

ЗАСТОСУВАННЯ ДОПОВНЕНОЇ РЕАЛЬНОСТІ НА ТЕЛЕБАЧЕННІ НА ПРИКЛАДІ НОВИН ПРО ЗМІНИ КЛІМАТУ

А. В. Козак, студентка 1 курсу магістратури
спеціальності “соціально-правознавча журналістика”

Інститут журналістики Київського національного
університету імені Тараса Шевченка, Київ

Ми спостерігаємо за великою конкуренцією між медіахолдингами за кожного глядача. Адже аудиторія серед різноманіття телеканалів обирає той, який подає інформацію найцікавіше. Саме тому ЗМІ мають шукати шляхи отримання та застосування новітніх цифрових технологій у своїх студіях та щоразу дивувати аудиторію. Особливо це стосується подачі новин про зміни клімату.

Адже відповідно до Паризької угоди зміна клімату Землі і її несприятливі наслідки є предметом спільного занепокоєння людства [2].

Тому для медіа дуже важливо вчасно інформувати про природні катаклізми, наголошувати на важливості збереження довкілля, попередження негативних наслідків для всього світу, а також необхідно зацікавлювати глядачів та втримувати їхню увагу. Доповнена реальність (Augmented reality або AR) може допомогти у цьому.

Вона заснована на принципі накладення цифрової інформації на зображення фізичного світу за допомогою портативних електронних пристроїв [1].

Уперше доповнену реальність на телеканалі про погоду використав The Weather Channel у червні 2018 року.

З кожним днем ця технологія набуває все більшої популярності, і вже не лише американські, а й українські телеканали застосовують її в своїй роботі.

Мета наукового дослідження: встановити, як телеканали використовують доповнену реальність у сюжетах про зміни клімату.

Зокрема, ми розглянули зарубіжний досвід застосування доповненої реальності на телебаченні й за допомогою методу контент-аналізу дослідили сюжети про зміни клімату на американських (The Weather Channel, NBC News, CNN) та українських телеканалах (“1+1”, “112 Україна”, “СТБ”) за квітень 2019 року, з’ясували відмінності у використанні новітньої технології в Україні та США.

Результати дослідження.

За допомогою методу контент-аналізу ми з’ясували, що найбільш активно технологію доповненої реальності у новинах про зміни клімату серед українських телеканалів застосовує “1+1”, а з американських - The Weather Channel. Сюжетам обох телеканалів притаманна реалістичність зображуваних подій, перенесення у місця катаклізмів, об’ємність картинки, багатовимірність, створюється ефект співучасті.

Основний недолік такого формату віщування – надмірне занурення у вигаданий світ чи у подію, про яку йдеться. Непідготовлена аудиторія занадто вразлива до такого і не завжди може відрізнити віртуальний об’єкт від реального [3].

Застосування доповненої реальності на телеканалах “1+1” та “112 Україна” має деякі відмінності. Упродовж квітня 2019 року програма “ТСН” на “1+1” підготувала 10 сюжетів із використанням AR, а “112 Україна” – 2 випуски. “1+1” під час трансляції використовує різнокольорову графіку, яка додає реалізму, а також відповідні звуки природи (падіння крапель дощу, вітер, грім та інші). Така подача новин про зміни клімату, які можуть відбутися у майбутньому, допомагає краще запам’ятати інформацію, адже глядач чує не лише текст повідомлення, а відразу бачить динамічне багатовимірне зображення, підсилене звуковим супроводом. “112 Україна” використовує доповнену реальність виключно для вказівки температури та опадів у певному регіоні, зображення відтворене у білих та синіх кольорах, без звукового тла та ефектів, які допомагають “перенести” ведучого та глядача у місце події.

На відміну від попередніх медіа, телеканал “СТБ” поки не застосовує технологію доповненої реальності в новинах про зміни клімату. Хоча формат AR допоміг би зацікавити та збільшити аудиторію телеканалу, зробив би спецпроекти “СТБ” динамічнішими та яскравішими, а подачу новин сучаснішою.

Висновки. Доповнену реальність у новинах про зміни клімату серед українських телеканалів найчастіше застосовує “1+1”, а з-поміж американських - The Weather Channel. Сюжети обох ЗМІ є якісними, із залученням динамічного різнокольорового багатовимірного зображення, звукового тла, яке підсилює ефект реалістичності природних катаклізмів.

Можливості AR дозволяють помітно змінити робочий процес, зробити його цікавим, вражаючим та захопливим для глядачів. Це чудовий інструмент для розвитку телеканалів, який відкриває новий підхід у подачі новин. Проте відсоток ЗМІ, які застосовують формат доповненої реальності наразі дуже низький. Імовірно, через високу вартість необхідного технічного забезпечення.

Список використаних джерел

1. BBC [Електронний ресурс] // Дополненная реальность идет на смену экранам ТВ и компьютеров. - Режим доступа : https://www.bbc.com/russian/business/2016/02/160223_augmented_reality_future
2. Рамкова конвенція Організації Об'єднаних Націй про зміну клімату [Електронний ресурс] / Верховна Рада України. – Режим доступа : http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/995_044
3. Федоришин Л. Доповнена реальність змінює світ: нові можливості та нові ризики / Л. Федоришин [Електронний ресурс]. - Режим доступа : <http://www.mediakrytyka.info/ohlyady-analytyka/dopovnena-realnist-zminyuye-svit-novi-mozhlyvosti-ta-novi-ryzyky.html>