

*Венидиктов Сергей Викторович,
кандидат филологических наук, доцент
начальник кафедры социально-гуманитарных дисциплин
Могилевского института МВД,
Могилев, Республика Беларусь*

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В УСЛОВИЯХ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ МЕДИЙНОЙ ГРАМОТНОСТИ

Аннотация: формирование медийной грамотности аудитории рассматривается в качестве фактора обеспечения информационной безопасности личности, социальной группы и государства. В контексте актуального состояния глобального коммуникационного пространства определяются перспективы трансформации социальной функции медиаобразования, обосновываются условия ускоренного развития медийной грамотности на глобальном уровне.

Ключевые слова: информационная безопасность, медийная грамотность, медиаобразование, коммуникация.

В Концепции информационной безопасности Республики Беларусь (О Концепции информационной безопасности) информационная безопасность определяется как состояние защищенности сбалансированных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз в информационной сфере (глава 3 Концепции). К угрозам, помимо действий, имеющих очевидный противоправный характер, относятся явления, связанные с деструктивным воздействием на личность: массовое распространение информации, направленной на дестабилизацию общественно-политической обстановки; формирование искаженного представления аудитории СМИ о социальных и политических конфликтах и т. д.

Подобные механизмы скрытого влияния на личность, общество и государство в последние годы активно совершенствуются, играя все более

значимую роль в межгосударственных конфликтах, разжигании межнациональной и межконфессиональной вражды. Распространению искаженной (а также фальсифицированной) информации способствует низкая информационная культура значительной части аудитории медиа, снижение способности личности к критическому мышлению.

С этой точки зрения, развитие информационной культуры аудитории через формирование достаточного уровня медийной грамотности становится важным фактором обеспечения информационной безопасности как на уровне личности, так и в масштабах государства. Раскрытие перспектив данного направления в контексте актуального состояния глобального коммуникационного пространства определяет цель нашего исследования.

Медийная грамотность как компонент общей компетентности личности, обеспечивающий состояние ее информационной защищенности, предусматривает наличие навыков осознанного потребления разрозненного контента средств массовой коммуникации, фильтрации медийных потоков, формирования информационной картины мира, основанной на критериях объективности и системности. В структуру медийной грамотности входит также способность личности самостоятельно противостоять информационным угрозам на всех уровнях их проявления. Обеспечивать формирование подобных компетенций должна, в первую очередь, система образования (формального и неформального) – это общепризнанный факт, – а также неформальное обучение, неизбежно расширяемое в связи с внедрением в повседневные практики средств медиатизации и информатизации.

Наше предположение заключается в том, что в условиях пандемии COVID-19, распространения практики социального дистанцирования, введения режима самоизоляции и в целом – радикального изменения механизмов общественного взаимодействия в 2020 г. статус медийной грамотности в структуре общей грамотности претерпевает критически важную трансформацию. Во-первых, в «социально дезинтегрированном социуме» растет потребление медийного контента различных форматов и статусов –

возрастает значение информационного обмена, который начинает играть роль связующего элемента разрозненных гражданских структур. Соответственно, растут риски манипулирования сознанием аудитории через информационный продукт средств массовой коммуникации, а также распространения новых способов противоправной деятельности в медиасфере. Во-вторых, такое положение дел ускоряет естественную эволюцию способов и методов медийного взаимодействия в социуме, делает как никогда ранее востребованными (более того – жизненно необходимыми) навыки жизни в цифровом и медийном пространстве. К примеру, обучение в дистанционном формате из одного из вспомогательных, перспективных форматов предоставления образовательных услуг превратилось в формат доминирующий, иногда даже безальтернативный. В-третьих, пандемия многократно ускорила развитие медиаобразования, заставила говорить о медийной грамотности как об одном из важнейших элементов в системе «мягких навыков» личности. Полагаем, что в этой связи можно вести речь о необходимости признания новой парадигмы информационной компетентности личности, которая не утратит своей актуальности и в случае отступления пандемии COVID-19. Ее проявлением должно стать ускоренное развитие на различных уровнях медиаобразования – системы образовательных программ, реализуемых в учреждениях образования различного уровня и вне их, направленных на формирование медиаинформационной грамотности в широком понимании.

На индивидуальном уровне медиаобразование способно обеспечить состояние информационной защищенности личности через формирование навыков безопасного поведения (в первую очередь, в коммуникативном пространстве Интернета), усвоение механизмов самостоятельной первичной диагностики потребляемого медийного продукта и выявления в его структуре фейковых сообщений, манипулятивных стратегий, открытой дезинформации.

В масштабе социальных групп (что особенно важно в условиях пандемии) медиаобразование формирует навыки коммуникации (на уровне как технической реализации, так и межличностных коммуникативных практик) в

условиях физического дистанцирования, первичного критического осмысления медиадискурса, кристаллизации оценочных суждений, готовых выразиться в практиках гражданского взаимодействия. Наконец, на массовом уровне медиаобразование становится фактором общей информационной устойчивости сообщества, способности государства противостоять внешним и внутренним угрозам информационной безопасности. Отметим, что вне зависимости от уровня, на котором реализуется медиаобразование, следует учитывать необходимость согласованного развития трех его элементов:

(а) технологического (связан с компетенциями использования техники, устройств, программного обеспечения);

(б) коммуникативного (связан с компетенциями создания, распространения, потребления, обмена, трансформации, уничтожения информации);

(в) мировоззренческого (связан со способностью определять социальные последствия потребления медийного продукта, выявлять скрытые механизмы манипуляции, отличать информацию от дезинформации, правдивую новость от пропагандистского посыла и т.д.).

В объективных условиях ускоренного развития медийной грамотности, стратегической задачей учреждений образования становится обязательное включение в систему формируемых у обучающихся компетенций перечисленных выше навыков. Тактически это возможно через разработку и внедрение новых курсов медиа- и цифровой грамотности, а также включение элементов медиаобразования в уже существующие дисциплины гуманитарного цикла. Необходимо признать факт: определенный уровень медийной грамотности обществом будет достигнут неизбежно, исходя даже из практик неформального обучения и самообразования, затрагивая в основном технологический и, в меньшей степени, коммуникативный элементы, однако его мировоззренческая составляющая требует системного и целенаправленного подхода, который может быть реализован только в системе формального образования. Например, в Могилевском институте МВД, нами разработан и

внедрен курс «Интернет-коммуникация в деятельности органов внутренних дел» (Венидиктов, 2017). Он направлен на изучение существующих в современной психологии и социологии концепций информационного общества, особенностей коммуникации и взаимодействия в сети Интернет, специфики сетевых сообществ как социальных групп, пространства интернет-коммуникации как места реализации различных социальных и правовых практик, а также влияния компьютерной коммуникации на личность пользователя. Элементы медийной грамотности формируются также опосредованно в процессе изучения дисциплин социально-гуманитарного цикла.

Таким образом, развитие медийной грамотности является перспективным направлением противодействия деструктивному информационному влиянию и одним из основных факторов обеспечения информационной безопасности. Медийная грамотность как цель медиаобразования и один из ориентиров общегуманитарной подготовки личности, на наш взгляд, может быть сформирована на массовом уровне лишь в условиях взаимодействия образовательной и научной среды, политических институтов, структур гражданского общества и, что особенно важно, профессиональных и независимых СМИ. При этом ситуация ускоренного развития медийной грамотности как объективное следствие изменения типа опосредованной сетевой коммуникации в глобальном формате превращают информационную безопасность в необходимое условие социального взаимодействия.

Литература

Венидиктов, С. В. (2017). Интернет-коммуникация в системе подготовки кадров для органов внутренних дел. Общественная безопасность, законность и правопорядок в III тысячелетии : сборник статей, 3(1), 49–54.

О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь: Постановление Совета Безопасности Респ. Беларусь от 18 марта 2019 г. № 1.

INFORMATION SECURITY IN THE CONDITIONS OF ACCELERATED DEVELOPMENT OF MEDIA LITERACY

S.V. Venidiktov

Abstract: formation of media literacy of the audience is considered as a factor in ensuring the information security of the individual, social group and state. In the context of the current state of the global communication space, the prospects for the transformation of the social function of media education are determined; the conditions for the accelerated development of media literacy at the global level are justified.

Keywords: information security, media literacy, media education, communication.