

Український медіаосвітній електронний бюлетень МОЕ 2019/4

Бюлетень орієнтований на членів Асоціації медіапсихологів та медіапедагогів України та заклади, що є базою всеукраїнського експерименту з масового впровадження медіаосвіти, підписників

Четвертий випуск включає:

1. Рекомендовані для всеукраїнського експерименту методичні матеріали з наскрізної медіаосвіти (зведена таблиця)
2. Щодо діагностичного онлайн-опитування
3. Щодо звітів закладу-учасника експерименту
4. Результати включення в експеримент закладів, які подали заявки у 2019 р.
5. Спільне планування медіаосвітньої діяльності на 2020 рік
6. Висвітлення медіаосвітньої роботи на сайті закладу
7. Для роботи з батьками. Нові правила соціальної мережі Youtube.

1.Зведену таблицю методичних розробок з медіаосвіти та медіаграмотності Ви можете завантажити на сайті лабораторії за посиланням:

<http://mediaosvita.org.ua/book/perelik-navchalnyh-program-mediaosvitnogo-napryamu-pidgotovlenyh-robochymy-grupamy-u-mezhah-eksperymentu-i-u-spivpratsi-z-gromadskisty/>

Якщо Ви використовуєте в роботі навчальні програми, яких немає в переліку, надсилайте їх та посилання на них (якщо вони викладені на онлайн-ресурсах) на пошту лабораторії mediapsylab2017@gmail.com і ми додамо їх до списку матеріалів.

2. Діагностичне опитування. На попередньому етапі підготовки основного діагностичного опитування в школах визначились відповідальні особи: найчастіше за організацію процесу відповідає медіапедагог, психолог, за технічну складову – вчитель інформатики.

Відповідальним особам просимо ознайомитися з інструкцією проведення пілотного опитування на сайті за посиланням

<http://mediaosvita.org.ua/2018/05/01/mediagramotnist-ta-informatsijna-bezpeka/> перевірити код та пароль установи **до 13 січня**. Якщо коду нема, зверніться за його отриманням на пошту лабораторії mediapsylab2017@gmail.com, вказавши ППІ та назву закладу. Тема листа «опитування».

Масштабне діагностичне опитування для учнів 8,9,10 класів буде проведено у січні-лютому 2020 року. Також готується можливість тестування учнів 5-7 класів та батьків.

3. Звіти закладу-учасника експерименту. Звіт закладу потрібно здавати в березні 2020 року. Якщо Ви не отримали звіт у розсилці, напишіть лист на електронну адресу mediapsylab2017@gmail.com з темою «Шаблон звіту закладу для ознайомлення». Самі ж звіти будуть надіслані закладам для заповнення у березні в онлайн-формі для зручності.

4. Включення до експерименту. На поточний момент процедура з підписанням Наказу вийшла на фінішну пряму. Структури МОН уточнюють текст Наказу. Будемо надавати оперативну інформацію

5. Спільне планування медіаосвітньої діяльності на 2020 рік

Нагадуємо про подання до Національного медіаосвітнього календаря запланованих Вами національних та регіональних медіаосвітніх заходів. Надсилайте інформацію на електронну скриньку mediapsylab2017@gmail.com

6. Висвітлення медіаосвітньої роботи на сайті закладу.

Важливим елементом медіаосвітньої роботи у закладі є висвітлення медіаосвітніх активностей на сайті навчального закладу. Пропонуємо на сайті шкільного сайту створити сторінку з медіаосвіти, на якій висвітлюватиметься інформація про участь закладу у всеукраїнському експерименті. Можна ділитися інформацією про навчальні матеріали та поточні медіаосвітні заходи, наприклад медіапроекти святкування Нового 2020 року. Будемо вдячні за розміщення на такій сторінці у якості партнерів логотипів нашого інституту та лабораторії. Якщо Ви не отримали лого інституту та лабораторії напишіть нам на mediapsylab2017@gmail.com з темою «Лого для медіасторінки сайту»

7. Для роботи з батьками. Нові правила соціальної мережі Youtube для роботи з батьками

10 грудня YouTube змінює правила користування. Ви знаєте, що має право користуватися дитина, якій виповнилося 13 повних років, але хоч один з батьків має дати на це дозвіл (до 18 років) і взяти відповідальність за наслідки. Уводячи вікові обмеження YouTube повну відповідальність покладає на батьків. Чи розуміють батьки ризики передчасного споживання продукції, не призначеної для дітей до 13 років?

Це важливо для роботи з батьками – обговорити нові правила користування [https://www.youtube.com/intl/uk/about/policies/...](https://www.youtube.com/intl/uk/about/policies/)

Зміни, що внесено:

<https://www.youtube.com/t/terms?preview=20191210#summary> .

Зокрема щодо безпеки дітей:

<https://support.google.com/youtube/answer/2801999?hl=uk>

Щодо шкідливого контенту:

<https://support.google.com/youtube/answer/2801964?hl=uk>.

Прохання до всіх експериментальних закладів – заплануйте заходи для обговорення з батьками і дітьми нових правил, бажано до 10 грудня, але якщо не вийде – то пізніше, принаймні на канікулах вони вже вступлять у дію.

Також можна після канікул запланувати заходи з рефлексії першого досвіду використання правил.

Актуалізуємо тему відповідальності батьків за кіберпрактики їхніх дітей.

Дякуємо за співпрацю!