних настроїв учнівської молоді в порівнянні з попередніми роками, а також обговорили особливу роль інформаційного патріотизму в умовах гібридної війни.

6. *Практикум «Спільна медіаторчість як засіб профілактики та відновлення психічного здоров'я особистості»*

Запис: <https://youtu.be/h5bgR3NjQG6>

На практикумі розглянуто медіаторчість та спільну творчу взаємодію як засіб розвитку та самовираження дітей і дорослих у інформаційному суспільстві, а також як ресурс для відновлення та нормалізації психічного стану.

7. Практикум «Дослідження образу роботів та новітніх технологій у продуктах масової культури»

Запис: <https://youtu.be/WDC1oeg-aqo>

На практикумі розглянуто практичні алгоритми аналізу будь-яких медіатекстів на прикладі фільмів про роботів: презентовано поведінковий, когнітивний, емоційний та комунікаційний підходи до фільманалізу.

5. Підсумки конкурсу Діти і медіа 2021.

З результатами конкурсу «Діти і медіа 2021» можна ознайомитися за посиланням

<http://mediaosvita.org.ua/2021/11/03/rezultaty-konkursu-dity-i-media-2021/>

6. Медіаосвітні тренди

На 2022 рік актуальними залишаються ті медіатренди, які були окреслені як медіатренди 2021 року. Серед них:

1. Психологічна безпека дітей
2. Здоров'я дітей
3. Медіаграмотність у цифрі
4. Взаємодія з батьками та громадою

Детальний опис медіатрендів подано окремим файлом за посиланням

https://docs.google.com/document/d/1DI3B5U5T4QXonS_cO7yQHjPH9_6gfz2h-BZhqWDWfUU/edit

АНОНС:

У січні буде проведено семінар для презентації другої частини результатів опитування «Медіакультура в умовах пандемії», під час якого буде проведено майстер-клас з огляду даних для свого закладу та порівняння цих даних із загальнонаціональними. Дату та час буде повідомлено додатково.

Слідкуйте за інформацією на наших ресурсах:

Сайт лабораторії: <http://mediaosvita.org.ua/uk/>

Офіційна сторінка лабораторії: <https://www.facebook.com/medialabIISPP>

Група медіапсихологів та медіапедагогів:

<https://www.facebook.com/groups/MediapsyMediaeduc>

Дякуємо за співпрацю!