

*Писаревська Галина Миколаївна,
заступник директора з навчально-виробничої роботи
Чернівецького вищого професійного училища
радіоелектроніки*

ХМАРНІ СЕРВІСИ GOOGLE ЯК ЗАСОБИ ФОРМУВАННЯ МЕДІАКУЛЬТУРИ КВАЛІФІКОВАНОГО РОБІТНИКА

Анотація. У цій статті розглянуто важливість та необхідність використання мережевих сервісів Web 2.0., зокрема хмарних сервісів Google для медіаосвіти та формування медіакультури кваліфікованого робітника.

Ключові слова: інформаційна компетентність, медіаосвіта; медіакультура особистості; медіа грамотність, хмарні сервіси Google.

Актуальність даної проблеми обумовлена тим, що сучасні мас-медіа, стрімкий розвиток кіберпростору, інформаційно-комунікаційних технологій як складових професійної компетентності майбутнього кваліфікованого робітника потребують від закладу професійної (професійно-технічної) освіти нових інструментів та засобів для формування медіакультури кваліфікованих робітників. Майбутнє суспільство все більше спиратиметься на інформаційно-комунікаційні технології: web-технології, хмарні обчислення і big data, смартфони та інтернет «розумних речей», штучні інтелекти та інші гаджети. (Концепція впровадження медіаосвіти в Україні, 2016)

Мета статті узагальнити досвід успішної роботи адміністрації, педагогів та здобувачів освітніх послуг закладу професійної освіти з формування медіакультури кваліфікованого робітника засобами хмарних сервісів Google.

Існує кілька сучасних перспективних веб-технологій, використання яких дає змогу педагогічним працівникам вирішувати найрізноманітніші освітні завдання. Однією з таких технологій є технологія Веб 2.0 – хмарні мережеві сервіси, що останнім часом є основою розвитку мережі Інтернет. Усі соціальні сервіси дозволяють публікувати у Web свої матеріали, у тому числі і

мультимедійні, а також привертати до них увагу за допомогою різних прийомів, таких як організація даних за темами, створення співтовариств за інтересами або проведення конкурсів серед користувачів. (Балик, 2008). Проведений аналіз досліджень та публікацій (Балик, 2008; Гаврилук, 2013; Гриневич, 2009) свідчить, що освітяни активно впроваджують у освітній процес технології Веб 2.0 (інформаційні технології, які дозволяють користувачам створювати та поширювати власний контент у Всесвітній павутині).

Сформувати інформаційну компетентність та медіакультуру кваліфікованих робітників викладач може завдяки використанню хмарних сервісів Google, що дає змогу урізноманітнювати навчання, поглиблювати знання учнів з навчальних дисциплін і сприяти формуванню стійкого пізнавального інтересу до них. У мережових спільнотах відбувається обмін колекціями цифрових об'єктів і програмними продуктами. Нові сервіси соціального забезпечення радикально спростили процес створення матеріалів та публікації їх у мережі. (Слободяник, 2014).

Особливу увагу при підготовці кваліфікованих робітників у Чернівецькому вищому професійному училищі радіоелектроніки приділяють комплексному розвитку особистості та професійних якостей і знань. Викладачі на уроках та позаурочних заходах формують навички медійної та інформаційної грамотності: здатність створювати й інтерпретувати медіаконтент; розуміти вплив медіа та форми подання інформації в них; отримувати нову інформацію про навколишній світ; здатність висловлювати свої думки, спілкуватися за допомогою медіа; продовжувати навчання протягом усього життя; мислити критично; використовувати медіа для самовираження і творчості; використовувати медіа, дотримуючись засад безпеки та відповідальності, для захисту приватного простору і вміння уникати шкідливих контактів і контенту; займати активну позицію у житті демократичного суспільства та глобальної інформаційної мережі.

У закладі освіти є всі можливості для використання хмарних технологій у навчальному процесі: 6 комп'ютерних класів, всі кабінети теоретичного

навчання та майстерні оснащені сучасною комп'ютерною технікою. Доступ до Інтернету забезпечено не тільки через локальну мережу, до якої підключено комп'ютери всього навчального закладу, а й за допомогою Wi-Fi покриття, при якому учні та викладачі можуть в навчальному корпусі та гуртожитку використовувати мобільні пристрої (смартфони, планшети, ноутбуки).

Працює сайт <https://cvpur.cv.ua>, на якому створено віртуальний інформаційно-консультативний центр (розділ електронного навчання на платформі Moodle, блог заступника директора з навчально-виробничої роботи, блог віртуального методичного кабінету, блог бібліотеки, блоги педагогічних працівників, YouTube-канал, блог приймальної комісії).

Розглянемо хмарні сервіси, які педагоги використовують у процесі надання освітніх послуг (рис 1.)



Рисунок 1. Хмарні сервіси

Блог (Blogger). Всі педагогічні працівники ведуть блоги, що дає можливість самостійно узагальнювати і систематизувати власний досвід, використовувати засоби мультимедіа в навчальному процесі, готувати матеріали для самостійних та практичних робіт учнів, ділитися важливою інформацією. Доступ до блогів є можливим з сайту закладу освіти.

Як приклад ефективного використання блогів можна навести блог викладача історії Петровської Л.І. <http://petrovska2691.blogspot.com>, на сторінках якого педагог ділиться досвідом використання засобів медіа на уроках історії, громадянської освіти та у позаурочній роботі. Медіакультура є важливим засобом формування і зміцнення національної ідентичності, формування свідомої громадянської патріотичної позиції особистості.

Google Sites – використовуються для створення веб-квестів, які забезпечують можливість формування таких медіакомпетенцій: використання інформаційних технологій для вирішення професійних завдань; самонавчання і самоорганізація; робота в команді; вміння знаходити декілька способів вирішення проблемної ситуації, підбирати найбільш раціональний варіант, обґрунтовувати свій вибір; навички публічних виступів. До прикладу, веб-квест «Фільтри у PhotoShop», викладача комп'ютерних технологій Писаревської Г.М. <https://sites.google.com/site/vebkvest16/>

Документи (Google Docs) – використовуються для роботи з текстом, електронними таблицями, формами Google та презентаціями, які дають можливість ефективно організувати співпрацю викладача та учнів.

Форми Google дають можливість зробити процес тестування ефективним та зручним. Комп'ютерне тестування дозволяє в найкоротший термін перевірити знання великої групи учнів; виявити прогалини при вивченні конкретного навчального матеріалу та використовувати отримані результати для управління навчальним процесом; полегшити роботу викладача з контролю знань традиційними способами.

З метою реклами закладу освіти, популяризації робітничих професій, висвітлення навчальної та позаурочної роботи, проведення дистанційного навчання, знайомства з обдарованими учнями, тощо створено **YouTube-канал**

закладу освіти <https://www.youtube.com/channel/UChfDKUUYptOSuzSPpJFsQ1g>
Надзвичайно корисними у процесі формування медіакультури є відеоуроки, які розміщуються на YouTube-каналі, учні дивляться відеозапис заняття від педагога, а тоді надсилають йому відеозапис своєї роботи.

У закладі освіти, з метою розвитку творчих здібностей здобувачів освітніх послуг з професії «Фотограф (фотороботи)», розширення їх світогляду, залучення юних аматорів до активної участі у мистецькому житті та формування творчої еліти, проводяться фотоконкурси. За період карантину, проведено фотоконкурс «Весна прийшла у рідний край». На конкурс були представлені 70 цікавих фоторобіт. Для розміщення яких використовувався сервіс *Google Фото*: <https://photos.app.goo.gl/1cUbZ6tatYEQRSf89>. Членам журі було важко визначити переможців, оскільки професійно виконаних робіт була велика кількість.

Учні та педагоги закладу освіти, продовжуючи багаторічну традицію святкування, до цього річного Дня вишиванки організували флешмоб "[Одягніть вишиванку - об'єднайте країну!](#)". Таким чином продемонструвавши, що фізичне дистанціювання не збільшує відстані між нашими серцями, а навпаки – це стає запрошенням стати ближчими. Наша сила – в єдності.

Творча співпраця педагогів та здобувачів освітніх послуг дає позитивні результати. Коновчук Степан отримав диплом II ступеня у номінації “Фото”, а викладач української мови та літератури, Філіп Ю.Л., відзначена Подякою за підготовку переможців та лауреатів Всеукраїнського конкурсу учнівських творчих робіт “Я — журналіст!”. Федоряка Миколу, з яким проводила підготовку викладач Борбель Л.А., нагороджено дипломом I ступеня, відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 13.05.2020 №622 "Про нагородження переможців X Міжнародного мовно-літературного конкурсу учнівської та студентської молоді ім. Т. Шевченка".

Учні закладу освіти знімають власні відеопроєкти. У цьому році один з таких проєктів у Всеукраїнському конкурсі учнівської та студентської творчості імені Марії Фішер-Слиж «Змагаймося за нове життя», присвяченого Лесі Українці [здобув І місце](#).

Робота над проєктом тривала майже рік, але результат того вартує. Головна кіносценографія – Юлія Філіп, режисери та оператори – Степан Коновчук, Арман Казарян та Андрій Костинян створили цей проєкт. “Щоразу, коли пропонуєш учням брати участь у різноманітних мовно-літературних конкурсах, потрібно вдало підбирати слова та розробляти такий алгоритм дій, щоб в учнів ні на йоту не виникло сумнівів: бути чи не бути? Усі разом із творчою групою поринули в минуле століття, проживали день за днем приїзд Лесі Українки до Fräulein Olga Kobylanska. Осмислюючи моменти життєвого шляху поетеси та умови, за яких сформувалася ця надзвичайна натура, світ, що оточував Лесю, бодай хоч трохи ми наблизилися до розуміння цієї геніальної особистості” – прокоментувала Юлія Леонтіївна.

Отже, хмарні сервіси Google, соціальні мережі є універсальною платформою для інтерактивного формування медіакультури кваліфікованого робітника в сучасних умовах. Здобувачі освітніх послуг, яких ми залучаємо до участі в медіа-проєктах стають більш освіченими у питаннях роботи з інформацією, вчать створювати власні медійні продукти; підвищують свої комунікаційні навички, вміння знаходити, фільтрувати та продукувати інформацію, а отже відбувається становлення професійного, інтелектуального, культурного, духовного, морального рівнів майбутнього кваліфікованого робітника. Подібний досвід розвиває не тільки критичне мислення, а й уміння користуватися медіаконтентом, сприяє розвитку медіокультури молоді за умови їх правильного використання координаторами інтерактивних проєктів.

Використання мережевих сервісів відкриває унікальні можливості перед учасниками освітнього процесу, спонукає їх до творчого підходу в реалізації навчальних завдань, дає інструменти для організації ефективної співпраці в навчанні. Саме тому, їх не тільки доцільно, а й вкрай необхідно впроваджувати

в освітній процес. Доказом того, що це не тимчасове захоплення, а новий шлях розвитку високих технологій, є такий факт: хоч би якими були суперечності між трьома гігантами – Apple, Google і Microsoft, наскільки б не різнилися погляди їхніх керівників та ідеологів щодо розвитку індустрії і потреб користувачів, вони майже одночасно почали впроваджувати хмарні технології у свої розробки і вже точно не планують відмовлятися від них у найближчому майбутньому.

Література

Балик Н.Р. Використання соціальних сервісів WEB 2.0 в галузі вузівської та післявузівської педагогічної освіти з інформатики (2008). Взято з <https://core.ac.uk/download/pdf/153213525.pdf>

Гаврилюк І.Л. (2013) [Шкільна газета як форма організації медіаосвітнього процесу](#)

Гриневич М.С. Медіаосвітні квести... (2009). Взято з <https://uchni.com.ua/informatika/12190/index.html>

Концепція впровадження медіаосвіти в Україні (2016 року). Взято з <https://ms.detector.media/mediaosvita/post/16501/2016-04-27-kontseptsiya-vprovadzheniya-mediaosviti-v-ukraini-nova-redaktsiya/>

Слободяник О.В. (2014), [Використання Google сервісів для контролю самостійної роботи учнів.](#)

ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ GOOGLE КАК СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ МЕДИАКУЛЬТУРЫ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ

Ключевые слова: информационная компетентность, медиаобразование; медиакультура личности; медиаграмотность, облачные сервисы Google.

GOOGLE'S CLOUD SERVICES AS A MEANS OF FORMING THE MEDIA CULTURE OF A SKILLED WORKER

Keywords: information competence, media education; media culture of personality; media literacy, Google cloud services.