

*Т.І. Пономаренко*  
*аспірантка кафедри політичної психології*  
*та міжнародних відносин; факультету психології*  
*НПУ ім. М. П. Драгоманова, м. Київ*

## **ВЕБІНАР ЯК ФОРМА НАВЧАЛЬНОЇ ТА ПРОФЕСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАЙБУТНІХ ПСИХОЛОГІВ**

Наразі, ринок надання навчально-психологічних та психологічних послуг поступово переходить в Інтернет простір. Така тенденція зумовлюється, передусім, активним розвитком інноваційних технологій, а також світовою пандемією. Практичні психологи дедалі частіше не тільки ведуть індивідуальні консультації онлайн (Zoom, Skype та месенджери), а і створюють професійні аканти в соціальних мережах, групи та чати підтримки для клієнтів, організовують вебінари, майстер-класи, тренінги, марафони, психологічні квести та онлайн-конференції, проводять прямі ефіри, записують stories, ведуть YouTube та Telegram канали, тощо. Освітні установи або окремі викладачі створюють свої дистанційні курси, записують відео-лекції, проводять онлайн тренінги, семінари, конференції. Ця світова тенденція вже показала свої позитивні результати і продовжує систематично розвиватися. Але професійна і освітня діяльність в такий спосіб потребує високого рівня розвитку медіакомпетентності особистості[3].

На сучасному етапі головним завданням закладів вищої освіти є підготовка висококваліфікованих фахівців, що готові працювати в нових умовах інформаційного суспільства. В свою чергу, це зумовлює проблему пошуку нових форм навчання, які передбачають впровадження і ефективного використання інформаційно-комунікативних технологій (ІКТ) в освітній процес. Однією з інформаційно-комунікаційних технологій навчання може вважатися вебінар .

Теоретико-методологічні основи використання вебінарів в навчальному процесі вивчалися зарубіжними вченими (Д. Кеган, Є. Швенке, Х. Фрітч, Р. Гріфін та ін.) і вітчизняними дослідниками (Ю. Богачков, І. Брунець, Д. Дінциз, О. Ігнатенко, М. Морозов, Н. Морзе, В. Осадчий, С. Семеріков, В. Царенко та ін.).

Вебінар – це новий формат роботи, який передбачає проведення занять (віртуальних семінарів) у режимі реального часу за допомогою Інтернет технологій, що забезпечують передачу аудіовізуальної інформації [1]. Навчання може відбуватись у вигляді майстер-класу, тренінгу, лекції, дискусії, практичного заняття, де студенти (або клієнти) мають можливість, в режимі реального часу, задати запитання лектору, уточнити певну інформацію та оволодіти практичними навичками[2]. Висока значущість використання вебінарів в навчальному процесі при підготовці майбутніх психологів полягає в тому, що викладач певної дисципліни може додатково залучати у навчальний процес вузьких спеціалістів в певній темі. Наприклад, організувати вебінари в рамках курсу «Психотерапія» і залучити онлайн практикуючих психологів, що працюють в тому напрямку, який вивчають студенти (психоаналіз, гештальт підхід, логотерапія чи КПТ). Або в рамках курсу «Реабілітаційна психологія» запрошувати психологів-реабілітологів з різних сфер (фахівців, які працюють з дітками, з військовими або з переселенцями, тощо).

Майстер-класи онлайн дають студентам глибше зануритися в конкретну тему, отримати практичні знання та готові практики для своєї професійної діяльності; клієнтам така форма роботи зручна тим, що вони можуть познайомитися з психологом, зрозуміти чи підходить їм цей фахівець, чи відповідає він особистісним чи ціннісним орієнтаціям клієнта, а також дозволяє практично пропрацювати конкретне питання. Для ведучого це можливість заявити про себе, прорекламувати свої послуги чи товари, сформувані довіру клієнта до себе як до спеціаліста.

Тренінги онлайн дають можливість учаснику відпрацювати конкретні вміння та навички, удосконалити особисті та професійні якості. Така форма роботи дозволяє студентам отримати реальний досвід професійної діяльності, спробувати себе в якості тренера та напрацювати конкретні навички. Для клієнта це можливість у зручній обстановці, у будь-який час попрацювати над власними питаннями з обраним тренером, який може проживати в іншій країні. Для тренера це можливість розширити свої професійні горизонти, масштабувати свій бізнес, отримати нових клієнтів та підвищити свій дохід.

Таким чином, вебінар – це одна із ІКТ, яка дозволяє не лише подати цікаво інформацію для студентів, а і на власному прикладі навчити майбутніх фахівців працювати в такому форматі в рамках подальшої професійної діяльності. Діяльність в такий спосіб передбачає високий рівень розвитку медіакомпетентності та комунікативної активності особистості, тому перспективи подальших емпіричних досліджень ми вбачаємо у вивченні особливостей комунікативної медіакомпетентності майбутніх психологів.

*Список використаних джерел:*

1. Осадчий В. В. Методи, форми та засоби професійної підготовки учителів-тьюторів в умовах дистанційної форми навчання / В. В. Осадчий. // Педагогіка, психологія та медико-біологічні проблеми фізичного виховання і спорту,. – 2010. – №6. – С. 82–86.
2. Keegan D. Virtual classrooms in educational provision: synchronous elearning systems for european institutions / Keegan. – Hagen: Zentrales Institut für Fernstudienforschung, 2005. – 150 с.
3. Zelenin V. V. Media competence as a factor of professional self-realization of a practical psychologist / V. V. Zelenin, T. I. Ponomarenko // New stages of development of modern science in Ukraine and EU countries / V. V. Zelenin, T. I. Ponomarenko. – Riga, Latvia: “Baltija Publishing”., 2019, P. 357-373.