

Інформаційний лист

Шановні колеги!

Розпочинаємо щорічний конкурс творчих і дослідницьких робіт для старшокласників «Діти і медіа», який проводиться у межах всеукраїнського експерименту з упровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес загальноосвітніх навчальних закладів (наказ МОН № 1199 від 18 серпня 2017 р.) Лабораторією психології масової комунікації та медіаосвіти ІСПП НАПН України на чолі з Л.А. Найдьоновною.

Загальні положення проведення Конкурсу «Діти і медіа»

Щорічний конкурс «Діти і медіа» проводиться насамперед для дітей, які вивчають медіаосвітні курси (Медіакультура, Основи медіаграмотності та інші), що створює майданчик для реалізації творчих задумів. За традицією до конкурсу запрошуються експериментальні заклади всеукраїнського експерименту з упровадження медіаосвіти в навчально-виховний процес загальноосвітніх навчальних закладів.

Кожен учасник конкурсу отримає сертифікат Інституту соціальної та політичної психології Національної академії педагогічних наук України про участь в спільному дослідженні. Переможці конкурсу отримують дипломи і подарунки, найкращі роботи публікуватимуться у виданнях Інституту.

Метою конкурсу є:

духовний, творчий, інтелектуальний розвиток учнівської молоді і зокрема розвиток її інформаційної медіаграмотності;

залучення дітей до самостійних досліджень впливів українського медіапростору на однолітків, батьків, молодших членів родини, школярів;

стимулювання розвитку творчого потенціалу учнів як створення власної медіапродукції у форматі фотографії, фотосерій, відео тощо.

Основними завданнями Конкурсу є виявлення та підтримка обдарованих дітей, залучення інтелектуально обдарованої учнівської молоді до науково-дослідної роботи, формування в неї активної громадянської позиції та патріотизму, вміння аргументовано обстоювати власну думку, вміння виражати думку за допомогою візуального образу.

Очікуваним результатом участі дітей у Конкурсі є поглиблення досвіду у сфері медіа, розвиток їхньої інформаційної медіаграмотності, практичні вміння проведення дослідницької роботи, самостійно створена медіапродукція.

Положення про порядок проведення конкурсу

Конкурс «Діти і медіа: 2019»

Цьогорічний конкурс має три основні напрями:

1. Фотоконкурс.
2. Конкурс-дослідження.
3. Конкурс-графіка.
4. Конкурс-відео.

I. Фотоконкурс має дві номінації:

- 1.1. Тематична фотографія: «Весна іде, красу несе».
- 1.2. Тематична фотографія: «Ми – українці!»

II. Конкурс-дослідження: «Мій улюблений герой...» має чотири номінації:

- 2.1. Інтерв'ю: «Твій улюблений герой фільму»
- 2.2. Інтерв'ю: «Твій улюблений герой мультику»
- 2.3. Есе: «Мій улюблений герой фільму»
- 2.4. Есе: «Мій улюблений герой мультику»

III. Конкурс-графіка: «Ескіз емблеми всеукраїнського експерименту з медіаосвіти» має дві номінації:

- 3.1. Рисунок ескізу традиційним способом «від руки»
- 3.2. Ескіз, створений за допомогою комп'ютерної графіки

IV. Конкурс-відео: «Діти і мир»

Фотоконкурс

Головна мета – залучення дітей до медіаторчого процесу зі створення власного фотографічного медіаконтенту, як посередника комунікації між автором і глядацькою аудиторією, що формує більш глибоке розуміння ролі медіазасобів у житті сучасної людини.

1. Номінація «Весна іде, красу несе»: об'єкт – природа, жанр «пейзаж».
2. Номінація «Ми – українці!»: об'єкт – людина, люди; жанр «портрет».

Творчі роботи, які найкраще розкриють тему, ілюструватимуть матеріал курсу «Медіакультура» – будуть використані для оформлення підручника та інших видань, а також розміщені на сайті лабораторії.

Вимоги.

На фотоконкурс подаються авторські фотографії, зроблені дітьми за допомогою фотокамер, планшетів та інших гаджетів. Представлені фотографії мають візуально відображувати запропоновану тему і мати власну назву, яка розкриває як загальну тему, так і зміст самої світлини.

Вік юних фотографів не обмежено. Фотографії подаються в електронному форматі.

Спеціальні умови як етичні стандарти: необхідно указати, чи отримано згоду тих, кого знімають, на некомерційне використання їх зображення при демонстрації фотографії на виставках, медіаосвітніх акціях, з навчальною метою, зокрема оформлення навчальної продукції; передбачено можливість подавати на конкурс фотографії і без отриманої згоди, однак з обов'язковим зазначенням цієї позиції!

Критерії оцінювання фотографій:

- влучне *розкриття теми* (1 бал),
- *креативність назви* світлина (2 бали),
- оригінальність *втілення візуального задуму* (вибір об'єкту фотографування, композиція, ракурс, художній образ та інші художні прийоми) (3 бали),
- *естетичність* зображення (3 бали).

Найвища оцінка: 9 балів.

Конкурс-дослідження: «Мій улюблений герой...»

Для учнів 8-10 класів.

1. Дослідження-інтерв'ю: «**Твій улюблений герой фільму**»

Мета: взяти інтерв'ю в однокласників, однолітків за наданими запитаннями і описати у форматі дослідження.

Якби тобі запропонували стати на 1 день головним героєм фільму, то ким би ти хотів стати? Назви фільм, опиши персонажа і поясни свій вибір.

Чи подобався тобі коли-небудь антигерой у фільмі? Якщо так, то розкажи, хто саме тобі подобався і чим саме він тебе приваблював?. Як ти вважаєш чи є щось спільне у тебе та цього антигероя?

У чому ти хотів би його наслідувати?

Висновки.

2. Дослідження-інтерв'ю: «**Твій улюблений герой мультику**»

Мета: взяти інтерв'ю у молодших школярів за наданими запитаннями і описати у форматі дослідження.

Герой якого мультфільму тобі подобається найбільше?

Розкажи детально, чим він тебе приваблює, надихає?

Чи здатен твій улюблений герой мультику покращити тобі настрій?

Висновки.

3. Дослідження себе у форматі есе: «**Мій улюблений герой фільму**»

Якби тобі запропонували стати на 1 день головним героєм фільму, то ким би ти хотів стати? Назви фільм, опиши персонажа і поясни свій вибір.

Чи подобався тобі коли-небудь антигерой у фільмі? Якщо так, то розкажи, хто саме тобі подобався і чим саме він тебе приваблював?. Як ти вважаєш чи є щось спільне у тебе та цього антигероя?

У чому ти хотів би його наслідувати?

Висновки.

4. Дослідження себе у форматі есе: «**Мій улюблений герой мультику**»

Для учнів 8-10 класів. Обсяг есе 1-1,5 сторінки А-4.

Герой якого мультфільму тобі подобається найбільше?

Розкажи детально, чим він тебе приваблює, надихає?
Чи здатен улюблений герой мультику покращити твій настрій?
Висновки.

Конкурс-графіка «Ескіз емблеми всеукраїнського експерименту з медіаосвіти»

Для учнів 8-10 класів.

1. Рисунок ескізу емблеми традиційним способом «від руки»: намалювати ескіз емблеми доступними традиційними засобами (олівцями, фломастерами, фарбами), цифрувати рисунок у формат JPG.

2. Ескіз емблеми створити за допомогою комп'ютерних програм (Fotoshop, Paint) і відправити у форматі JPG.

Конкурс-відео на тему «Діти і мир» до Дня захисту дітей.

Головна мета – залучення дітей до медіаторчого процесу зі створення власного відеоконтенту, як посередника комунікації між автором і глядацькою аудиторією, що формує більш глибоке розуміння ролі медіазасобів у житті сучасної людини на соціально значущу тематику. Вибір тематики означає моральне і патріотичне виховання старшокласників.

Для учнів 8-10 класів. Учасники можуть запропонувати на конкурс свої творчі роботи в таких форматах:

1. Номінація «Відеосюжет»: інтерв'ю, документальне відео тощо на тему «Діти і мир» до 10 хвилин.

2. Номінація «Відеопрезентація»: слайд-шоу, відеомонтаж окремих фотозображень з озвучуванням) на тему «Діти і мир» до 10 хвилин.

Творчі роботи, які найкраще розкривають тему, є відображенням сучасної соціальної реальності – будуть розміщені на сайті лабораторії і відео-каналі ВГО «Арт-терапевтична асоціація».

Вимоги.

На конкурс подаються відео, зроблені дітьми за допомогою відеокамер, смартфонів, планшетів та інших гаджетів. Представлені відео мають візуально відображати запропоновану тему і мати власну назву, яка розкриває загальну тему і відповідає змісту фільму, звукоряд, який підсилює візуальний образ, а також титри, які містять інформацію про авторів відео, посилання на використанні матеріали.

Вік юних операторів не обмежено. Відео подаються в електронному форматі, відео-файлом на електронну пошту, посиланням на ютуб-канал чи на гул-диск.

Спеціальні умови як етичні стандарти: необхідно указати, чи отримано згоду тих, кого знімають, на некомерційне використання їх зображення при демонстрації відео на масових заходах, з навчальною метою тощо.

Критерії оцінювання фотографій:

- влучне розкриття загальної теми (1 бали);
- креативність назви відео (1 бал);

- оригінальність *втілення задуму* (вибір героїв фільму, побудова сюжету, монтаж, інші художні прийоми; відповідність і оригінальність фото-зображень, звукового ряду і коментарів в слайд-шоу темі тощо) (5 бали),
- *естетичність* відео і зображень (3 бали).

Найвища оцінка: 10 балів.

Правила оформлення матеріалів, терміни подання

Матеріали на всі номінації конкурсу подаються Електронною поштою: media.konkurs2019.ua@gmail.com

Матеріали становлять: заява на конкурс + **файл** з конкурсною роботою

1. Заява на конкурс, яка містить повну інформацію:

назва номінації,

назва файлу з твором,

прізвище, ім'я по-батькові автора,

вік автора,

клас,

повна офіційна назва навчального закладу,

село/місто, область, поштову адресу,

контактний телефон і е-мейл,

прізвище, ім'я, по-батькові педагога,

посада і повна назва навчального закладу педагога.

Укажіть також, чи вивчався учнем курс Медіакультура або інший медіаосвітній курс.

2. Файл з конкурсною роботою (прикріплюється до листа-заяви):

У віконці файлу вказується номінація і прізвище автора.

Наприклад:

фото_весна_поліщук

фото_ми_тригуб

інтерв'ю_фільм_шевченко

інтерв'ю_мультик_кобзар

есе_фільм_байда

есе_мультик_павловська

ескіз_рис_суркова

ескіз_комп_бутко

відео_документ_костенко

відео_презентація_миколенко

Подання матеріалів триває до 31 травня. Матеріали, які не надійдуть вчасно, розглядатися журі не будуть.

Бажаємо успіхів!