

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕПАРТАМЕНТ ОСВІТИ І НАУКИ,  
ВИКОНАВЧОГО ОРГАНУ КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ  
(КИЇВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ДЕРЖАВНОЇ АДМІСТРАЦІЇ)  
КПНЗ «КИЇВСЬКА МАЛА АКАДЕМІЯ НАУК УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ»**

## **ПРОГРАМА**

**з позашкільної освіти  
дослідницько-експериментальний напрям**

**«МЕДІАПСИХОЛОГІЯ»**

**Автори:**

Найдьонова Любов Антонівна – доктор психологічних наук, член-кореспондент НАПН України, завідувачка лабораторії психології масової комунікації та медіаосвіти Інституту соціальної та політичної психології НАПН України.

Дятел Надія Леонідівна – молодший науковий співробітник лабораторії психології масової комунікації та медіаосвіти Інституту соціальної та політичної психології НАПН України

## ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Сучасні діти й підлітки не бачать свого життя без медіа. Вони отримують інформацію і засвоюють зразки поведінки з медіа, що визначає їхню кіберсоціалізацію, яка відбувається часто поза участю батьків в умовах, коли повний контроль медіасередовища є неможливим.

Навчання в секції медіапсихології передбачає формування системи знань про психологічні особливості інформаційного суспільства, пошук, сприймання, критичний аналіз, адекватне оцінювання та осмислення різноманітної медіапродукції, а також створення власних медіапродуктів на основі усвідомленої системи цінностей і переконань у взаємодії з іншими людьми.

За допомогою курсу медіапсихології формується ціннісна смислова саморегуляція – основний психологічний механізм, який допомагає розвивати загальну медіаграмотність особистості, відповідає за мотивацію застосування здобутих знань у практичній діяльності; формування медіакомпетентності для з урахуванням новітніх феноменів інформаційного суспільства.

Послідовність блоків програми передбачає практичне засвоєння теоретичних знань, різнобічний розвиток навичок, які дозволять ефективно та збалансовано взаємодіяти з медіасередовищем, не просто розуміючи його закони та принципи, але і через наявність у людини власної картини світу, напрацьованих особистих цінностей та готовності їх відстоювати, розуміння соціокультурного й політичного контексту функціонування медіа в сучасному світі.

*Метою програми є* формування в учнів системи знань щодо інформаційного суспільства, системи медіа, особливостей побудови стосунків за допомогою медіа, соціальних мереж, віртуальних застосунків та інших можливостей медіа в сучасному світі; розвитку критичного мислення та аналітичних здібностей щодо медіапростору і медіаспоживання, спрямованих на ефективну реалізацію отриманих знань задля формування об'єктивної та осмисленої картини світу; засвоєння способів загальної та індивідуальної регуляції медіапрактик та напрацювання навичок захисту від кіберризиків.

*Основні завдання програми* полягають у формуванні таких компетентностей:

- пізнавальної: розвиток критичного мислення учнів та медіаграмотності, розвиток мотивації до вивчення і пояснення явищ та процесів медіасвіту, сприяння розширенню науково-дослідницького інтересу та формування дослідницьких навичок;
- практичної: опанування учнями уміння працювати з різними джерелами інформації та знання специфіки їх функціонування; вміння

рефлексувати та регулювати власну діяльність як в межах медіапростору, так і зберігаючи баланс з іншими видами діяльності;

- творчої: розвиток в учнів умінь до свідомої зцілювальної медіаторчості для самовираження, здатності аналізу об'єктів медіаторчості на аудиторію та вміння прогнозувати вплив, який матимуть їх власні твори на користувачів;

- соціальної: розуміння соціальної ролі медіапростору, його невід'ємності та масштабності в сучасному світі, переваги та виклики збільшення кількості екранного часу у зв'язку з пандемією, вміння протистояти загальномережевим проблемам кіберризиків та специфічним для України наслідкам інформаційної війни.

Програма секції медіапсихології розрахована на роботу з учнями старшого шкільного віку. Програма передбачає навчання учнів 9–11 класів в секції. Кількісний склад навчальної групи – 10–12 учнів.

Важлива роль надається розвитку навичок критичного мислення та саморегуляції, а також проведенню медіапсихологічних досліджень, рефлексії набутого досвіду, вирішенню творчих завдань та формуванню медіакультури учнів.

Програма ґрунтується на Державному стандарті базової і повної загальної освіти.

Зміст програми реалізується з огляду на здібності на вікові особливості учнів за допомогою як традиційних форм і методів навчання (індивідуальна, групова форми, методи бесіди, лекції, екскурсії, семінари, практикуми у наукових закладах), так і інтерактивних методів (круглий стіл, тренінг, моделююча гра, дебати, навчальна дискусія, метод case-study або метод конкретних ситуацій).

Під час проведення занять керівник секції використовує різноманітні засоби навчання: презентації, наочні посібники, роздатковий матеріал, технічні засоби навчання.

Програма передбачає варіативність технологій, методів, форм навчання. У процесі організації навчально-виховного процесу застосовуються сучасні технології, що зарекомендували себе як ефективні та цікаві, зокрема сформульовані за принципами НУШ.

Заняття секції поєднують онлайн та офлайн формати, використовуючи різноманітні методи навчання, серед яких: пояснювально-ілюстративні (розповідь, пояснення, бесіда, демонстрація, досліди та ін.), репродуктивні (відтворювальні) та проблемно-пошукові (проблемне викладення матеріалу, дослідницькі, частково-пошукові) методи навчання.

Учасники програми мають змогу представляти результати своїх досліджень у наукових конференціях, семінарах та круглих столах, які

проводяться науково-дослідними інститутами, вищими навчальними закладами та у науково-дослідницькій роботі Малої академії наук.

Перевірка та оцінювання знань й умінь учнів здійснюється під час виконання вихованцями практичних робіт, а також у формі вікторин, змагань, під час захисту наукових робіт.

Програма є орієнтовною. Керівник секції може вносити зміни й доповнення у зміст програми, плануючи свою роботу з урахуванням інтересів її членів чи обраного напрямку діяльності позашкільного навчального закладу.

Розподіл годин за темами – орієнтовний. Керівник секції, виходячи з рівня підготовки учнів, може визначати, скільки годин потрібно на опанування тієї чи іншої теми, і внести до програми відповідні корективи. Перелік обладнання у програмі подано, як орієнтовний відповідно до можливостей навчального закладу.

## НАВЧАЛЬНО-ТЕМАТИЧНИЙ ПЛАН

Розділ, тема	Кількість годин		
	усього	теоретичних	практичних
<b>Вступ. Знайомство. Презентація секції «Медіапсихологія»</b>	<b>4</b>	-	<b>4</b>
<b>Розділ 1. Теорія проведення наукових досліджень</b>	<b>54</b>	<b>12</b>	<b>42</b>
1.1 Основні методи науково-психологічних досліджень.	14	2	12
1.2. Основні принципи медіапсихологічних досліджень. Тематичне різноманіття медіапсихології.	9	2	7
1.3. Вибір теми і предмету наукового медіапсихологічного дослідження.	9	2	7
1.4. Основні поняття наукового дослідження та шляхи їх визначення.	9	2	7
1.5. Вимоги до робіт, що подаються на II етап Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідних робіт.	9	2	7
<b>Розділ 2. Загальна медіапсихологія</b>	<b>45</b>	<b>10</b>	<b>35</b>
2.1. Розвиток інформаційного суспільства. Інформація і комунікація.	9	2	7
2.2. Людина інформаційного суспільства. Основи сучасної аналітики та пошук інформації.	9	2	7
2.3. Медіапрактики та взаємодія у інфопросторі.	9	2	7
2.4. Мас-медіа: ефекти і впливи. Медіавиробники і медіаспоживачі. Регулювання медіапростору.	9	2	7
2.5. Права дитини в цифровому середовищі.	9	2	7
<b>Розділ 3. Кіберкультура</b>	<b>27</b>	<b>6</b>	<b>21</b>
3.1. Інтернет як технологія та як соціальний контекст. Нові можливості.	9	2	7
3.2. Бюджет часу та психологічне благополуччя.	9	2	7
3.3. Нетикет та емоційна регуляція онлайн-комунікації.	9	2	7

<b>Розділ 4. Картина світу в кіберпросторі.</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>28</b>
4.1. Медіа як ресурс розвитку особистості. Співвідношення онлайн та офлайн світів у формуванні картини світу.	9	2	7
4.2. Ризики нерегульованого використання медіа.	9	2	7
4.3. Механізми впливу масової інформації на особистість. Види маніпуляцій.	9	2	7
4.4. Соціальний досвід у медіа. Парасоціальні стосунки.	9	2	7
<b>Розділ 5. Критичне мислення</b>	<b>54</b>	<b>12</b>	<b>42</b>
5.1. Звичка та мотивація перевірки інформації. Уміння задавати питання.	9	2	7
5.2. Логіка і економіка інформації.	9	2	7
5.3. Цілі, завдання та користь споживання інформації.	9	2	7
5.4. Принципи формальної та неформальної логіки в аналітиці.	9	2	7
5.5. Установки, упередженість та «білі плями» людського сприймання.	9	2	7
5.6. Критичне мислення в онлайн комунікації.	9	2	7
<b>Розділ 6. Системний аналіз та стратегічне мислення</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>28</b>
6.1. Причинно-наслідкові зв'язки у прийнятті рішень.	9	2	7
6.2. Ієрархізація даних та вміння визначати пріоритетність даних.	9	2	7
6.3. Комплексне вирішення задач і гнучкість мислення.	9	2	7
6.4. Планування та прогнозування.	9	2	7
<b>Розділ 7. Саморегуляція та емоційний інтелект</b>	<b>54</b>	<b>12</b>	<b>42</b>
7.1. Актуальність розвитку емоційного інтелекту.	9	2	7
7.2. Ціннісно-смілова саморегуляція.	9	2	7
7.3. Рефлексія. Оцінка зворотного зв'язку.	9	2	7
7.4. Саморегуляція медіасприймання.	9	2	7
7.5. Рольовий підхід у вирішенні задач.	9	2	7

7.6. Основні техніки самовладання і самопрезентації.	9	2	7
<b>Розділ 8. Безпека в медіапросторі</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>28</b>
8.1. Інформаційна безпека. Протистояння маніпуляціям.	9	2	7
8.2. Кібербулінг та інші загрози медіа світу.	9	2	7
8.3. Традиції та ініціативи захисту дитини в інформаційному просторі. Загальні алгоритми захисту.	9	2	7
8.4. Оптимізація різних видів взаємодії та індивідуальні моделі захисту.	9	2	7
<b>Підсумкове заняття. Висновки.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>-</b>
<b>Захист індивідуальних досліджень</b>	<b>16</b>	<b>2</b>	<b>14</b>
<b>Всього</b>	<b>360</b>	<b>80</b>	<b>280</b>



## **ЗМІСТ ПРОГРАМИ**

### **Вступ. Знайомство. Презентація секції «Медіапсихологія» (4 год)**

Ознайомлення з Правилами техніки безпеки. Знайомство з програмою роботи секції медіапсихології. Представлення своїх наукових інтересів учасниками секції.

### **Розділ 1. Теорія проведення наукових досліджень (45 год)**

#### **1.1. Методи наукових досліджень. Організація наукового дослідження та контроль чистоти результатів (9 год).**

*Теоретична частина.* Основні методи науково-психологічних досліджень. Стандартизація дослідження. Поняття надійності та валідності.

*Практична частина.* Найвідоміші психологічні дослідження. Їх слабкі та сильні сторони.

#### **1.2. Основні принципи медіапсихологічних досліджень. Тематичне різноманіття медіапсихології (9 год).**

*Теоретична частина.* Базові поняття медіапсихології. Напрями та особливості побудови медіапсихологічних досліджень.

*Практична частина.* Участь у дискусії щодо сучасних медіа з представниками медіавиробництва.

#### **1.3. Вибір теми і предмету наукового медіапсихологічного дослідження (9 год).**

*Теоретична частина.* Планування медіапсихологічного дослідження. Етичний кодекс та культура дослідника.

*Практична частина.* Визначення основних елементів наукових робіт учнів на основі обраної теми.

#### **1.4. Основні поняття наукового дослідження та шляхи їх визначення (9 год).**

*Теоретична частина.* Мета та принципи визначення наукової новизни, актуальності, об'єкту, предмету, гіпотези, мети та завдань наукового дослідження.

*Практична частина.* Підготовка плану дослідження та його оформлення.

#### **1.5. Вимоги до робіт, що подаються на II етап Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідних робіт (9 год).**

*Теоретична частина.* Загальні положення проведення II етапу Всеукраїнського конкурсу-захисту науково-дослідних робіт. Вимоги до оформлення роботи поданої на конкурс-захист МАН.

*Практична частина.* Похід на медіавиробництво. Знайомство зі співробітниками студії анімації «Червоний собака» та особливостями роботи анімаційного виробництва.

## **Розділ 2. Загальна медіапсихологія (45 год.)**

### **2.1. Розвиток інформаційного суспільства. Інформація і комунікація (9 год).**

*Теоретична частина.* Історія розвитку медіаресурсів. Сучасний медіаландшафт. Взаємодія у інформаційному просторі.

*Практична частина.* Обговорення Європейських критеріїв медіаграмотності.

### **2.2. Людина сучасного інформаційного суспільства. Основи сучасної аналітики та пошук інформації (9 год).**

*Теоретична частина.* Кіберсоціалізація та її вікові норми. Ключові принципи медіаграмотності.

*Практична частина.* Принципи забезпечення інформаційної безпеки в умовах інфодемії.

### **2.3. Медіапрактики та взаємодія у інфопросторі (9 год).**

*Теоретична частина.* Види взаємодії з медіаресурсами, їх особливості. Можливості та правила різних видів взаємодії у онлайн середовищі.

*Практична частина.* Діагностика медіапрактик особистості. Застосунки, що допомагають відслідковувати та корегувати медіаактивність.

### **2.4. Мас-медіа: ефекти і впливи. Медіавиробники і медіаспоживачі. Регулювання медіапростору (9 год).**

*Теоретична частина.* Розвиток ЗМІ. Медіаефекти та їх психологічні механізми. Новинна грамотність: декодування медіамеседжів.

*Практична частина.* Практикум «Факт і точка зору в ЗМІ»

### **2.5. Права дитини в цифровому середовищі (9 год).**

*Теоретична частина.* Сучасні українські практики та перспективи розвитку питання медіабезпеки.

*Практична частина.* Обговорення: «Медіаризики та вікові новоутворення, що їм запобігають».

## **Розділ 3. Кіберкультура (27 год.)**

### **3.1. Інтернет як технологія та як соціальний контекст. Нові можливості (9 год).**

*Теоретична частина.* Сучасні питання кіберпростору. Соціальні мережі. «Інформаційні бульбашки» онлайн взаємодії. Кіберспорт. Штучний інтелект.

*Практична частина.* Обговорення сучасних міфів кіберсвіту та потенційних шляхів його розвитку.

### **3.2. Бюджет часу та психологічне благополуччя (9 год).**

*Теоретична частина.* Концепція економіки власного часу. Медіапрактики в бюджеті вільного часу та у навчанні. Прокрастинація. Рефлексивний підхід та оптимізація діяльності.

*Практична частина.* Тренінг з аналізу та оптимізації медіапрактик.

### **3.3. Нетикет та емоційна регуляція онлайн комунікації (9 год).**

*Теоретична частина.* Мова кіберпростору. Механізми діалогу культур в інтернеті. Передавання і викривлення інформації під час спілкування. Синхронне і асинхронне онлайн-спілкування.

*Практична частина.* Особливості етикету в онлайн-спілкуванні. Нетикет у різних країнах.

## **Розділ 4. Картина світу в кіберпросторі (36 год.)**

### **4.1. Медіа як ресурс розвитку особистості. Співвідношення онлайн та офлайн світів у формуванні картини світу (9 год).**

*Теоретична частина.* Інтернет як засіб розширення горизонтів комунікативної свободи. Можливості набуття соціокультурного досвіду. Організація подій.

*Практична частина.* Тренінг «Ознаки мови ворожнечі і способи її уникнення».

### **4.2. Ризики нерегульованого використання медіа (9 год).**

*Теоретична частина.* Суб'єктне та об'єктне сприйняття. Побудова навичок саморегуляції при використанні інтернету.

*Практична частина.* Діагностика соціального благополуччя особистості.

### **4.3. Механізми впливу масової інформації на особистість. Види маніпуляцій (9 год).**

*Теоретична частина.* Маніпуляції у ЗМІ та в індивідуальному спілкуванні. Способи відслідковування та протистояння.

*Практична частина.* Основи критичного мислення – способи протистояння маніпуляціям та прийняття рішень в умовах тиску.

### **4.4. Соціальний досвід у медіа. Парасоціальні стосунки (9 год).**

*Теоретична частина.* Сучасна міфологія та поведінкові патерни у світі медіа. Формування уявлень про соціальну взаємодію. Парасоціальні стосунки.

*Практична частина.* Дискусія: «Кіберпростір і стосунки: дружба і кохання в медіа і в житті».

## **Розділ 5. Критичне мислення (54 год.)**

### **5.1. Звичка та мотивація перевірки інформації. Уміння задавати питання (9 год).**

*Теоретична частина.* Навіщо перевіряти інформацію? Критичне мислення як компетенція майбутнього та запорука особистого благополуччя.

*Практична частина.* Розвиваюча гра: «Правда чи вигадка? Міські легенди та хибні переконання»

### **5.2. Логіка і економіка інформації (9 год).**

*Теоретична частина.* Поняття інформації, її види та способи передачі. Властивості інформації. Теорія ігор. Прогнозування на основі даних.

*Практична частина.*

### **5.3. Цілі, завдання та користь споживання інформації (9 год).**

*Теоретична частина.* Визначення особистих та командних цінностей при роботі над спільними задачами.

*Практична частина.* Рольова гра «Далека веселка»

### **5.4. Принципи формальної та неформальної логіки в аналітиці (9 год).**

*Теоретична частина.* Індукція та дедукція в практичному застосуванні. Відмінність формальної та неформальної логіки. Аргументи та докази. Вага елементів інформації.

*Практична частина.* Вирішення задач з формальної та неформальної логіки.

### **5.5. Установки, упередженість та «білі плями» людського сприймання (9 год).**

*Теоретична частина.* Поняття установки. Звідки виникають упередження та методи роботи з ними. Особливості та основні види викривлень сприйняття.

*Практична частина.* Демонстрація відео з місця події та подальша гра «Покази свідків».

### **5.6. Критичне мислення в онлайн комунікації (9 год).**

*Теоретична частина.* Особливості сприймання інформації та емоційного реагування в онлайн комунікації. Навички саморегуляції та критичної оцінки ситуації в онлайн взаємодії.

*Практична частина.* Розробка моделей реагування в умовах виникнення різних кіберзагроз.

## **Розділ 6. Системний аналіз та стратегічне мислення (36 год.)**

### **6.1. Причинно-наслідкові зв'язки у прийнятті рішень (9 год).**

*Теоретична частина.* Моделі та методи прийняття рішень. Поняття достатньої поінформованості. Етапи прийняття рішень. Наслідки та відповідальність.

*Практична частина.* Комплексний аналіз історичної події за вибором.

## **6.2. Ієрархізація даних та вміння визначати пріоритетність даних (9 год).**

*Теоретична частина.* Принципи організації інформації. Категорія та ієрархія. Індивідуальні, суспільні інтереси та мета завдання.

*Практична частина.* Вправа-фасилітація «Організація шкільного концерту»

## **6.3. Комплексне вирішення задач і гнучкість мислення (9 год).**

*Теоретична частина.* Концепція VUCA-світу. Перетворення проблеми на задачу. Етапи вирішення задач. Розвиток навичок комплексного рішення задач.

*Практична частина.* Вправи на вміння комплексно вирішувати проблеми «Золота рибка», «Так/Ні»

## **6.4. Планування та прогнозування (9 год).**

*Теоретична частина.* Принципи побудови прогнозів. Вміння робити висновки на основі неповних фактів.

*Практична частина.* Дискусія на тему перспектив глобалізації та можливого майбутнього.

## **Розділ 7. Саморегуляція та емоційний інтелект (54 год.)**

### **7.1. Актуальність розвитку емоційного інтелекту (9 год).**

*Теоретична частина.* Поняття саморегуляції та емоційного інтелекту та їх роль в структурі особистості.

*Практична частина.* Тренінг «Емоційна палітра»

### **7.2. Ціннісно-смілова саморегуляція (9 год).**

*Теоретична частина.* Аналіз власних цінностей. Вміння розрізняти особисті та навіяні погляди

*Практична частина.* Діагностика ціннісних орієнтацій та мотивації.

### **7.3. Рефлексія. Оцінка зворотного зв'язку (9 год).**

*Теоретична частина.* Функції рефлексії в комунікації. Критика та зворотній зв'язок. Вміння взаємодіяти з конструктивною та не конструктивною критикою.

*Практична частина.* Рефлексивна гра як антиманіпуляція та критичне мислення.

### **7.4. Саморегуляція медіасприймання (9 год).**

*Теоретична частина.* Базові стратегії самоконтролю. Етапи перебігу емоцій, їх усвідомлення та саморегуляція на кожному з етапів.

*Практична частина.* Емпатія та співпереживання у онлайн та офлайн взаємодії.

#### **7.5. Рольовий підхід у вирішенні задач (9 год).**

*Теоретична частина.* Поняття ролі в діяльності. Рамка ситуації при виборі моделі поведінки. Робота з позиції «я-індивідуальність» та «я-виконавець ролі».

*Практична частина.* Тренінг самовладнання та управління власними емоціями.

#### **7.6. Основні техніки самовладання і самопрезентації (9 год).**

*Теоретична частина.* Імідж та створення власного бренду. Слабкі та сильні сторони у самопрезентації. Як подолати хвилювання.

*Практична частина.* Рольова гра з самопрезентації у заданій сфері.

### **Розділ 8. Безпека в медіапросторі (36 год.)**

#### **8.1. Інформаційна безпека. Протистояння маніпуляціям (9 год).**

*Теоретична частина.* Поняття про медіаімунітет та психологічний самозахист.

*Практична частина.* Практикум з протистояння медіаманіпуляціям та медіанасильству.

#### **8.2 Кібербулінг та інші загрози медіа світу (9 год).**

*Теоретична частина.* Проблема медіанасильства та кібербулінгу.

*Практична частина.* Поради щодо профілактики та подолання кібербулінгу.

#### **8.3. Традиції та ініціативи захисту дитини в інформаційному просторі. Загальні алгоритми захисту (9 год).**

*Теоретична частина.* Сучасна практика захисту прав людини в інтернеті. Міжнародні та національні практики. Організації та події, пов'язані з захистом дитини в інтернеті.

*Практична частина.* Участь у круглому столі на тему «Захист дитини в інтернеті»

#### **8.4. Оптимізація різних видів взаємодії та індивідуальні моделі захисту (9 год).**

*Теоретична частина.* Оцінка особистих ресурсів та напрацювання індивідуальних моделей поведінки та захисту в умовах кібернебезпек.

*Практична частина.* Брейнштурм на тему: «Поради для батьків щодо захисту дитини в інтернеті»

### **Підсумкове заняття. Висновки. (2 год.)**

Підведення підсумків роботи секції за навчальний рік. Визначення перспектив подальших наукових розвідок учнів.

### **Захист індивідуальних досліджень (16 год.)**

#### **ПРОГНОЗОВАНИЙ РЕЗУЛЬТАТ**

*Члени секції мають знати:*

- визначення медіапсихології як науки та її основні поняття;
- місце медіапсихології в системі сучасних наук;
- основні напрями сучасної медіапсихології;
- методи збору психологічної інформації та методика проведення психодіагностичних досліджень;
- вимоги до оформлення роботи дослідника Малої академії наук;
- основні компетенції особистості майбутнього;
- принципи впливу медіа;
- алгоритми аналізу інформації;
- способи саморегуляції та інформаційного захисту;
- основні відмінності онлайн та офлайн взаємодії
- принципи нетикету.

*Члени секції мають уміти:*

- проводити повний цикл медіапсихологічного дослідження;
- презентувати результати власної роботи на широкий загал;
- використовувати різні інформаційні джерела та критично їх оцінювати;
- оформляти науково-дослідну роботу відповідно до вимог
- використовувати методи самопізнання та самовдосконалення;
- визначати впливи медіапростору на особистість та власний вплив на медіасередовище;
- регулювати власну діяльність та підтримувати баланс взаємодії у медіапросторі.

*Члени секції мають набути досвід:*

- здійснення дослідження у галузі медіапсихології;
- використання психодіагностичного інструментарію;
- опису результатів дослідження;
- оформлення науково-дослідницької роботи члена Малої Академії наук.

Обладнання	Кількість шт.
Апаратура:	
Принтер	1
Мультимедійний проектор	1
Екран/дошка	1
Накопичувач USB Flash-drive	1
Навушники	За кількістю учнів
Окуляри 3D реальності	За кількістю учнів
Планшети	За кількістю учнів
Комп'ютер	За кількістю учнів
Канцелярське приладдя:	
Папір друкарський А-4, А-3	За потребою
Кольоровий папір	За потребою
Ножиці	За потребою
Кулькові ручки	За потребою
Графітні олівці	За потребою
Папки	За потребою
Файли	За потребою



## ЛІТЕРАТУРА

1. Баришполец О.Т. Український словник медіакультури / О.Т. Баришполец. – К. : Міленіум, 2014. – 196 с.
2. *Баришполец О. Т.* Брехня в інформаційному просторі та між особовій комунікації: монографія / Національна академія педагогічних наук, Інститут соціальної та політичної психології. – Кіровоград, 2014. – Імекс-ЛТД, – 648 с.
3. Бурлачук Л.Ф. Психодіагностика личности. – К.: Здоров'я, 2011. – 248 с.
4. Голубева Э.А. Способности и индивидуальность. – М.: «Прометей», 2003. – 306 с.
5. Кіберсоціалізація в умовах інформаційної війни / Матеріали науково-практичного семінару (м. Київ, 16 травня 2018 р.) ; [за ред. Н.Л. Дятел]. – [Електронний ресурс]. – 2018. – режим доступу: <http://mediaosvita.org.ua/book/kibersotsializat...matsijnoyi-vijny/>
6. Медіаграмотність та інформаційна безпека : інформаційний бюлетень / За наук. ред. Л. А. Найдьонової, упоряд. О. О. Кришовська [Найдьонова Л. А., Дятел Н. Л., Вознесенська О. Л., Череповська Н. І., Обухова Н. О., Чаплінська Ю. С., Дідик Н. І.]. – К. : Інститут соціальної та політичної психології Національної академії педагогічних наук України, 2018 – 128 с.
7. Медіакультура. Навчальна програма для учнів 9, 10, 11 класів закладів загальної середньої освіти (три роки навчання) / Л. А. Найдьонова, Н. І. Череповська, О. Л. Вознесенська, Ю. С. Чаплінська, Н.О. Обухова, Н. Л. Дятел, І. О. Бондаревська, О. О. Кришовська; уклад. Л. А. Найдьонова, Н. І. Череповська; за ред. Л. А. Найдьонової; Інститут соціальної та політичної психології НАПН України. – Київ, 2018. – 78 с.
8. «Медіатравма в умовах інформаційної війни: психологічний та педагогічний аспекти» [Електронний ресурс] / Матеріали I Всеукраїнської наукової конференції (м. Київ, 20–21 червня 2017 р.) // [mediaosvita.org.ua](http://mediaosvita.org.ua). – 2017 – Режим доступу до ресурсу: <http://mediaosvita.org.ua/book/materialy-vseukrayinskoyi-naukovo-praktychnoyi-konferentsiyi-mediatravma-v-umovah-informatsijnoyi-vijny-psyhologichnyj-ta-pedagogichnyj-aspekty/>
9. Медіакультура: підручник для учнів старших класів / за ред. Л. А. Найдьонової (електронне видання). К., 2018.
10. Петровская Л.А. Компетентность в общении. Социально-психологический тренинг. – М.: Изд. МГУ, 2009. – 216 с.
11. Практикум «Медіакультура»: Робочий зошит курсу за вибором для учнів 10 класу загальноосвітніх навчальних закладів / Л. А. Найдьонова, О. Т. Баришполец, О. Є. Голубева; упоряд. Н.І. Череповська,. – К. : Міленіум, 2017. – 94 с.
12. Психологія особистості: Словник-довідник / За ред. П.П. Горностая,

- Т.М. Титаренко. – К.: Рута, 2001. – 320 с.
- 13.Рибалка В.В. Психологія розвитку творчої особистості: Навч. посібник. – К., ІЗМН, 2006. – 236 с.
  - 14.Терно С. Теорія розвитку критичного мислення (на прикладі навчання історії) / С. О. Терно: [посібник для вчителя]. — Запоріжжя: Запорізький національний університет, 2011. — 105 с
  - 15.Технології розвитку критичного мислення учнів / Кроуфорд А., Саул В., Метьюз С., Макінстер Д.; Наук. ред., передм. О. І. Пометун. — К.: Вид-во «Плеяди», 2006. — 220 с.
  - 16.Экономическая психология / Под ред. И.В. Андреевой. – СПб.: Питер, 2000. – 512 с.
  - 17.Шейбе С., Рогоу Ф. Медіаграмотність: Підручник для вчителів / Сінді Шейбе, Фейз Рогоу / Пееркл. з англ. С.Дьома; за загал. ред. В.Ф. Іванова, О.В. Волошенюк. – К.: Центр Вільної Преси, Академія Української Преси, 2017. – 319 с
  - 18.Щекин Г.В. Как эффективно управлять людьми: психология кадрового менеджмента. – К.: МАУП, 1999. – 400 с.
  - 19.Talbot M. Critical Reasoning [Електронний ресурс] // Philosophy Now – Jan, 2015 – Режим доступу до ресурсу: [https://philosophynow.org/issues/106/Critical\\_Reasoning](https://philosophynow.org/issues/106/Critical_Reasoning)
  - 20.The 10 skills you need to thrive in the Fourth Industrial Revolution [Електронний ресурс] // The World Economic Forum. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.weforum.org/agenda/2016/01/the-10-skills-you-need-to-thrive-in-the-fourth-industrial-revolution/>.
  - 21.The Foundation for Critical Thinking. Defining Critical Thinking [Електронний ресурс] / The Foundation for Critical Thinking. – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <http://www.criticalthinking.org>.