

Український медіаосвітній електронний бюлетень (МОЕ 2019/2).

Бюлетень орієнтований на членів Асоціації медіапсихологів та медіапедагогів України та заклади, що є базою всеукраїнського експерименту з масового впровадження медіаосвіти, підписників.

Другий випуск бюлетеня включає:

- 1) Онлайн-вебінар із циклу «Діти та безпека в інтернеті»
- 2) Інформацію про творчий конкурс «Діти і медіа 2019»
- 3) Про підготовку до річної діагностики медіаграмотності
- 4) Національний медіаосвітній календар

Детальніше:

1. Пропонуємо Вашій увазі записи вебінарів Л.А. Найдьонової, матеріали яких Ви можете використовувати у навчальних цілях у роботі з учнями, батьками, педагогічним колективом:

- Вебінар «Безпечний інтернет: як захистити дітей від кібербулінгу»

https://www.youtube.com/watch?time_continue=2&v=ChAPx_-KwG8

- Вебінар «Діти і гроші в Інтернеті: про що варто знати дорослим»

https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=z9_eK84W8uA

2. Запрошуємо Вас спільно з вихованцями долучитися до щорічного конкурсу творчих і дослідницьких робіт для старшокласників «Діти і медіа», який проводиться у межах всеукраїнського медіа освітнього експерименту. *Особливістю цьогорічного конкурсу є категорія на розробку емблеми (лого) всеукраїнського медіаексперименту.* Доробок переможця буде розміщуватися на всіх друкованих матеріалах експерименту. Детальна інформація про конкурс знаходиться у Додатку 1.

3. Готуємося до проведення підсумкового діагностичного зрізу за 2018-2019 н.р. Просимо навчальні заклади – бази експерименту надати інформацію про персону – організатора опитування для отримання персонального коду – пароллю навчального закладу. Якщо Ваш заклад брав участь у попередньому опитуванні і змін не відбулося, Ви можете скористатися вже наданим раніше кодом – паролем.

Просимо до 5 квітня повідомити ПІБ і контактні дані (телефон та e-mail) відповідальної особи на електронну адресу mediapsylab2017@gmail.com

темою «опитування 2019». На вказану вами адресу будуть надіслані подальші інструкції.

4. Запрошуємо Вас долучитися до Національного медіаосвітнього календаря та синхронізувати його з власним Google календарем. Це дозволить в постійному онлайн-режимі мати інформацію про національні та обласні медіаосвітні події на вашому персональному гаджеті.

Календар знаходиться за посиланням: <https://calendar.google.com/calendar/b/1?cid=cnBzdWVzNW8wajlw aGozYmk2bzQ0dDRlM2tAZ3JvdXAuY2FsZW5kYXIuZ29vZ2xlLmNvbQ>

Для вашої зручності ми пропонуємо ознайомитися з інструкцією щодо Google Календаря у Додатку 2.

! Зверніть увагу

Якщо Ваша обласна або національна подія не подана, надішліть інформацію на адресу mediapsylab2017@gmail.com з темою "Національний календар".

Інформація має містити: назву події, найменування організатора, адресу проведення та контакти.

! Зверніть особливу увагу на події відмічені:

Однією ✓ - містять рекомендації і приклади заходів до зазначених свят;

Трьома ✓✓✓ - анонси конференцій, вебінарів та інших медіаосвітніх заходів.

Для зміни адреси розсилки або реєстрації нових підписників направляйте листа на mediapsylab2017@gmail.com з темою «хочу отримувати бюлетень».

Конкурс «Діти і медіа: 2019»

Інформаційний лист

Шановні колеги!

Розпочинаємо щорічний конкурс творчих і дослідницьких робіт для старшокласників «Діти і медіа», який проводиться у межах всеукраїнського експерименту з упровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес загальноосвітніх навчальних закладів (наказ МОН № 1199 від 18 серпня 2017 р.) Лабораторією психології масової комунікації та медіаосвіти ІСПП НАПН України на чолі з Л.А. Найдьоною.

Загальні положення проведення Конкурсу «Діти і медіа»

Щорічний конкурс «Діти і медіа» проводиться насамперед для дітей, які вивчають медіаосвітні курси (Медіакультура, Основи медіаграмотності та інші), що створює майданчик для реалізації творчих задумів. За традицією до конкурсу запрошуються експериментальні заклади всеукраїнського експерименту з упровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес загальноосвітніх навчальних закладів.

Кожен учасник конкурсу отримає сертифікат Інституту соціальної та політичної психології Національної академії педагогічних наук України про участь в спільному дослідженні. Переможці конкурсу отримують дипломи і подарунки, найкращі роботи публікуватимуться у виданнях Інституту.

Метою конкурсу є:

духовний, творчий, інтелектуальний розвиток учнівської молоді і зокрема розвиток її інформаційної медіаграмотності;

залучення дітей до самостійних досліджень впливів українського медіапростору на однолітків, батьків, молодших членів родини, школярів;

стимулювання розвитку творчого потенціалу учнів як створення власної медіапродукції у форматі фотографії, фотосерій, відео тощо.

Основними завданнями Конкурсу є виявлення та підтримка обдарованих дітей, залучення інтелектуально обдарованої учнівської молоді до науково-дослідної роботи, формування в неї активної громадянської позиції та патріотизму, вміння аргументовано обстоювати власну думку, вміння виражати думку за допомогою візуального образу.

Очікуваним результатом участі дітей у Конкурсі є поглиблення досвіду у сфері медіа, розвиток їхньої інформаційної медіаграмотності, практичні вміння проведення дослідницької роботи, самостійно створена медіапродукція.

Положення про порядок проведення конкурсу

Конкурс «Діти і медіа: 2019»

Цьогорічний конкурс має три основні напрями:

1. Фотоконкурс.
2. Конкурс-дослідження.
3. Конкурс-графіка.
4. Конкурс-відео.

I. Фотоконкурс має дві номінації:

- 1.1. Тематична фотографія: «Весна іде, красу несе».
- 1.2. Тематична фотографія: «Ми – українці!»

II. Конкурс-дослідження: «Мій улюблений герой...» має чотири номінації:

- 2.1. Інтерв'ю: «Твій улюблений герой фільму»
- 2.2. Інтерв'ю: «Твій улюблений герой мультику»
- 2.3. Есе: «Мій улюблений герой фільму»
- 2.4. Есе: «Мій улюблений герой мультику»

III. Конкурс-графіка: «Ескіз емблеми всеукраїнського експерименту з медіаосвіти» має дві номінації:

- 3.1. Рисунок ескізу традиційним способом «від руки»
- 3.2. Ескіз, створений за допомогою комп'ютерної графіки

IV. Конкурс-відео: «Діти і мир»

Фотоконкурс

Головна мета – залучення дітей до медіаторчого процесу зі створення власного фотографічного медіаконтенту, як посередника комунікації між автором і глядацькою аудиторією, що формує більш глибоке розуміння ролі медіазасобів у житті сучасної людини.

1. Номінація «Весна іде, красу несе»: об'єкт – природа, жанр «пейзаж».
2. Номінація «Ми – українці!»: об'єкт – людина, люди; жанр «портрет».

Творчі роботи, які найкраще розкривають тему, ілюструватимуть матеріал курсу «Медіакультура» – будуть використані для оформлення підручника та інших видань, а також розміщені на сайті лабораторії.

Вимоги.

На фотоконкурс подаються авторські фотографії, зроблені дітьми за допомогою фотокамер, планшетів та інших гаджетів. Представлені фотографії мають візуально відображувати запропоновану тему і мати власну назву, яка розкриває як загальну тему, так і зміст самої світлина.

Вік юних фотографів не обмежено. Фотографії подаються в електронному форматі.

Спеціальні умови як етичні стандарти: необхідно указати, чи отримано згоду тих, кого знімають, на некомерційне використання їх зображення при демонстрації фотографії на виставках, медіаосвітніх акціях, з навчальною метою, зокрема оформлення навчальної продукції; передбачено можливість подавати на конкурс фотографії і без отриманої згоди, однак з обов'язковим зазначенням цієї позиції!

Критерії оцінювання фотографій:

- влучне *розкриття теми* (1 бал),
- *креативність назви* світлини (2 бали),
- оригінальність *втілення візуального задуму* (вибір об'єкту фотографування, композиція, ракурс, художній образ та інші художні прийоми) (3 бали),
- *естетичність* зображення (3 бали).

Найвища оцінка: 9 балів.

Конкурс-дослідження: «Мій улюблений герой...»

Для учнів 8-10 класів.

1. Дослідження-інтерв'ю: «Твій улюблений герой фільму»

Мета: взяти інтерв'ю в однокласників, однолітків за наданими запитаннями і описати у форматі дослідження.

Якби тобі запропонували стати на 1 день головним героєм фільму, то ким би ти хотів стати? Назви фільм, опиши персонажа і поясни свій вибір.

Чи подобався тобі коли-небудь антигерой у фільмі? Якщо так, то розкажи, хто саме тобі подобався і чим саме він тебе приваблював?. Як ти вважаєш чи є щось спільне у тебе та цього антигероя?

У чому ти хотів би його наслідувати?

Висновки.

2. Дослідження-інтерв'ю: «Твій улюблений герой мультику»

Мета: взяти інтерв'ю у молодших школярів за наданими запитаннями і описати у форматі дослідження.

Герой якого мультфільму тобі подобається найбільше?

Розкажи детально, чим він тебе приваблює, надихає?

Чи здатен твій улюблений герой мультику покращити тобі настрої?

Висновки.

3. Дослідження себе у форматі есе: «Мій улюблений герой фільму»

Якби тобі запропонували стати на 1 день головним героєм фільму, то ким би ти хотів стати? Назви фільм, опиши персонажа і поясни свій вибір.

Чи подобався тобі коли-небудь антигерой у фільмі? Якщо так, то розкажи, хто саме тобі подобався і чим саме він тебе приваблював?. Як ти вважаєш чи є щось спільне у тебе та цього антигероя?

У чому ти хотів би його наслідувати?

Висновки.

4. Дослідження себе у форматі есе: «Мій улюблений герой мультику»

Для учнів 8-10 класів. Обсяг есе 1-1,5 сторінки А-4.
Герой якого мультфільму тобі подобається найбільше?
Розкажи детально, чим він тебе приваблює, надихає?
Чи здатен улюблений герой мультику покращити твій настрій?
Висновки.

Конкурс-графіка «Ескіз емблеми всеукраїнського експерименту з медіаосвіти»

Для учнів 8-10 класів.

1. Рисунок ескізу емблеми традиційним способом «від руки»: намалювати ескіз емблеми доступними традиційними засобами (олівцями, фломастерами, фарбами), цифрувати рисунок у форматі JPG.
2. Ескіз емблеми створити за допомогою комп'ютерних програм (Fotoshop, Paint) і відправити у форматі JPG.

Конкурс-відео на тему «Діти і мир» до Дня захисту дітей.

Головна мета – залучення дітей до медіаторчого процесу зі створення власного відеоконтенту, як посередника комунікації між автором і глядацькою аудиторією, що формує більш глибоке розуміння ролі медіазасобів у житті сучасної людини на соціально значущу тематику. Вибір тематики визначає моральне і патріотичне виховання старшокласників.

Для учнів 8-10 класів. Учасники можуть запропонувати на конкурс свої творчі роботи в таких форматах:

1. Номінація «Відеосюжет»: інтерв'ю, документальне відео тощо на тему «Діти і мир» до 10 хвилин.
2. Номінація «Відеопрезентація»: слайд-шоу, відеомонтаж окремих фотозображень з озвучуванням) на тему «Діти і мир» до 10 хвилин.

Творчі роботи, які найкраще розкривають тему, є відображенням сучасної соціальної реальності – будуть розміщені на сайті лабораторії і відео-каналі ВГО «Арт-терапевтична асоціація».

Вимоги.

На конкурс подаються відео, зроблені дітьми за допомогою відеокамер, смартфонів, планшетів та інших гаджетів. Представлені відео мають візуально відображати запропоновану тему і мати власну назву, яка розкриває загальну тему і відповідає змісту фільму, звукоряд, який підсилює візуальний образ, а також титри, які містять інформацію про авторів відео, посилання на використанні матеріали.

Вік юних операторів не обмежено. Відео подаються в електронному форматі, відео-файлом на електронну пошту, посиланням на ютуб-канал чи на гул-диск.

Спеціальні умови як етичні стандарти: необхідно указати, чи отримано згоду тих, кого знімають, на некомерційне використання їх зображення при демонстрації відео на масових заходах, з навчальною метою тощо.

Критерії оцінювання фотографій:

- влучне *розкриття загальної теми* (1 бали);

- *креативність назви* відео (1 бал);
- *оригінальність втілення задуму* (вибір героїв фільму, побудова сюжету, монтаж, інші художні прийоми; відповідність і оригінальність фото-зображень, звукового ряду і коментарів в слайд-шоу темі тощо) (5 бали),
- *естетичність* відео і зображень (3 бали).

Найвища оцінка: 10 балів.

Правила оформлення матеріалів, терміни подання

Матеріали на всі номінації конкурсу подаються Електронною поштою: media.konkurs2019.ua@gmail.com

Матеріали становлять: заява на конкурс + **файл** з конкурсною роботою

1. Заява на конкурс, яка містить повну інформацію:

назва номінації,

назва файлу з твором,

прізвище, ім'я по-батькові автора,

вік автора,

клас,

повна офіційна назва навчального закладу,

село/місто, область, поштову адресу,

контактний телефон і е-мейл,

прізвище, ім'я, по-батькові педагога,

посада і повна назва навчального закладу педагога.

Укажіть також, чи вивчався учнем курс Медіакультура або інший медіаосвітній курс.

2. Файл з конкурсною роботою (прикріплюється до листа-заяви):

У віконці файлу вказується номінація і прізвище автора.

Наприклад:

фото_весна_поліщук

фото_ми_тригуб

інтерв'ю_фільм_шевченко

інтерв'ю_мультик_кобзар

есе_фільм_байда

есе_мультик_павловська

ескіз_рис_суркова

ескіз_комп_бутко

відео_документ_костенко

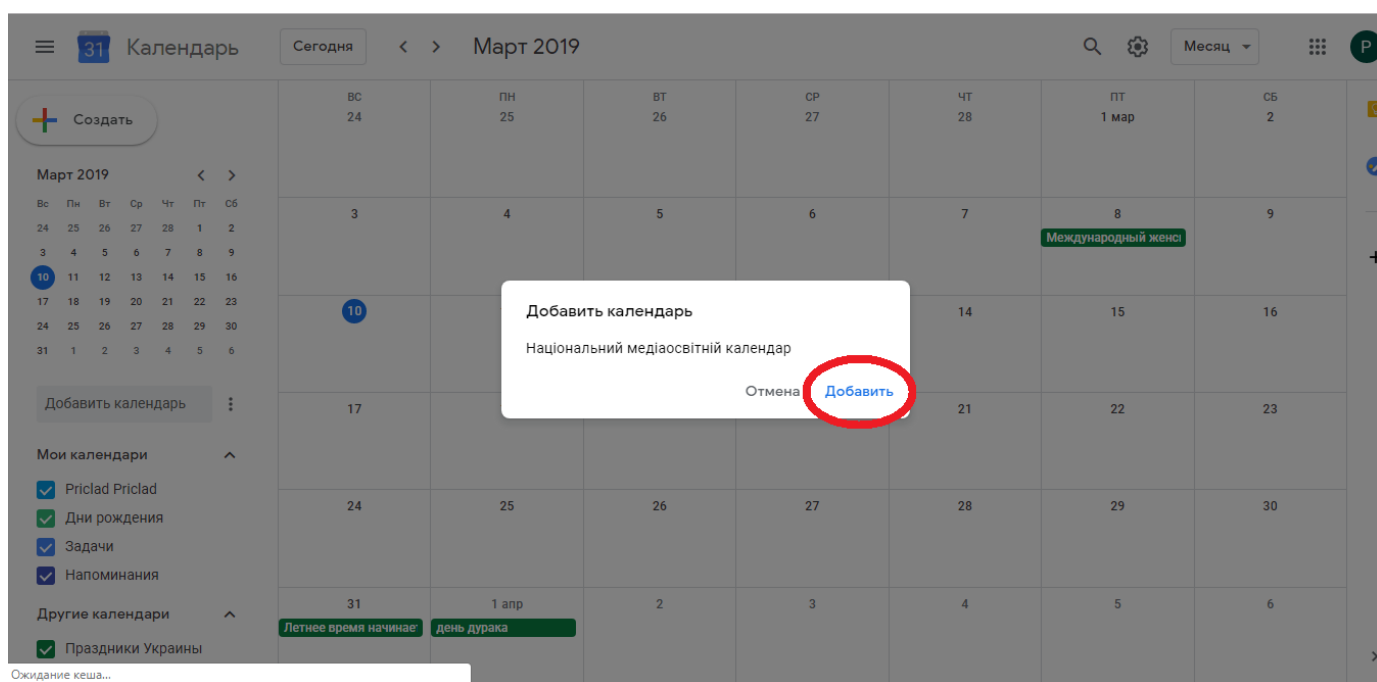
відео_презентація_миколенко

Подання матеріалів триває до 31 травня. Матеріали, які не надійдуть вчасно, розглядатися журі не будуть.

Бажаємо успіхів!

Інструкція щодо Національного медіаосвітнього Google календаря

Відкрийте посилання та додайте календар до переліку доступних Вам.



1. До Вашого Google календаря буде додано нові свята, події та анонси.

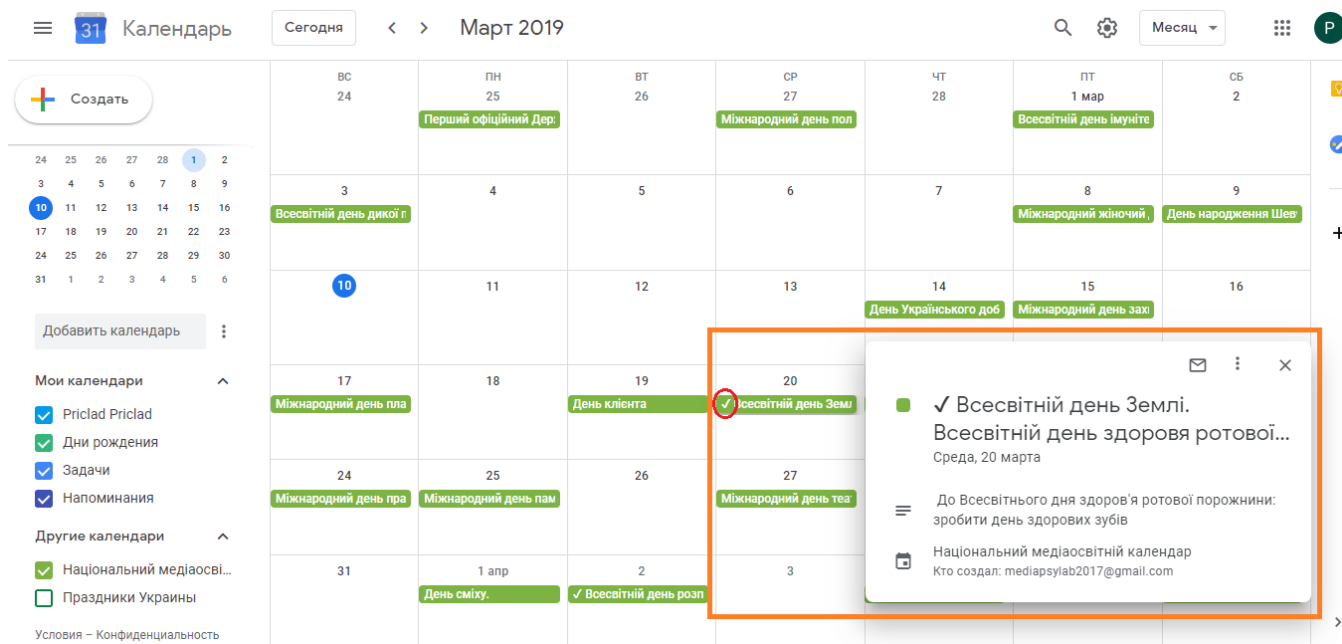
Натиснувши на подію, Ви можете ознайомитись з нею детальніше.

Список свят дозволить Вам спланувати проведення медіазаходів, приурочених до них.

! Зверніть особливу увагу на події відмічені:

Однією ✓ - містять рекомендації і приклади заходів до зазначених свят;

Трьома ✓✓✓ - анонси конференцій, вебінарів та інших медіаосвітніх заходів.



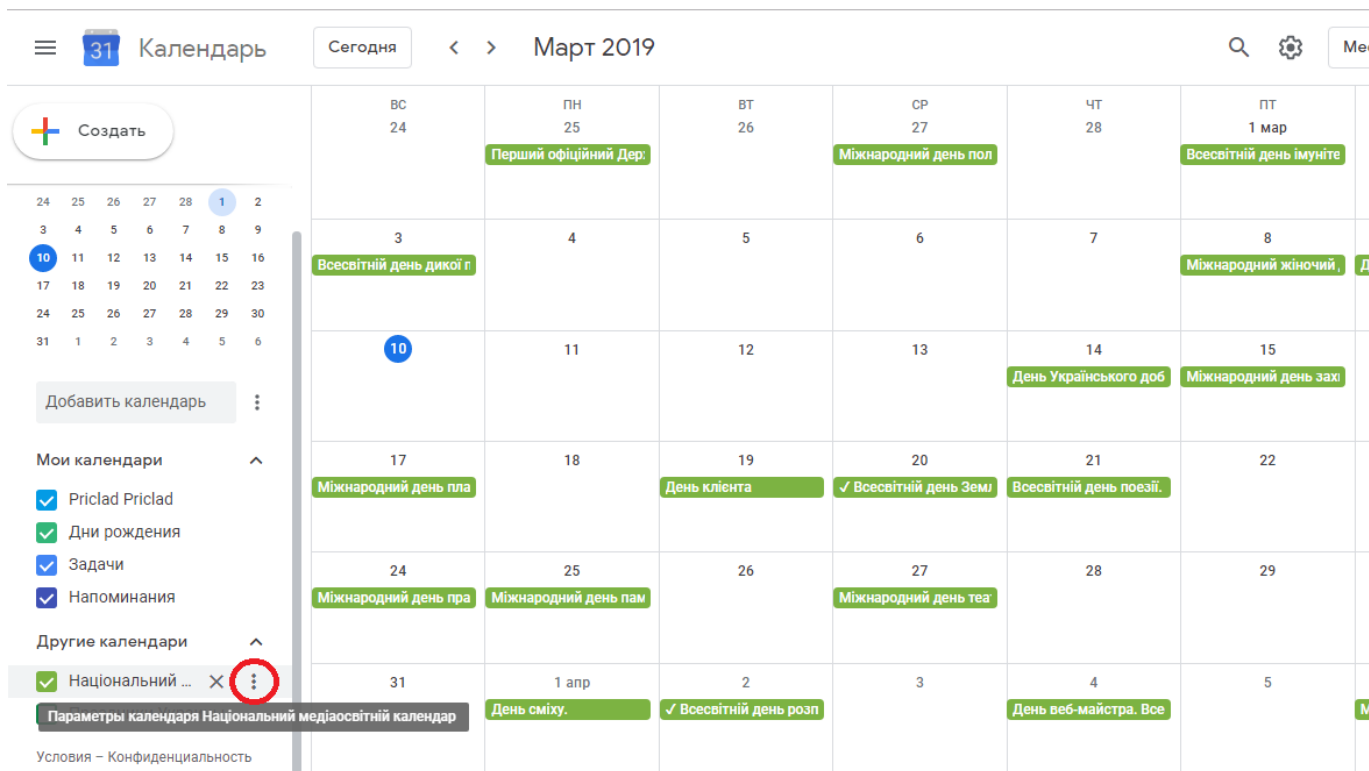
! Зверніть увагу

Якщо Ваша обласна або національна подія не подана, надішліть інформацію на адресу mediapsylab2017@gmail.com з темою "Національний календар".

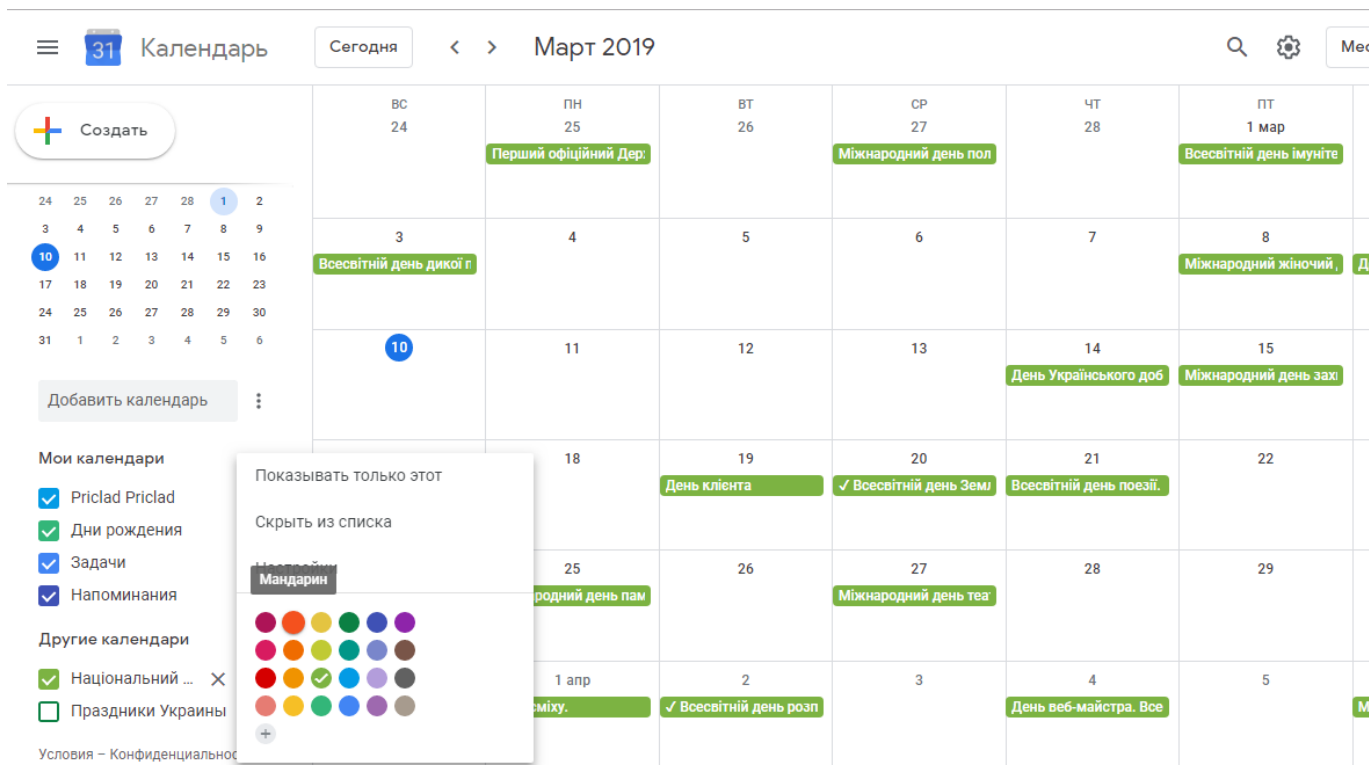
Інформація має містити: назву події, найменування організатора, адресу проведення та контакти.

2. Налаштування Національного медіаосвітнього календаря.

Натисніть на три вертикальні крапки біля назви календаря. Вам відкриється вікно налаштувань.



➤ Ви можете змінити колір календаря, для зручності користування.



➤ **Увімкніть нагадування.** Це допоможе не забути про важливі події та заходи.

Создать

28 29 30 1 2 3 4
5 6 7 8 9 10 11
12 13 14 15 16 17 18
19 20 21 22 23 24 25
26 27 28 29 30 31 1
2 3 4 5 6 7 8

Добавить календарь

Мои календари

- Priclad Priclad
- Дни рождения
- Задачи
- Напоминания

Другие календари

- Национальный ...
- Праздники Украины

Условия – Конфиденциально

ВС	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ
28	29 Міжнародний день тан	30 Міжнародний день дж	1 мая Свято весни та праці.	2 Всесвітній День тунця.	3
5	6	7 День радіо.	8 День пам'яті та примир	9	10
12	13 ✓ Міжінститутський се	14	15 Міжнародний день зах	16 День вишиванки.	17
20	21 Всесвітній день культу	22 Міжнародний день біо	23	24	25
27	28	29	30	31	1

Показывать только этот

Скрыть из списка

Настройки

← Настройки

Общие

Добавить календарь

Импорт и экспорт

Настройки моих календарей

- Priclad Priclad
- Дни рождения

Настройки других календарей

Национальный медиа...

Настройки календаря

Настройки доступа

Уведомления о мероприятиях

Мероприятия на весь день

Общие уведомления

Настройки доступа

Другим людям разрешается:

Доступ ко всем сведениям о мероприятиях

Вам разрешается:

Доступ ко всем сведениям о мероприятиях

Уведомления о мероприятиях

+ Добавить уведомление

Мероприятия на весь день

Уведомление за 1 дн. в 9:00AM X

+ Добавить уведомление

Общие уведомления

3. Переглядайте анонси за 4 дні / тиждень / місяць / рік чи розкладом.

Календарь

Сегодня < > Март 2019

Создать

Март 2019

Вс Пн Вт Ср Чт Пт Сб

24 25 26 27 28 1 2

3 4 5 6 7 8 9

10 11 12 13 14 15 16

17 18 19 20 21 22 23

24 25 26 27 28 29 30

31 1 2 3 4 5 6

Добавить календарь

Мои календари

- Priclad Priclad
- Дни рождения
- Задачи
- Напоминания

Другие календари

- Национальний медіаосві...
- Праздники Украины

Вс 24 Пн 25 Вт 26 Ср 27 Чт 28 Пт 29 Сб 30

3 Всесвітній день дикої г

4 Перший офіційний Дер

5 Міжнародний день пол

6

7

8

9

10 День Українського доб

11

12

13

14

15

16

17 Міжнародний день пла

18

19 День клієнта

20 ✓ Всесвітній день Зем

21 Всесвітній день поезії

22

23

24

25 Міжнародний день пра

26 Міжнародний день пам

27 Міжнародний день теа

28

29

30

31

1 апр День сміху.

2 ✓ Всесвітній день розп

3

4 День веб-майстра. Все

5

6 Міжнародний день спо

7

8

9

10

11

12

13

14

15

16

17

18

19

20

21

22

23

24

25

26

27

28

29

30

31

День

Неделя

Месяц

Год

Расписание

4 дня

✓ Показывать выходные

✓ Показывать отклоненные мероприятия

Месяц

Д

W

M

Y

A

X