

# МЕДІАГРАМОТНІСТЬ ЯК СКЛАДОВА ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ

**І.Г. Павленко**, кандидат педагогічних наук, доцент

Луганський національний університет імені Тараса Шевченка, м. Старобільськ

**Анотація:** У тезах розглядається медіаграмотність як складова інформаційної культури студентської молоді. В умовах надлишку різноманітної інформації необхідно грамотно її сприймати, розуміти, аналізувати, що, в свою чергу, потребує цілеспрямованої підготовки особистості до вмілого і безпечного користування нею. У процесі реформування вищої освіти потрібно зробити важливий акцент на формування медіакомпетентності студентів як невід'ємного компонента їхньої інформаційної культури. Оволодіння кожним студентом інформаційною культурою сприяє реальному розумінню себе, як майбутнього фахівця, свого місця і ролі у суспільстві та у світі в цілому.

**Ключові слова:** медіаграмотність, інформаційна культура, медіаосвіта, інформаційне мислення, інформатизація освітнього простору.

**Аннотация:** В тезисах рассматривается медиаграмотность как составляющая информационной культуры студенческой молодежи. В условиях избытка разнообразной информации необходимо грамотно ее воспринимать, понимать, анализировать, что, в свою очередь, требует целенаправленной подготовки личности к умелому ее использованию. В процессе реформирования высшего образования необходимо сделать важный акцент на формирование медиакомпетентности студентов как неотъемлемого компонента их информационной культуры. Овладение каждым студентом информационной культурой способствует реальному пониманию себя, как будущего специалиста, своего места и роли в обществе и в мире в целом.

**Ключевые слова:** медиаграмотность, информационная культура, медиаобразование, информационное мышление, информатизация образовательного пространства.

**Summary:** In this article the brief analysis of the the problem of media literacy as a component of the information culture of student youth was made. In modern information society media literacy provides an effective foundation for examining mass media and encourages students to question, evaluate and understand media information. It teaches them to become active, engaged media consumers and users. In the process of reforming Higher Education it is important to emphasis the necessity of the formation of students' media competence as an integral component of their information culture. The information culture is critical to the well-being of students as future specialists and to their future role and participation in the civic and economic life of the society.

**Keywords:** media literacy, information culture, media education, information thinking, informatization of educational system.

Реалії сучасного інформаційного суспільства вимагають забезпечення високої якості, доступності та ефективності системи вищої освіти. Підготовка

молодого покоління людей, майбутніх фахівців різних спеціальностей, до життя та професійної діяльності неможлива без урахування невинного поступу інформаційно-технологічної сфери. У зв'язку зі стрімким формуванням нового інформаційного мислення, швидкого та відкритого доступу до різноманітних медіаджерел, предметом наукових дискусій і досліджень філософів, культурологів, педагогів стала проблема медіаграмотності.

Потрібно зауважити, що на сьогоднішній день зміст терміну «медіаграмотність» ще не знайшов своєї тематичної завершеності та повного смислового визначення. Так, один з провідних зарубіжних дослідників медіаосвіти К.Ворсноп трактує медіаграмотність як здатність до експериментування, інтерпретації (аналізу) та створення медіатекстів. На думку Р.Кьюбі, медіаграмотність – це здатність використовувати, аналізувати, оцінювати та передавати інформацію у різних формах [1, С. 116-117].

Зауважимо, що останнім часом чимало досліджень щодо проблем медіаосвіти з'явилося й у вітчизняному науковому просторі. Серед інших до розробки різних її категорій долучилися Г.Онкович, В.Іванов, Н.Духаніна та ін.

У силу зазначених чинників у процесі реформування вищої освіти потрібно зробити важливий акцент на формуванні медіакомпетентності студентів як невід'ємного компонента їхньої інформаційної культури. У ВНЗ інформаційна культура формується через відповідні цінності, норми та методи у навчально-виховному процесі. При цьому цінності вказують на необхідність і спрямованість, норми – на очікувані моделі поведінки, а методи визначають способи діяльності, які спрямовані на практичне формування інформаційної культури.

Інформаційну культуру особистості слід вивчати і формувати в контексті умінь і навичок самостійного нарощування професійних і будь-яких інших

знань, необхідних у повсякденному житті. Оволодіння інформаційною культурою у ВНЗ спрямовано на формування особистості, яка: 1) розуміється на поняттях: «інформаційні ресурси», «інформаційний світогляд», «інформаційне середовище», «інформаційна поведінка» тощо; 2) вміє формулювати свої інформаційні потреби і запити; 3) здатна ефективно здійснювати пошук інформації за допомогою сучасних пошукових систем; 4) вміє раціонально зберігати й оперативно переробляти великі потоки і масиви інформації; 5) знає норми і правила інформаційної етики і вміє вести інформаційно-комунікативний діалог.

Незалежно від напрямку спеціалізації майбутнього фахівця, у контексті медіаосвітньої підготовки студенти ВНЗ здобувають, навчаючись управляти потоками інформаційних ресурсів і опановуючи інформаційні технології та стратегії їх використання, стають творчо зорієнтованими й фахово компетентними» [2, С. 86]. Таким чином, в умовах інформатизації освітнього простору і потреби в реорганізації вітчизняної системи освіти, виховання медіаграмотності та медіаобізнаності здатне забезпечити в майбутніх фахівців високу якість особистісної інформаційної культури.

#### **ЛІТЕРАТУРА:**

1. Курліщук І. І. Медіаосвіта студентства у сучасних соціально-педагогічних тенденціях і проблемах / І. І. Курліщук // Вісник Луганського національного університету імені Тараса Шевченка. Педагогічні науки. – 2013. – № 3. – С. 113-120.

2. Онкович Г. Професійно-орієнтована медіаосвіта у вищій школі / Г. Онкович // Вища освіта України. – 2014. – № 2. – С. 80-87.